

I PLA ESTRATÈGIC EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DE MONTCADA I REIXAC (2019-2024)

DOCUMENT DE SINTESI



Aquest programa està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

MAIG 2019

Equip Redactor:

Oriol Homs, sociòleg i soci fundador de notus-asr

Joan Antoni Serra, doctor en geografia i soci de notus-asr

Marc Caballero, físic i soci de notus-asr

Marcel-karl Krüger, estudiant d'història en pràctiques a notus-asr



NOTUS: Applied Social Research

Jonqueres 16, 9ªA – 08003 Barcelona

Tel. 93 315 21 47 – Mail: notus@notus-asr.org

Web: <https://notus-asr.org/ca/>

Coordinació de l'Ajuntament de Montcada i Reixac:

Lluisa Casado, Coordinadora de l'Àrea Econòmica

Manel Arbiol, Cap de Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Isabel Segura, Tècnica d'empresa del Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Índex

1. Introducció	4
2. Diagnòs del Pla.....	5
2.1. Context territorial	5
2.2. Anàlisi demogràfica.....	6
2.3. Activitat econòmica	6
2.4. Mercat de treball	8
2.5. Identificació de col·lectius vulnerables.....	10
2.6. Identificació de recursos matèria d'ocupació i desenvolupament econòmic	10
2.7. Tendències globals.....	11
2.8. Anàlisi DAFO.....	11
3. Visió estratègica	12
3.1. Eixos estratègics.....	13
4. Pla d'acció.....	14
4.1. Actuacions.....	14
4.2. Seguiment i avaluació del Pla	23
4.3. Calendari d'execució.....	25
4.4. Quadre de coherència del Pla Estratègic.....	26
4.5. Quadre de coherència del Pla amb altres projectes estratègics	27

1. Introducció

Des de finals dels anys setanta, els governs locals i regionals es troben davant de la necessitat d'analitzar, definir i executar accions que permetin donar resposta als problemes que tenen les economies locals i afavorir desenvolupament cada vegada més globalitzat. Tot i això implica respondre a multitud de qüestions relacionades amb l'estratègia que cal seguir i amb com s'ha d'instrumentalitzar la política de desenvolupament.

D'aquesta manera, la planificació estratègica es mostra com un instrument d'intervenció territorial basat en la participació i la concertació públic-privada i dirigit a què cada territori doni una resposta reflexionada, consensuada i eficient a les qüestions clau de futur i a les grans opcions de desenvolupament local.

Des de l'Ajuntament de Montcada i Reixac ja s'està fent una aposta clara per aquest instrument a partir de la elaboració de diferents plans, de caire estratègic, en diferents àmbits i alguns exemples són: el Pla Local d'Inclusió Social 2018-21, el Pla Local de la Joventut 2019-2022, el Pla de mobilitat urbana sostenible Montcada i Reixac 2017-2022, aprovats recentment o el III Pla local d'Igualtat 2016-2020 o l'antic Pla Estratègic de Montcada i Reixac.

A partir d'aquesta experiència en planificació estratègica, és que es considera adient elaborar el Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i de l'ocupació de Montcada i Reixac. Resulta necessari destacar el fet de que es tracta del primer pla estratègic que es realitza en aquest cap lligat al camp de les polítiques de promoció econòmica i ocupació que realitza l'Ajuntament. El moment actual resulta molt convenient per realitzar aquest Pla degut a que tot i la recuperació econòmica, la crisi ha deixat una sèrie de cicatrius el teixit econòmic local (alguns sectors no han recuperat el nombre d'empreses que tenien abans de la crisi) i al mercat laboral (cronificació de la situació d'atur, col·lectius amb grans dificultats per ocupar-se) i a generat nous (treball precari, compaginar més d'una feina, ingressos insuficients tot i treballar) i on s'estan accelerant una sèrie de canvis tecnològics que suposen nous models de producció i adaptació, tant d'empreses com dels/les treballadors/es. Tot això suposa uns nous reptes als que hi ha que donar resposta des de esferes a partir de dotar-se dels recursos suficients i realitzant apostes estratègiques de forma planificada a mig termini, ja que la rapidesa amb els que es van produint els canvis fa difícil plantejar-les a llarg termini.

En aquest sentit, el Pla pretén ser un full de ruta que ha d'ajudar a implementar una sèrie de actuacions i programes encaminats a millorar la coordinació en la integració de les polítiques econòmiques, ocupacionals i socials al municipi i a donar suport a les empreses i les persones a adaptar-se als profund canvis que estan produint. En aquest sentit, uns dels aspectes clau que planteja el Pla es consolidar els Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació dotant-lo d'una major pressupost que li donin certa estabilitat, en especial de la seva plantilla, per evitar l'elevada dependència que té dels finançament extern (subvencions) i que així puguin millorar l'atenció a les empreses i persones, però també treballar en el disseny i la planificació noves accions amb altres serveis municipals que donin una resposta més eficaç als problemes de l'econòmica local de Montcada i Reixac.

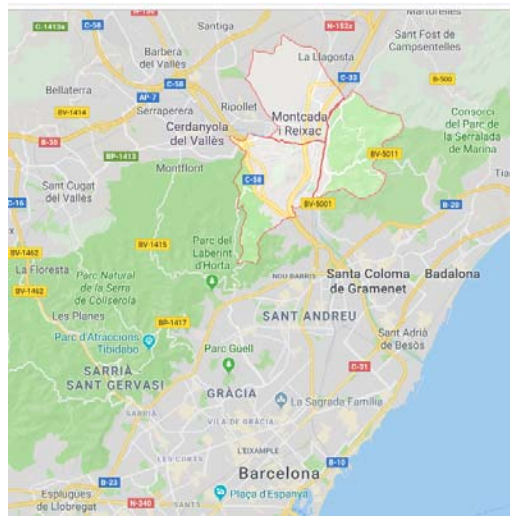
Cal destacar, que aquest Pla es fruit de l'anàlisi de la situació socioeconòmica del municipi i d'un procés de reflexió i debat conjunt, on han participat diferents actors locals com diversos Serveis de les Àrees Municipals de l'Ajuntament, diferents agents econòmics (associacions, empreses i empresaris) i socials (entitats de formació, entitats del tercer sector, sindicats) del territori i la ciutadania a través del portal de Montcada participa.

2. Diagnòs del Pla

2.1. Context territorial

Montcada i Reixac es troba situat en una ubicació estratègica al sud de la comarca del Vallès Occidental limitant amb el Barcelonès i forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. La seva proximitat i connectivitat amb Barcelona l'insereix plenament en les dinàmiques socials, econòmiques i territorials metropolitanas. A més, la seva ubicació fa jugar al municipi un paper clau per la mobilitat i la connexió, tant viària com ferroviària, com a porta d'entrada de Barcelona des del Vallès Occidental i Oriental. Així que Montcada i Reixac actua com a pont entre el Barcelonès i els dos Vallesos.

Figura 1. Localització de Montcada i Reixac



Font: Google maps

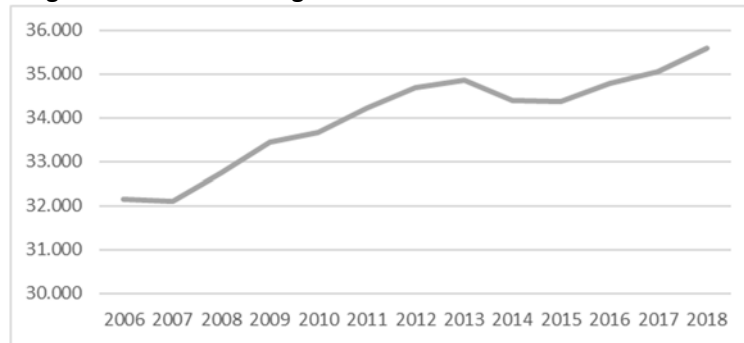
El seu enclavament geogràfic ve caracteritzat per la seva proximitat a la Serralada Litoral entre dos Parcs Naturals, Collserola i Serra Marina, i el corredor natural obert pel pas de diversos cursos fluvials (rius Besòs, Ripoll i riera de Sant Cugat). Això ha condicionat l'evolució del municipi aportant aspectes negatius com l'important fragmentació del seu nucli urbà pels condicionants naturals i les vies de comunicacions, però també d'altres positius com el desenvolupament de sectors industrials degut a la presència de vies de comunicació i la proximitat a un important mercat de consum, com el Barcelonès i el Vallès, o la presència d'una riquesa mediambiental i cultural significativa.

Actualment el municipi compta amb una superfície de 23,47 Km² i una població de 35.599 habitants, donant com a resultat una densitat del 1.494 hab/km². Disposa d'un total de 1.342 empreses que donen treball a 19.659 persones. En relació a la població activa, les persones residents al municipi que estan ocupades són 15.405, presentant una taxa d'ocupació del 64%, mentre que la població desocupada és de 2.122 persones amb una taxa d'atur del 12,6%.

2.2. Anàlisi demogràfica

Amb 35.599 habitants, Montcada i Reixac representa el setè municipi més poblat del Vallès Occidental, encara que lluny de les xifres d'habitants dels nuclis urbans més grans de l'àrea, Terrassa i Sabadell, que compten amb 218.535 i 211.734 habitants respectivament. Tot i la recessió econòmica, Montcada i Reixac ve experimentant un creixement de la seva població. Creixement no molt intens, però continuat que mostra la capacitat del municipi per atreure nous residents.

Figura 2. Evolució demogràfica de Montcada i Reixac. 2006-2018



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Tanmateix, els aspectes més destacables de l'evolució demogràfica del municipi no es tant aquest creixement, sinó la pèrdua d'efectius poblacionals entre el 25 als 39 anys (edat rellevant per a la productivitat laboral) i el canvi de la distribució per sexes, on les dones passen a ser majoria. Aspectes que poden estar, en gran part explicat per la marxa de població immigrant degut a la crisi.

Figura 3. Evolució de la distribució població per sexe i variació poblacional segons l'edat

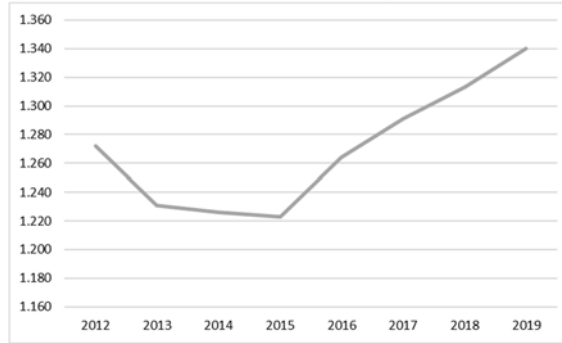


Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

2.3. Activitat econòmica

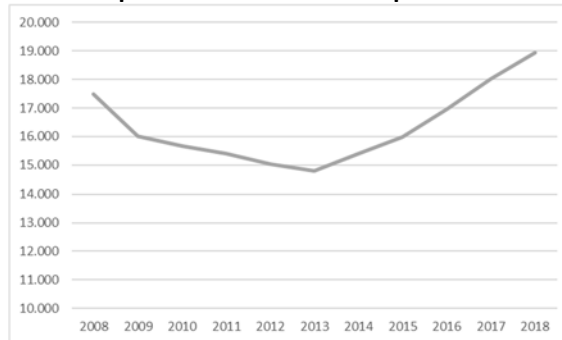
Un dels fets més destacats és com l'any 2014 és un punt d'inflexió que mostra l'inici de la recuperació econòmica a Montcada i Reixac. Una recuperació que ve caracteritzada per la creació de noves empreses i la generació de nous llocs de treball. No obstant, el teixit empresarial del municipi, tot i la recuperació, encara no ha arribat a assolir les xifres que tenia abans de la crisi.

Figura 4. Evolució del nombre d'empreses. 2008-2019



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de cada any

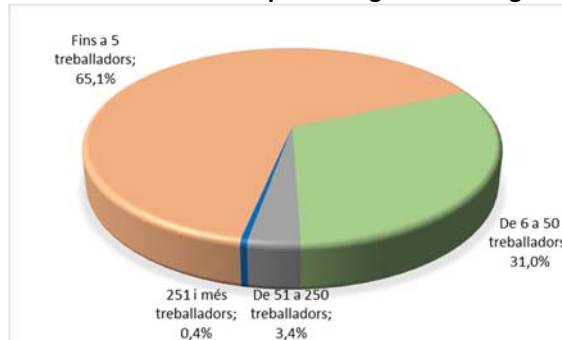
Figura 5. Evolució de les persones afiliades en empreses del municipi. 2008-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals disponibles.

Pel que fa a la caracterització del teixit empresarial, sobresurt el domini de la petita empresa, encara que és l'empresa mitjana la que més creix durant els darrer anys.

Figura 6. Distribució de de les empreses segons la seva grandària. 2019



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de l'any

Resulta destacable que tres activitats econòmiques (comerç, indústria manufacturera i construcció) suposen quasi 2/3 del total del teixit empresarial i el 79% dels llocs de treball localitzats al municipi.

En relació als polígons d'activitat econòmica on es realitza gran part de l'activitat de Montcada i Reixac, el fet més destacable és com quasi la meitat del sòl urbà del municipi esta destinat a ús industrial. Un sòl industrial que es troba distribuït en diferents polígons d'activitat que es troben força consolidats que esta començant a significar l'existència de manca d'espai industrial i de naus i un increment dels seus preus.

Taula 1. Distribució de les empreses als PAE del municipi

Polígons	Número d'empreses
Hermes	21
La Ferreria	273
La Granja	3
Foinvasa	36
Can Milans	64
Pla d'en Coll	220
Can Tapioles	60
Molí d'en Bisbe	108
Coll de Montcada	52
Can Cuiàs	86
Asland	3
CEMARKSA	1
Total	927

Font: [Consell Comarcal del Vallès Occidental](#)

Convé indicar que es tracten de polígons desenvolupats fa anys i que precisen una sèrie de millores per adaptar-se a les noves activitats (fibra òptica, aparcament, modificació normes urbanístiques...).

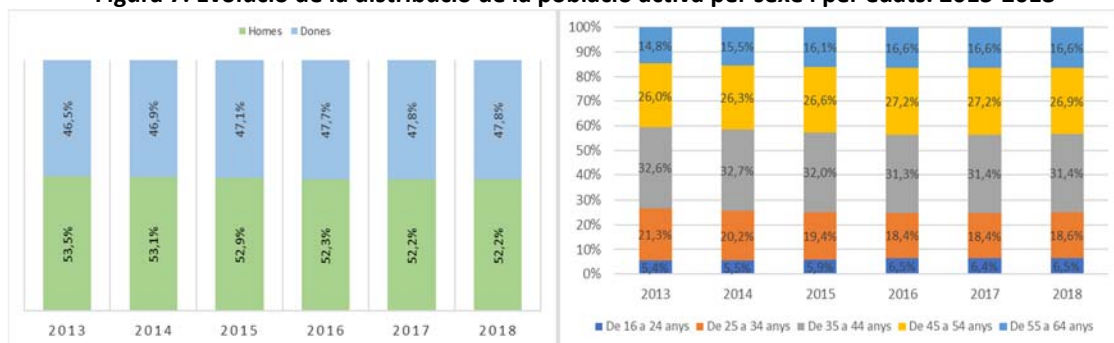
Per últim, relacionat amb l'activitat econòmica, les demandes de les empreses del municipi semblen centrar-se en cinc aspectes:

- i. millor comunicació i més agilitat en la relació entre les empreses i l'Ajuntament;
- ii. una oferta formativa més adaptada a les necessitats de les empreses i un poc més especialitzada, no tant genèrica;
- iii. fomentar el coneixement entre les empreses del municipi i el seu treball en xarxa;
- iv. una millor relació entre les empreses i els centres de formació; v) donar més suport a l'emprenedoria.

2.4. Mercat de treball

Un primer fet a destacar és que en la població activa es detecta el canvi en la distribució per sexes, que a nivell poblacional no existeix, el que significa que la població activa està masculinitzada. També s'observa el procés d'envelliment que s'està produint i que queda pales en com les edats més avançades cada vegada tenen més pes.

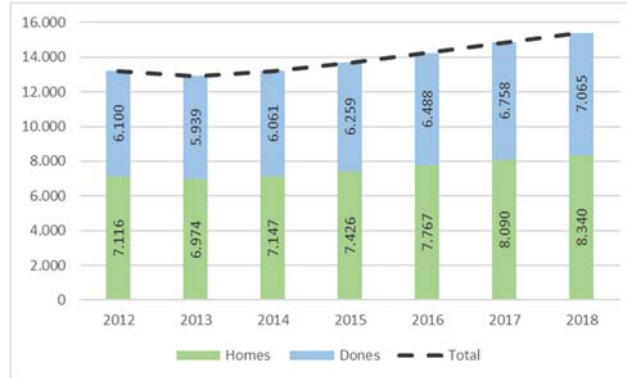
Figura 7. Evolució de la distribució de la població activa per sexe i per edats. 2013-2018



Font: Hermes

Respecte a la població ocupada, aquesta ve incrementant-se als darrers anys, especialment els homes s'ocupen més fàcilment que les dones i són majoria entre la població total ocupada resident a Montcada i Reixac. A més, la població ocupada resident a Montcada i Reixac presenta una elevada mobilitat diària degut a que gran part d'aquesta treballa fora del municipi.

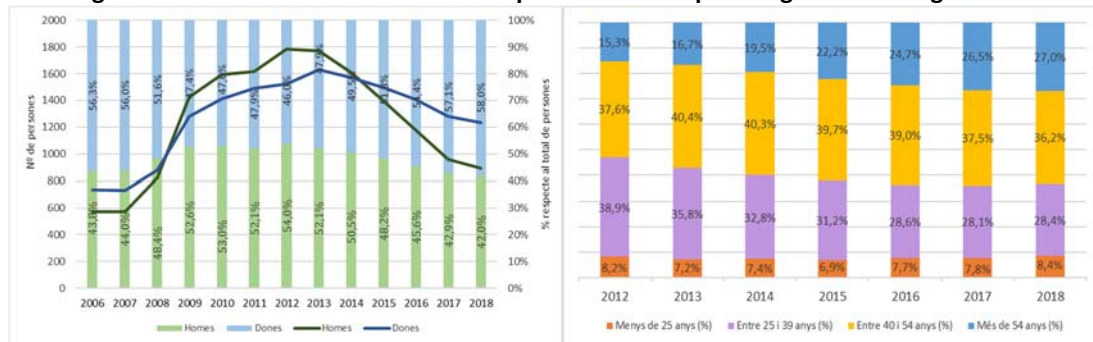
Figura 8. Evolució de la població ocupada segons sexe. 2012-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals

Les xifres de l'atur, tot i que les dades mostren un important descens als darrers 5 anys, permeten apreciar com les dones i les persones més grans estan més temps en situació d'atur que els homes i les persones més joves, per tant estan més afectats per aquest fenomen i presentant un major perill de cronificació en situació d'atur.

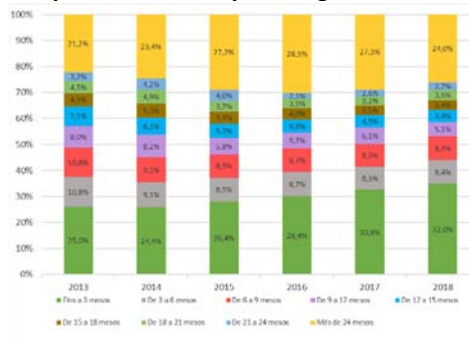
Figura 9. Evolució de la distribució de la població desocupada segons sexe i segons edat



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Una cronificació de la situació de l'atur que cada vegada és més important guanyant pes a les persones que porten més de 2 anys en situació d'atur respecte a la població desocupada total. També destaca entre la població desocupada les persones sense ocupació anterior, que són les que s'incorporen sense èxit al mercat laboral.

Figura 10. Evolució de la població desocupada segons la durada de la situació d'atur.

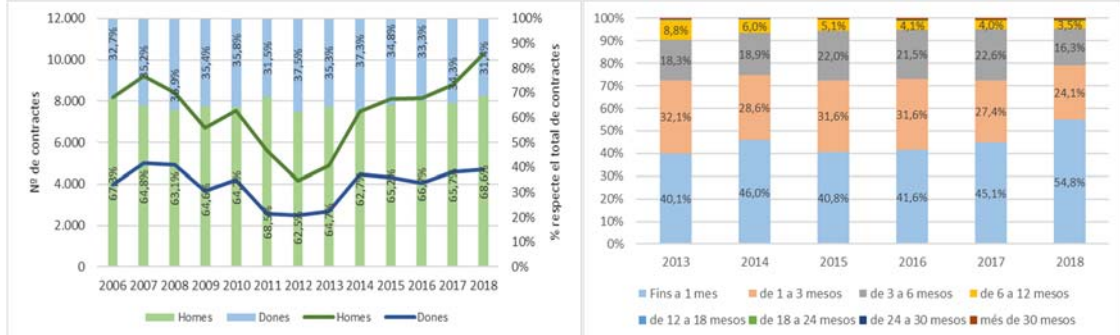


Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Pel que fa l'oferta de treball del municipi, destaca la necessitat que tenen les empreses d'atreure residents de fora de Montcada i Reixac per a cobrir els llocs de treball que generen. Això suposa la presència d'un important gruix de persones que visiten el municipi a diari. Un altre aspecte

destacable relacionada amb l'oferta és la major contractació que experimenten els homes respecte les dones (major numero de contractes signats anualment). Per últim, també sobre surt la gran importància que tenen els contractes temporals (especialment els d'una durada inferior a 1 mes).

Figura 11. Evolució de la contractació segons sexes i del contractes temporals segons la seva durada



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

2.5. Identificació de col·lectius vulnerables

Durant la crisi econòmica, a causa de l'enorme destrucció d'ocupació, es va produir una falta d'oportunitats laborals que va fer que l'accés a l'ocupació fos difícil per a gran part de la població. L'inici de la recuperació econòmica va portar la creació d'empreses i d'ocupació, generant oportunitats laborals i obrint de nou l'accés a l'ocupació per a la població. Tanmateix, la recuperació de l'ocupació ha posat de manifest que hi ha certs col·lectius que continuen trobant dificultats per a incorporar-se al mercat laboral. Les dades demostren que aquests col·lectius precisen de mesures específiques per a ajudar-los a ocupar-se i per a incrementar les seves oportunitats laborals en aquest entorn positiu de generació d'ocupació del qual estan quedant exclosos.

L'anàlisi de les dades d'ocupació i atur de Montcada i Reixac permeten detectar com la recuperació econòmica posa de manifest l'existència que hi ha certs col·lectius que tenen moltes dificultats per ocupar-se i, per tant, precisen d'una sèrie de mesures específiques per superar aquestes. Els col·lectius identificats són les persones majors de 44 anys, les dones, les dones majors de 44 anys, els i les joves i les persones amb nivell de formació bàsics.

2.6. Identificació de recursos matèria d'ocupació i desenvolupament econòmic

A nivell dels recursos i serveis en l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació que existeixen al municipi destaca l'elevada dependència que tenen de finançament extern mitjançant subvencions. Els principals serveis i recursos els ofereixen des de Promoció Econòmica i Ocupació a través del Servei a empreses, Servei d'Ocupació i Serveis per a emprenedors. Des de altres Serveis també disposen alguns recursos ocupacionals, per a persones vulnerables o en situació de risc d'exclusió social, per a joves i per a dones. Un segon aspecte que sobresurt és la presència de diversos projectes de caire estratègics a nivell municipal (PLIS i PIJ) i a nivell supramunicipal (CRiRC i Pacte per a la Reindustrialització) amb els que poden establir-se sinergies per a desenvolupar accions per fomentar el desenvolupament de l'economia local i l'ocupació a Montcada i Reixac. D'igual manera hi ha diferents entitats que treballen per a la inserció laboral de col·lectius vulnerables i centres de formació presents al municipis amb les que col·laborar i treballar conjuntament en mesures específiques per millorar l'ocupabilitat dels residents del municipi.

2.7. Tendències globals

El teixit productiu de Montcada i Reixac està sotmès a una sèrie d'influències que provenen de grans tendències de caràcter exogen que tenen el seu origen en les transformacions que afecten al conjunt de l'economia mundial.

Entre aquests factors els que tenen més rellevància en el moment actual es poden resumir en quatre grans corrents que afecten al conjunt dels països més desenvolupats i al conjunt de l'economia internacional:

- a) Els efectes sobre el mercat de treball i sobre l'activitat productiva de l'envelliment de la població.
- b) L'impacte de la nova onada d'innovacions tecnològiques en els processos productius que generen canvis disruptius en l'organització de la producció.
- c) Els efectes del canvi climàtic i la sostenibilitat planetària.
- d) Els canvis en els models de competitivitat de les empreses a nivell mundial.

2.8. Anàlisi DAFO

Debilitats

- Les barreres físiques i psicològiques que divideixen el territori
- Població amb un baix nivell formatiu
- Importància creixent de l'atur cronificat
- La presència de col·lectius amb dificultats per accedir al mercat de treball
- Manca d'oportunitats laborals al municipi per als residents
- Manca de continuïtat dels eixos comercials i pèrdua de comerç
- Escassa oferta de lleure i oci pels joves
- Elevada rotació del personal del Servei de Promoció Economia i Ocupació que dificulta tenir referents clars
- Planejament urbanístic antic i restrictiu per a la introducció de noves activitats econòmiques
- Escassa projecció comarcal i metropolitana

Amenaces

- La pèrdua d'atractivitat de l'oferta comercial
- Els impactes de la innovació tecnològica en la indústria i l'activitat econòmica
- L'elevada temporalitat dels nous contractes que es tradueixen en precarietat laboral
- L'envelliment de la força de treball
- Els joves amb dificultats d'incorporació al mercat de treball
- Manca d'oferta de lloguer i encariment de l'habitatge
- Dificultats per emprendre nous negocis
- Manca de seguretat pressupostaria dels programes de promoció econòmica
- Falta d'espais de coordinació entre tècnics de diferents regidories
- No estar prou presents en les estratègies territorials que s'estan dissenyant i/o desenvolupant a nivell comarcal

Fortaleses

- Un teixit empresarial potent que genera ocupació
- La reducció de l'atur registrat als darrers anys
- L'atracció de persones treballadores al municipi
- Una estructura de polígons industrials consolidada i en general en bon estat
- La bona posició geogràfica entre Barcelona i el Vallesos amb bon accés a vies de comunicació
- La riquesa ambiental i cultural existent al municipi
- La consolidació d'una oferta cultural de qualitat

Oportunitats

- El creixement de la població que pot atraure nous talents
- La implementació de la nova Llei de contractació com un instrument per fomentar l'ocupació
- L'increment de la dependència (persones grans i infants) són nous sectors que poden generar treball
- Posar en valor el capital natural i cultural existent
- Millorar la promoció de l'oferta cultural a nivell comarcal i metropolitana
- Les estratègies que s'estan realitzant en altres àmbits territorials (Redindustrialització al Vallès, Pla Estratègic de la Riera de Caldes, L'Estratègia Territorial d'ocupació desenvolupament econòmic CRIRC)
- La seva situació de connexió de 3 Parcs naturals (Collserola, Serralada de Marina i Gallecs)
- El nou model territorial impulsat des de l'Àrea de Territori

3. Visió estratègica

Montcada i Reixac és hereva del model de desenvolupament industrial del segle XX, que per la seva situació geogràfica, a la perifèria de la metròpolis barcelonina, ocupa un lloc clau en la mobilitat de mercaderies i persones, que ha configurat un municipi singular travessat per importants infraestructures de comunicació ferroviàries i viàries, que ha donat lloc a una ciutat de barris amb identitat pròpia.

Però aquest model està en profunda transformació cap a un nou model productiu, urbà i social, del qual s'albiren algunes característiques, però que encara no ha desenvolupat tot el seu potencial, desconeixent-se a l'actualitat, amb certesa, la seva configuració final.

Per a fer front a aquestes importants transformacions en curs, avui és més important que mai construir una visió estratègica de la vida econòmica i social de la ciutat pels propers anys, per iniciar quan abans millor el procés d'adaptació que configuri el Montcada i Reixac del futur i asseguri el benestar de la seva ciutadania.

La ciutat compta amb tres importants palanques claus que pot mobilitzar per afrontar els reptes de futur:

- **La posició industrial de Montcada i Reixac.**
La ciutat compta amb un important teixit industrial localitzat en uns polígons industrials consolidats que segueixen atraient inversions i localitzacions de noves empreses i que donen feina a una part important de la ciutadania de la ciutat. La vocació industrial de Montcada i Reixac constitueix la seva principal característica i alhora el seu principal repte, ja que es

troba en una profunda reestructuració. L'economia del futur serà més terciària, però el manteniment de les activitats industrials donarà solidesa, estabilitat i qualitat a l'ocupació. Donar suport a la reestructuració de les empreses de la ciutat per que es converteixin en models d'innovació i de productivitat és la principal aposta que pot fer la ciutat per convertir-se en un referent de ciutat industrial de futur.

- **La localització territorial en el context metropolità de Barcelona.**

Montcada i Reixac és la principal porta nord d'entrada a la conurbació metropolitana de Barcelona, centre d'una de les regions econòmiques mediterrànies més importants d'Europa. El futur de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, serà més interdependent, amb noves assignacions de rols entre els diferents municipis que la conformen, i amb un major grau de mobilitat intrametropolitana de persones, bens i capitals. El futur de Montcada i Reixac serà més interdependent de l'evolució de l'Àrea Metropolitana i per tant tindrà que redefinir la posició que vol ocupar en aquest context, per a la qual cosa haurà de jugar les seves cartes més activament a escala metropolitana. Alhora Montcada i Reixac forma part de la Comarca del Vallès, una de les comarques més dinàmiques de Catalunya, i llinda amb Cerdanyola i Ripollet, importants centres industrials de la Comarca. Aquesta posició intermèdia entre Barcelona i el Vallès li confereix grans oportunitats que ha de saber aprofitar amb una presència més activa en els centres de decisió comarcals.

- **La diversitat geogràfica i social.**

La configuració de Montcada i Reixac com una ciutat de barris, malgrat la dispersió i la dificultat per a aglutinar tot el seu potencial poblacional, li atorga una experiència de primer ordre per afrontar els models urbans descentralitzats de futur. Les ciutats del segle XXI es configuren més diverses i descentralitzades que en el passat. Les ciutats del futur consolidaran una identitat col·lectiva fruit de l'aportació d'identitats diverses de tot tipus, culturals i socials, que es construiran en funció de la riquesa de la qualitat i l'atractivitat de les relacions que s'estableixin entre els seus habitants per participar en multitud d'experiències vitals en els diferents àmbits de la vida social: culturals, esportius, reivindicatius, econòmics, de consum..... Montcada està més ben preparada per abordar aquesta evolució, si sap desenvolupar activitats i experiències socials que generin identitats compartides.

El Pla es recolzarà en aquestes tres palanques per projectar l'activitat econòmica i social de Montcada i Reixac en els propers anys per aconseguir **una ciutat industrial de futur pont integrador entre Barcelona i les dues comarques del Vallès.**

3.1. Eixos estratègics

Per aconseguir el seu objectiu el Pla Estratègic en l'àmbit del Desenvolupament Econòmic i l'Ocupació de Montcada i Reixac proposa un Pla d'Acció entorn de tres eixos estratègics:

- **Primer eix estratègic: Moncada i Reixac, ciutat amb passat, present i FUTUR industrial**

El teixit productiu instal·lat al municipi està immers en un important procés de reorganització i d'innovació que requereix noves necessitats de gestió dels espais, nous perfils professionals pel seu personal, i nous criteris de competitivitat basats en la innovació i en el respecte al medi ambient. Respondre a aquests requeriments és posar les bases per posicionar Montcada i Reixac com a ciutat industrial de futur.

- **Segon eix estratègic: Ciutat de noves oportunitats**

El profund procés de canvi en el món econòmic tindrà implicacions en les competències professionals dels treballadors/res. Caldrà actualitzar i reciclar de forma massiva a la gran

majoria de la població ocupada per que tothom tingui les oportunitat per a mantenir la seva feina o obtenir-ne una si ha perdut l'actual. La qualitat de l'ocupació i de les condicions de treball passen a ser un objectiu clau per aconseguir una ciutat inclusiva i socialment equilibrada.

▪ **Tercer eix estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial**

L'atractivitat de Montcada i Reixac com espai de convivència i de benestar dependrà cada cop més dels serveis de qualitat que s'ofereixin a la població, i que alhora constitueixen un sector econòmic a l'alça que reforçarà la projecció exterior de la ciutat.

Cada eix estratègic fa front a un repte i disposa d'uns objectius específics com mostra la taula següent.

Taula 2. Eixos estratègics, reptes i objectius

Eixos estratègics	Reptes	Objectius
1. Montcada i Reixac, ciutat amb passat, present i FUTUR industrial	1. Adaptar el teixit productiu de la ciutat als canvis	1.1. Millorar i adaptar l'espai industrial als nous canvis 1.2. Fomentar la innovació com a fonament de la competitivitat empresarial 1.3 Recolzar a les empreses en la millora de la qualificació dels recursos humans 1.4. Mantenir el teixit empresarial actual, fomentant noves inversions i l'atracció de talent
2. Ciutat de noves oportunitats	2. Que tothom pugui aprofitar les oportunitats de futur amb un treball digne.	2.1. Incrementar el nivell formatiu de la població 2.2. Requalificar els treballadors en les competències dels nous perfils professionals 2.3. Facilitar l'accés a l'ocupació dels col·lectius amb dificultats en col·laboració amb l'economia social 2.4. Millorar la implementació de la nova llei de contractació pública
3. Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial	3. Potenciar l'atractivitat de la ciutat a través de l'esport, la natura, el comerç de proximitat i l'oci	3.1. Valoritzar el patrimoni natural entre els dos parcs metropolitans 3.2. Atraure turisme de proximitat i activitats empresarials al voltant del patrimoni 3.3. Generar oferta d'oci cultural i esportiva de dimensió metropolitana 3.4. Posar en valor el comerç de proximitat com a eix vertebrador de ciutat 3.5. Promoure la renovació del sector comercial de proximitat

4. Pla d'acció

4.1. Actuacions

La consecució durant la vigència del Pla dels objectius plantejats s'articulen entorn 10 actuacions i 40 accions a desenvolupar fins a l'any 2024, algunes de les quals reforcen actuacions en curs o previstes a altres plans estratègics de l'Ajuntament i d'altres plantegen nous enfocaments per a l'acció municipal en col·laboració amb els principals actors socioeconòmics de la ciutat. Cal assenyalar que les diferents actuacions i accions sorgeixen del treball d'anàlisi realitzada durant la diagnosi i, de forma especial, de les sessions tècniques amb els diferents departaments municipals i les sessions de participació amb agents econòmics i socials i actors claus de Montcada i Reixac. Les actuacions i accions previstes queden resumides a la següent taula.

Taula 3. Actuacions i accions del Pla d'actuació

Actuació	Acció
1.1. Actualització del plantejament urbanístic	
	1.1.1. Comissió per a definir criteris de regulació de l'activitat econòmica al municipi
	1.1.2. Estudi conjunt de les demandes de les empreses
	1.1.3. Definició de mesures a desenvolupar per adaptar l'espai productiu a les noves demandes
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	
	1.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa
	1.2.2. Creació d'una finestra única per a les empreses
	1.2.3. Disseny de nous serveis a partir de les demandades i necessitats manifestades per les empreses locals
	1.2.4. Promocionar el Programa Reempresa
2.1. Consell local de la Formació Professional	
	2.1.1. Constitució del Consell local de la Formació Professional
	2.1.2. Dinamització del Consell local de la Formació Professional
	2.1.3. Implementació de mesures per millorar i ampliar l'oferta formativa al municipi
	2.1.4. Participació en el Consell de la Formació Professional de l'Estratègia Territorial del CRiRC
2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat	
	2.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació
	2.2.2. Establiment d'un protocol de treball amb Serveis Socials i altres recursos d'inserció
	2.2.3. Espai de trobada i disseny de mesures per fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables del municipi
	2.2.4. Crear una oferta formativa específica per a col·lectius vulnerables
	2.2.5. Sensibilitzar als diferents serveis per fer una major inclusió de clàusules socials en la contractació i un major ús dels contractes reservats
	2.2.6. Mesures per fomentar una ocupació de més qualitat
	2.2.7. Foment d'empreses d'inserció en el Municipi
2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves	
	2.3.1. Coordinació i disseny d'accions amb el DiLTET
	2.3.2. Donar suport al Servei d'Orientació del DiLTET
	2.3.3. Sessions informatives sobre la realitat del mercat laboral local als instituts i escoles
2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals	
	2.4.1. Homologació de les aules
	2.4.2. Planificació de l'oferta
3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità	
	3.1.1. Promoció de l'oferta cultural de la ciutat
	3.1.2. Foment de les activitats esportives realitzades a la ciutat
	3.1.3. Valorització del patrimoni mediambiental
	3.1.4. Relacionar l'oferta comercial i gastronòmica amb les activitats promocionals de la ciutat
	3.1.5. Promoció d'espais d'oci responsable en el Municipi
3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües	
	3.2.1. Pla d'usos i dinamització de l'equipament
	3.2.2. Punt d'informació al visitant
	3.2.3. Organització d'esdeveniments

3.3. Pla local del comerç	
	3.3.1. Pla de Dinamització comercial
	3.3.2. Guia comercial del municipi
	3.3.3. Realització d'activitats de foment del comerç de proximitat
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2	
	3.4.1. Procés participatiu de reflexió sobre el soterrament de la R2
	3.4.2. Sessions internes de reflexió
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac	
	1. Creació de l'Oficina i contractació d'un/a coordinador/a
	2. Coordinació de les accions de desenvolupament local i ocupació
	3. Suport al disseny de noves accions
	4. Seguiment i avaluació del Pla Estratègic

A continuació es passen a presentar en forma de fitxa cadascuna de les actuacions previstes.

1.1. Actualització del planejament urbanístic
1r Eix Estratègic: Ciutat amb passat, present i FUTUR industrial
Descripció
<p>El planejament urbanístic de les àrees industrials de Montcada i Reixac ha quedat desfasat i suposa una sèrie de restriccions a la implantació de noves activitats econòmiques que corren el risc d'instal·lar-se en els sectors industrials d'altres municipis.</p> <p>A més, també significa restriccions a les reformes que algunes empreses necessiten de les seves naus per adaptar-se a les noves necessitats del seu mercat (logística, indústria 4.0...).</p> <p>El planejament urbanístic dels polígons industrials està comportant un desavantatge competitiu respecte altres territoris i uns dels frens a la necessària adaptació de l'espai productiu de la ciutat a les noves necessitats sorgides de l'aplicació de les noves tecnologies. Mantenir un planejament basat en una activitat industrial antiga que ha patit un important canvi pot suposar que diverses empreses marxin, mentre que es quedi un model d'indústria obsolet a la espera del tancament. En l'àmbit metropolita, també es detecta com els sectors industrials obsolets i amb certa degradació mostren una precarització de l'activitat instal·lada.</p> <p>Per aquest motiu resulta necessari obrir un procés per a replantejar i actualitzar el planejament urbanístic dels polígons d'activitat de Montcada i Reixac per millorar les seves prestacions, modernitzar-los i adaptar-se a les noves activitats que estan sorgint. Dins d'aquest procés cal tenir en compte quines activitats es volen atraure per poder establir elements i instruments que incentivin la seva localització al municipi, però també quines activitats es volen evitar per poder definir mesures que desincentivin la seva instal·lació.</p> <p>El canvi del planejament urbanístic requereix la col·laboració d'altres administracions però cal aprofitar els marges de l'actuació municipal per tal de ser avançar-se en enfocar de forma innovadora la regulació de les activitats econòmiques a la ciutat.</p> <p>Aquesta actuació esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Montcada i Reixac:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

1.2. Reforçar el Servei d'Empresa

1r Eix Estratègic: Ciutat amb passat, present i FUTUR industrial

Descripció

Durant la fase d'anàlisi s'ha detectat l'important teixit empresarial que presenta Montcada i Reixac i la manca de recursos humans, estables, que permeti donar un millor servei a les empreses del territori. La importància de tenir un referent estable és cabdal ja que a partir del coneixement mutu i la confiança creada entre aquest, com a referent de l'administració, i les empreses, ajuda a conèixer millor les seves necessitats, i contribueix a millorar el catàleg de serveis que es donen i a dissenyar noves mesures i serveis. A més, aquest referent pot ajudar al Servei d'Intermediació Laboral ja que a través d'aquest les empreses poden informar dels seus processos de contractació.

La manca d'un referent estable en el Servei d'Empreses suposa una pèrdua d'oportunitats degut a que no hi ha una continuïtat en la relació entre el Servei i les empreses o entre les empreses i l'administració. D'aquesta manera cada vegada que comença un nou referent ha de dedicar esforços extraordinaris en el coneixement de teixit empresarial, la qual cosa genera certes desconfiances entre les empreses o les desanima alhora de col·laborar amb l'Ajuntament. Això no només succeeix amb les empreses, sinó també en les relacions amb projectes supramunicipals dels que participa l'Ajuntament.

Degut a l'importat teixit empresarial del municipi resulta necessari la incorporació de recursos humans estables que donin un millor servei a les empreses, puguin actuar de referents en la relació entre les empreses i l'administració, millorant la seva relació, i dissenyin, impulsin i desenvolupin nous projectes i serveis, i ajudin a generar oportunitats d'ocupació per a la població resident al municipi.

Aquesta actuació s'alinea amb accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Acció 2.1.3. i 2.1.4 del PLIS de Montcada i Reixac.
- Acció del PIJ: Fòrum de l'Emprenedoria Social i Empresarial

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Montcada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria, Mesura Indústria 4.0: coneixement i innovació, Mesura Vallès Circular a la indústria i Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Acompanyament a la implantació tecnologies 4.0 i a la innovació a l'empresa, Programa Millora competitiva dels PAE, Programa Foment de l'economia circular i de suport a la transició energètica, Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials i Programa Foment cooperació empresarial de l'Estratègia Territorial del CRIIRC.

2.1. Consell local de la Formació Professional

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

A les entrevistes i sessions participatives realitzades amb diferents agents socials i econòmics, centres de formació i empreses s'ha detectat que l'oferta formativa existent al municipi no és del tot coneguda per les empreses, que aquesta oferta formativa no acaba de respondre a les necessitats de les empreses, que les empreses tenen problemes per trobar certes qualificacions al mercat de treball i que l'oferta de formació continua no s'adapta a les necessitats de les empreses, de vegades aquesta es massa generalista. També s'ha fet palès certa desconfiança cap a la formació dual, degut en part al desconeixement d'aquesta i a experiències poc positives. Per últim, com s'ha mostrat al diagnòstic, la població resident al municipi presenta una nivell formatiu baix.

Per a solucionar aquests aspectes es planteja la creació d'un espai de trobada on estiguin presents els proveïdors de formació, tant públics (instituts, ajuntament) com privats (centres i entitats formatives), i els representants de les empreses a nivell de Montcada i Reixac i els agents socials.

Aquest espai de trobada ha de ser un lloc de coneixença entre uns i altres per tal de saber el que ofereixen uns i el que estan disposats a donar i/o precisen els altres. També ha de ser un lloc on poder analitzar l'oferta formativa existent al municipi, detectar les seves mancances i desenvolupar mesures per millorar aquesta oferta. A més ha de ser un espai que promoció la formació per millorar el nivell formatiu de la població.

L'instrument per donar forma aquest espai de trobada es la creació d'un Consell local de la Formació Professional les funcions del qual haurien de ser:

- Coordinar i organitzar les activitats formatives del conjunt dels actors del municipi per atendre millor les necessitats formatives de la població i de les empreses.
- Promoure la millora de les competències professional de la població.
- Promoure la millora de la competitivitat de les empreses del municipi enriquint les competències dels seus recursos humans.
- Sensibilitzar l'opinió pública local sobre la importància de l'actualització de les competències professionals al llarg de tota la vida.
- Promoure davant de la Generalitat una planificació de l'oferta formativa adaptada a les necessitats del territori.

El Consell Local de Formació Professional haurà d'estar coordinat amb el Consell existent en l'àmbit del CRIRC, formant-hi part activament.

Aquesta actuació s'alinea amb les accions 2.1.2, 3.5.4 i 3.7.2 previstes al PLIS de Montcada i Reixac. També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Moncada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria i Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials, Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional i Programa Foment dels estudis professionalitzadors i de la formació al llarg de la vida de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

La millora de les xifres d'ocupació i de les oportunitats de trobar feina posa de manifest que hi ha certs col·lectius de persones que tot i el context positiu segueixen estant desocupats. Aquests col·lectius presenten una sèrie de problemàtiques que fan difícil la seva inserció al mercat laboral i, per tant demanda d'una atenció específica, personalitzada i integral perquè puguin ocupar-se. Una atenció que s'ha de fer des d'una aproximació holística en la que és necessària una col·laboració i una millor coordinació entre diversos departaments municipals (Serveis Socials, Servei d'Ocupació, Habitatge...) per poder atendre les necessitats de les persones des d'una perspectiva més global i integral que abasta les seva situació familiar. A més la recuperació econòmica ha generat més ocupació, però la seva qualitat ha empitjorat incrementant-se el treball temporal i la precarietat laboral la qual s'ha de combatre. De fet a nivell comarcal s'estan desenvolupant mesures per sensibilitzar sobre aquest fenomen, exemple del qual és l'acord del Consell d'Alcaldes sobre el Salari Mínim Comarcal.

Durant les entrevistes amb els diferents departaments municipals s'han detectat com, a més del servei d'Ocupació, existeixen altres recursos que treballen per a millorar l'ocupació de certs col·lectius, com el Servei d'Inserció que té Serveis socials o la col·laboració amb el Secretariat Gitano. A les sessions de treball intern amb altres departaments municipals també s'ha comentat que la coordinació amb el Servei d'Ocupació i el seguiment de les persones que són derivades es millorable.

Per tot això, es fa necessari dur a terme una actuació encaminada a ajudar aquests col·lectius vulnerables del municipi a millorar la seva ocupabilitat i a fomentar que l'ocupació que es generi al municipi sigui de qualitat. Per això serà necessari la presència un/a tècnic/a d'ocupació dedicada a l'actuació, que estigui coordinada amb els diferents recursos d'inserció que disposa l'Ajuntament o amb els que col·labora i que sigui el referent dins del Servei d'Ocupació. A més, també serà necessari desenvolupar mesures, com Ajuntament de Montcada i Reixac, per fomentar la contractació de persones en situació de vulnerabilitat.

Es proposa que l'Ajuntament apliqui en el municipi les propostes que s'estan fent des del Consell Comarcal del Vallès Occidental per millorar la qualitat de l'ocupació en el municipi.

Aquesta actuació es troba alineada amb les accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Accions 1.3.1, 2.1.3., 2.2.1, 2.3.1, 2.3.2, 2.4.1 i 2.4.2. del PLIS de Montcada i Reixac.
- Accions del PIJ Punt d'Informació i Assessorament Integral i Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil.
- Tenir el compte les recomanacions sorgides del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac.

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Montcada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Atenció personalitzada per a col·lectius en risc d'exclusió laboral i Programa Foment de l'Economia Social i Solidària de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

La transició de l'etapa formativa al treball de les persones joves és un aspecte complex que determina la seva incorporació amb èxit al mercat laboral. Un dels principals problemes és que a l'etapa post obligatòria no hi ha prou informació sobre el mercat de treball que pugui ajudar a les persones joves a prendre decisions i trencar certs tòpics, en especial envers la formació professional. Un altre problema, es no treballar en itineraris professionals amb els i les joves que estan al darrer curs que els serveixi per guiar-los en la seva presa de decisions, de forma especial entre aquells que no volen seguir estudiant o abandonen prematurament els estudis.

En aquest sentit, Montcada i Reixac disposa d'una experiència exitosa que és el Dispositiu Local de Transició Escola-Treball (DiLTET). L'objectiu del DiLTET de fer detecció, prevenció, orientació, formació, acompanyament i seguiment dels joves entre 15 i 25 anys per facilitar el manteniment i/o retorn dels joves al sistema educatiu i la seva incorporació al món del treball. No obstant, aquest programa té uns recursos limitats que fa que prioritzi la seva actuació en instituts que compten amb aules de diversificació i realitzen tallers per a 3r i 4t d'ESO.

Per aquest motiu, recolzant-se en l'èxit i l'experiència del DiLTET, resulta convenient donar suport a la seva activitat, des de l'àmbit de l'orientació ocupacional, reforçant l'acompanyament a les persones joves del municipi en el seu transit cap al món laboral. D'aquesta manera, la col·laboració amb ells es podria fer a través de la realització de sessions informatives als instituts sobre la realitat del mercat laboral que estiguin adaptades al cicle d'ensenyament (secundària, batxillerat, formació professional), l'establiment de canals de derivació i seguiment dels/les joves i oferint assessorament laboral als instituts per aquells/es alumnes que ho demanin.

Aquesta actuació es troba alineada amb les accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Les accions 3.3.1, 3.3.2. i 3.3.3 del PLIS de Montcada i Reixac.
- Les accions del PIJ Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària, Punt d'Informació i Assessorament Integral i Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil.

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Moncada i Reixac:

- Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial i Programa Acompanyament a la transició laboral dels joves de l'Estratègia Territorial del CRiRC.

2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

L'ampliació i diversificació de l'oferta formativa de la ciutat precisarà la presència de nous espais on es puguin impartir la formació. Uns espais que han d'estar homologats per poder realitzar certificacions i cursos oficials.

En aquest sentit l'Ajuntament de Montcada i Reixac disposa d'uns espais formatius, uns antics tallers, que van perdre la seva homologació i que presenten una sèrie de deficiències. La recuperació d'aquest espais a través d'una sèrie d'obres per solucionar els problemes que presenten i adaptar-los a la actual normativa d'homologació és una inversió que resulta necessària. Inversió que significarà ampliar els espais formatius municipals i que podran acollir noves formacions, ja siguin gestionades directament per l'Ajuntament o per altres entitats a través d'acords de col·laboració.

Aquesta actuació esta alineada amb l'acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS.

3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La ciutat de Montcada i Reixac disposa d'una oferta cultural de qualitat que esta començant a ser reconeguda a nivell metropolità, però fonamentalment encara només té un abast a nivell municipal. Aquesta oferta atreu la presència d'espectacles i companyies que porten visitants de fora. Així que potenciar la promoció de l'oferta cultural a nivell comarcal, amb l'ajut del Consell Comarcal i en municipis veïns, i publicitar-la en l'àmbit metropolità en els mitjans especialitzats i falques publicitàries ajudarà a fer venir visitants a la ciutat. Un visitants que poden aprofitar la seva estada a la ciutat per fer despesa en comerços locals o en el sector de restauració i incrementar l'atractivitat de la ciutat.

El mateix succeeix amb activitats esportives. Durant els caps de setmanes es produeixen moltes activitats esportives al municipi que atrauen a molta gent. El mateix passa amb certes activitats anual de caire esportiu que es realitzen al municipi.

A nivell de patrimoni ambiental, Montcada i Reixac disposa de diverses rieres que han estat recuperades i forma part de dos Parcs Naturals. A més disposa del Rec Comtal i diverses masies de valor patrimonial. Tot això representa un patrimoni ambiental que és poc conegut pels residents i no suficientment valorat.

Capitalitzar les activitats que es realitzen per a promocionar la ciutat i l'economia local (comerços i restauració) resulta important. Com també és important donar difusió a l'oferta cultural de qualitat que s'està desenvolupant des de Cultura a nivell metropolità per convertir-se en un referent més i que actuï com a factor d'atracció de visitants a la ciutat (una bon exemple és l'impacte de les activitats del Carnaval). Per últim, resulta necessari posar en valor el patrimoni ambiental del municipi, principalment entre els residents per sensibilitzar-lo en la seva conservació, però també intentant aconseguir que algunes de les activitats que realitzen des dels Parcs es facin al municipi i

així poder atraure visitants a la ciutat. En definitiva es tracta de aprofitar els recursos culturals, esportius i ambientals que es venen realitzant al municipi, potenciant la seva difusió a nivell metropolità per aconseguir atraure a visitants a la ciutat que dinamitzin el teixit local del comerç i la restauració i puguin ajudar a desenvolupar noves activitats. Aquesta promoció de la ciutat com ciutat cultural, esportiva i ambiental, com a referent a nivell metropolità i comarcal no només dinamitzarà l'economia local sinó que millorarà l'autoestima dels/les residents envers a la imatge que tenen de la seva ciutat.

Aquesta actuació esta alineada amb l'acció 2.1.6. Fer un estudi de com aprofitar nous jaciments, entorn natural i emprenedoria del PLIS i les accions previstes al PIJ: Montcada Talent i Programació d'oci nocturn.

3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La Casa de les Aigües de Montcada i Reixac és una antiga estació d'extracció i bombeig d'aigües de l'aquífer del Besòs per a l'abastiment d'aigua potable per a la ciutat de Barcelona que va estar en funcionament des del 1878 al 1987. Es tracta d'un conjunt arquitectònic amb trets modernistes i un referent del patrimoni industrial català de gran bellesa.

Durant uns anys, la Casa de les Aigües va patir un gran deteriorament, restant abandonada sense vigilància, patint un incendi, robatori de multitud de peces, etc. Per tal d'evitar la pèrdua total d'aquest bé patrimonial, l'Ajuntament de Montcada i Reixac va començar a restaurar les diferents dependències en 3 fases.

Actualment ja esta finalitzada la restauració i s'han començat a realitzar visites guiades els dimecres i els divendres. Un cop al més realitzen una visita treatralitzada. Capitalitzar millor aquest important element patrimonial i realitzar més activitats/esdeveniment aprofitant els seus diversos espais, un cop que ja ha estat rehabilitat l'edifici, és el següent pas a seguir. Això ajudarà a atreure més visitants a la ciutat exercint com a porta d'entrada a través de la que es poden conduir cap a altres llocs d'interès del municipi o cap als comerços i demes serveis que ofereix la ciutat. Per fer possible això, resulta necessari d'elaborar una normativa d'us de les Cases de les Aigües, que reguli les activitats que pot acollir, i un pla de dinamització de l'equipament que ompli de contingut i activitats l'espai.

3.3. Pla local del comerç

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La presència d'alguns centres comercials de fàcil accés des de Montcada i Reixac fa que les persones residents al municipi marxin fora a consumir. A diari un gran nombre de persones venen a treballar al municipi però tampoc consumeixen als comerços de la ciutat. Així doncs, el comerç present al municipi no resulta del tot atractiu per als/les residents i als visitants diaris (persones treballadores), tendeix a reproduir models de negoci semblants i presenta dificultats en la seva supervivència, en especial, un cop es jubilen els seus propietaris. A més sembla no mostrar-se prou dinàmic en la seva modernització i adaptació als nous canvis i models de consum. Per evitar que aquest comerç desaparegui resulta necessari realitzar una actuació de modernització i adequació als nous temps.

En aquest sentit, es contempla la realització d'activitats destinades a que les persones, residents i treballadores al municipi, tinguin un millor coneixement de l'oferta comercial existent; a que les empreses ubicades al municipi coneguin millor l'oferta comercial i de serveis existent a Montcada i Reixac per poder consumir-la; que els comerços facin un major ús de les noves tecnologies, especialment respecte a la seva presència on line, i es renovin; i ajudar a que nous persones emprenedores amb idees innovadores i innovadores puguin instal·lar-se a la ciutat diversificant la oferta i oferint un valor afegit.

Aquesta actuació esta relacionada amb la Mesura Model territorial de comerç als polígons del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.

3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

El soterrament de la R2 és una antiga reivindicació de la ciutat que, tot i estar aprovada pel Ministeri de Foment i la Generalitat esta patint alguns retards en la seva execució. Actualment, sembla que ja s'ha solucionat i ja es disposa d'un calendari definitiu. Un cop el soterrament estigui realitzat, la ciutat disposarà d'un nou gran espai públic i desapareixerà un element que la fragmentava. Això representa una nova oportunitat per a la ciutat sobre la que és necessari reflexionar de forma participativa entre tots. Reflexionar sobre quins usos i quines funcions considera la ciutadania que ha de tenir el nou espai o sobre quines noves oportunitats econòmiques pot aportar a la ciutat.

Així doncs, l'envergadura de l'obra i la carrega simbòlica d'aquesta fa adient plantejar un procés de reflexió conjunt sobre el soterrament, tant a nivell intern com a nivell ciutadà, aprofitant el temps que queda fins a la seva finalització. Un procés de reflexió on s'haurà de fer una especial incidència en els problemes que derivaran de les obres, especialment per a veïns/veïnes i comerciants, i en les mesures que es poden desenvolupar mentre durin aquestes per mirar de esmortir els seus impactes. L'anticipació als problemes permetran desactivar-los de forma més ràpida reduint la seva incidència. A més, les obres tindran un impacte econòmic, especialment per als negocis propers a la via, que han de tenir-se en compte per mitigar el seus efectes i poden establir mesures adients. Convé indicar que aquesta actuació, un cop estigui confirmat el calendari definitiu de les obres de soterrament adaptarà la seva execució a aquest.

Aquesta actuació s'alinea amb l'acció 5.6.2. Soterrament de vies de tren del PLIS.

Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac

Descripció

La realització d'un Pla Estratègic és un procés complex degut a la diversitat de actuacions i activitats que s'han de desenvolupar i als diferents actors i tècnics/ques municipals que ha de mobilitzar per poder-lo executar. Per tal de dinamitzar la realització de les activitats i assegurar la correcta execució de les actuacions resulta necessari dotar-se d'una mínima estructura tècnica que doni suport a la realització coordinada dels diferents projectes del Pla Estratègic. D'aquesta manera es proposa crear una Oficina del Pla Estratègic que formarà part del departament de Promoció Econòmica i Ocupació.

La principal missió de l'Oficina serà el desplegament del Pla Estratègic, assegurant la seva correcta execució i cercant els fons necessaris per desenvolupar les accions previstes i les activitats que d'aquestes es derivin. A més l'Oficina del Pla Estratègic serà el referent de Promoció Econòmica i Ocupació en els projectes estratègics, tant a nivell d'Ajuntament (PLIS i PIJ, principalment) com a nivell supramunicipal (Pacte per la Reindustrialització, Estratègia Territorial del CRIRC...). Així serà part de la missió de l'Oficina participar de les reunions potenciant la presència i el rol de Montcada i Reixac en els processos de planificació estratègica a nivell supramunicipal en els que esta present de cara a aconseguir el posicionament del municipi, tenir un millor coneixement dels recursos que s'ofereixen i aprofitar-los envers a un millor desenvolupament econòmic local i foment de l'ocupació.

Un altre aspecte important de l'Oficina serà la part comunicativa de l'acció que realitza el Pla Estratègic a partir de recopilar i articular de forma atractiva el que s'ofereix, conceptualitzar els

missatges i definir els canals i suports de difusió, i elaborar materials comunicatius, tant generals com els específics per alguna de les actuacions.

4.2. Seguiment i avaluació del Pla

Per tal de dur a terme el seguiment de l'aplicació del Pla i avaluar-ne els seus resultats i impactes s'ha previst la creació d'una comissió del Pla Estratègic. Aquesta comissió estarà formada per representants de les diferents regidories que participin en l'execució del Pla.

Aquesta comissió es reunirà cada any en motiu d'elaboració de l'informe de seguiment anual del Pla avaluar el grau d'execució d'aquest, establir les mesures correctores i realitzar les modificacions que es considerin oportunes per millorar l'èxit i impacte del Pla. A més, si es considera oportú, podran elevar l'informe al Ple municipal o informar als grups polítics del consistori. L'elaboració d'aquest informe serà responsabilitat de l'Oficina del Pla, que serà l'encarregada de fer la recollida dels indicadors de seguiment i impacte definits a les fitxes d'actuació que queden recollits a la taula 4.

Convindria revisar que es disposa de tota la informació necessària per poder elaborar els indicadors. En cas contrari caldria dissenyar els instruments de recollida de la informació abans d'iniciar el Pla.

A més de la recollida d'indicadors, des de l'Oficina es realitzarà una consulta ciutadana aprofitant l'instrument del que disposa l'Ajuntament, Montcada Participa, per veure si el grau de confiança en la millora de l'economia local va en increment i detectar noves problemàtiques per tal de que siguin tingudes en compte en el disseny de les activitats de les diferents accions previstes al Pla.

Taula 4. Indicadors de seguiment i d'impacte de les diferents actuacions

Actuació	Indicadors de seguiment	Indicadors d'impacte
1.1. Actualització del plantejament urbanístic	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de debat intern - Nombre de reunions entre Servei d'Empreses i el Servei d'Urbanisme - Nombre de demandes urbanístiques de les empreses del municipi - Reforma del planejament urbanístic aprovat 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment del teixit empresarial en les activitats econòmiques a potenciar - 90% de les demandes resoltes amb èxit - Descens de modificacions urbanístiques puntuals a demanda de les empreses
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses visitades - Nombre d'empreses ateses - Nombre de demandes d'empreses rebudes, ateses i resoltes - Nombre persones derivades al programa reimpresa - Nombre de nous serveis a empreses oferts 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de l'opinió del teixit empresarial sobre l'administració pública - Descens de la marxa i tancament d'empreses - Increment en el nombre d'ofertes laborals d'empreses del municipi rebudes al servei d'Intermediació laboral - Increment de la inversió en millores tecnològiques realitzades per les empreses del municipi - Increment en el nombre d'iniciatives d'economia circular i indústria 4.0 adherides als projecte Comarcal

<p>2.1. Consell local de la Formació Professional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Data de creació del Consell - Nombre de reunions anuals del Consell - Nombre de membres del Consell - Nombre d'accions promogudes - Nombre d'assistències a les reunions del Consell de Formació Professional del CRIRC 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en el nombre de processos de contractació que es queden deserts - Descens en el nombre de persones aturades - Augment en el nombre de cursos formatius impartits al municipi - Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi
<p>2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació d'un/a tècnic/a - Nombre de sessions de treball conjunt - Nombre de projectes/mesures dissenyades conjuntament - Nombre de seguiments realitzats de les derivacions de persones al Servei d'Ocupació - Nombre d'accions formatives específiques per a col·lectius vulnerables - Sessions de sensibilització sobre l'ús de les clàusules als departaments de contractació dels Serveis municipals - Percentatge de contractes que inclouen clàusules socials respecte al total - Nombre de places disponibles en empreses d'inserció social en el municipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en el percentatge de persones en situació d'atur de llarga durada respecte al total de persones aturades - Descens en el percentatge de persones majors de 45 anys en situació d'atur respecte al total de persones aturades - Increment en el nombre de contractes de persones majors de 45 anys - Increment en el percentatge de dones afiliades a la Seguretat Social respecte el total d'afiliats - Descens en el nombre de persones aturades que pertanyen a col·lectius vulnerables - Descens en el nombre d'usuaris/es anuals de Serveis Socials - Augment dels contractes indefinits al municipi - Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi
<p>2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de coordinació i treball conjuntes amb el DiLTET - Nombre de joves derivats al Servei d'Ocupació des del DiLTET i centres d'ensenyament - Nombre d'accions conjuntes promogudes - Nombre d'assistències a les reunions de la Plataforma de transició escola-treball 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en la taxa d'atur juvenil - Descens en la taxa d'abandonament escolar - Increment en el percentatge de persones de 17 anys que estan estudiant - Augment en el percentatge de persones menors de 30 anys afiliades respecte al total de afiliades
<p>2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Execució de les obres - Homologació de les aules 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de l'oferta formativa de l'Ajuntament
<p>3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions comunicatives/promocionals conjuntes amb cultura - Nombre d'accions comunicatives conjuntes amb Comerç i Turisme - Nombre d'activitats organitzades pel Consorci del Parc de Collserola realitzades al municipi - Nombre de nous esdeveniments esportius realitzats al municipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en l'assistència a activitats culturals realitzades al municipi - Increment en l'assistència a activitats esportives realitzades al municipi - Increment en l'assistència a activitats relacionades amb la natura realitzades al municipi - Increment en el nombre de pernoctacions a Montcada i Reixac - Increment de l'oferta de restauració a Montcada i Reixac

3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües	<ul style="list-style-type: none"> - Reglament d'usos de l'equipament - Nombre d'esdeveniment realitzat a l'equipament - Nombre de persones que visiten l'equipament 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en el nombre de persones que visiten el municipi - Ingressos extras al pressupost municipal pel lloguer de l'equipament per esdeveniments privats
3.3. Pla local del comerç	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboració del Pla de Dinamització - Nombre de reunions de coordinació amb Comerç i Cultura - Nombre de nous comerços oberts a la ciutat - Nombre d'empreses registrades a la guia comercial - Nombre d'activitats de promoció realitzades de forma conjunta 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en el nombre de comerços del municipi - Increment en el nombre d'afiliats a les associacions de comerciants - Descens en el nombre de locals buits
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de participació amb persones residents i empresaris - Nombre de persones que participen de les sessions - Nombre de sessions de treball intern 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevat grau de satisfacció entre la ciutadania sobre el nou espai públic - Ràpida solució de les incidències relacionades amb les obres - Baix número de queixes presentades a l'ajuntament relacionades amb les obres
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac	<ul style="list-style-type: none"> - Memòries anuals - Nombre de projecte en marxa - Nombre de projectes presentats a convocatòries de subvencions 	<ul style="list-style-type: none"> - La consolidació dels/les tres tècnics/ques un cop finalitzi el Pla - Increment del pressupost destinat a la promoció econòmica i ocupació de l'Ajuntament

4.3. Calendari d'execució

La vigència del Pla està prevista per a la seva actuació fins a l'any 2024. Cada acció té una fase de preparació i planificació una fase d'execució. Globalment, des de finals de 2019, però sobretot durant l'any 2020 es preveu la major intensitat en la planificació de les activitats, per tal que el Pla inici el seu ple rendiment sobretot a partir de 2021. El ritme d'implementació del Pla pot variar en funció de les disponibilitats pressupostàries municipals.

Taula 5. Calendari d'execució del Pla Estratègic

Actuacions		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.1	Actualització del plantejament urbanístic						
1.2	Reforçar el Servei a Empreses						
2.1	Consell local de la Formació Professional						
2.2	Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat						
2.3	Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves						
2.4	Recuperació de l'homologació d'espais formatius						
3.1	Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolitana						
3.2	Revitalització de la Casa de les Aigües						
3.3	Pla local del comerç						
3.4	Procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2						
4.1	Oficina tècnica del Pla Estratègic						

4.4. Quadre de coherència del Pla Estratègic

Cada una de les actuacions previstes en el Pla està integrada en un o més objectius estratègics dels eixos. A continuació es presenta la correspondència entre les actuacions del Pla i els objectius previstos.

Figura 12. Coherència de les actuacions i accions del Pla amb els eixos i objectius d'aquest

Actuació	Acció	Eix estratègic	Objectiu
1.1. Actualització del plantejament urbanístic		1er	1.1.
	1.1.1. Comissió per a definir criteris de regulació de l'activitat econòmica al municipi	1er	1.1.
	1.1.2. Estudi conjunt de les demandes de les empreses	1er	1.1.
	1.1.3. Definició de mesures a desenvolupar per adaptar l'espai productiu a les noves demandes	1er	1.1.
1.2. Reforçar el Servei a Empreses		1er	1.1., 1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa	1er	1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.2. Creació d'una finestra única per a les empreses	1er	1.1., 1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.3. Disseny de nous serveis a partir de les demandades i necessitats manifestades per les empreses	1er	1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.4. Promocionar el Programa Reempresa	1er	1.4.
2.1. Consell local de la Formació Professional		2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.1. Constitució del Consell local de la Formació Professional	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.2. Dinamització del Consell local de la Formació Professional	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.3. Implementació de mesures per millorar i ampliar l'oferta formativa al municipi	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.4. Participació en el Consell de la Formació Professional de l'Estratègia Territorial del CRIRC	2n	1.3., 2.1., 2.2.
2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat		2n	2.1., 2.3., 2.4.
	2.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació	2n	2.3
	2.2.2. Establiment d'un protocol de treball amb Serveis Socials i altres recursos d'inserció	2n	2.3.
	2.2.3. Espai de trobada i disseny de mesures per fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables d'ocupació	2n	2.3.
	2.2.4. Crear una oferta formativa específica per a col·lectius vulnerables	2n	2.1., 2.3
	2.2.5. Sensibilitzar als diferents serveis per fer una major inclusió de clàusules socials en la contractació	2n	2.3., 2.4.
	2.2.6. Mesures per fomentar una ocupació de més qualitat	2n	2.3
	2.2.7. Foment d'empreses d'inserció en el Municipi	2n	2.3
2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves		2n	2.1., 2.2., 2.3.
	2.3.1. Coordinació i disseny d'accions amb el DILTET	2n	2.1.
	2.3.2. Donar suport al Servei d'Orientació del DILTET	2n	2.1., 2.2., 2.3.
	2.3.3. Sessions informatives sobre la realitat del mercat laboral local als instituts i escoles	2n	2.1., 2.2.
2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals		2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.4.1. Homologació de les aules	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.4.2. Planificació oferta	2n	1.3., 2.1., 2.2.
3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolitana		3r	3.1., 3.2., 3.3, 3.4.
	3.1.1. Promoció de l'oferta cultural de la ciutat	3r	3.3.
	3.1.2. Foment de les activitats esportives realitzades a la ciutat	3r	3.2., 3.3.
	3.1.3. Valorització del patrimoni mediambiental	3r	3.1., 3.2.
	3.1.4. Relacionar l'oferta comercial i gastronòmica amb les activitats promocionals de la ciutat	3r	3.4.
	3.1.5. Promoció d'espais d'oci responsable en el Municipi	3r	3.3.
3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües		3r	3.1., 3.2, 3.3.
	3.2.1. Pla d'usos i dinamització de l'equipament	3r	3.2., 3.3.
	3.2.2. Punt d'informació al visitant	3r	3.1., 3.2., 3.3.
	3.2.3. Organització d'esdeveniments	3r	3.2., 3.3.
3.3. Pla local del comerç		3r	3.4., 3.5.
	3.3.1. Pla de Dinamització comercial	3r	3.4., 3.5.
	3.3.2. Guia comercial del municipi	3r	3.4.
	3.3.3. Realització d'activitats de foment del comerç de proximitat	3r	3.5.
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2		3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
	3.4.1. Procés participatiu de reflexió sobre el soterrament de la R2	3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
	3.4.2. Sessions internes de reflexió	3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac			
	1. Creació de l'Oficina i contractació d'un/a coordinador/a		
	2. Coordinació de les accions de desenvolupament local i ocupació		
	3. Suport al disseny de noves accions		
	4. Seguiment i avaluació del Pla Estratègic		

4.5. Quadre de coherència del Pla amb altres projectes estratègics

Els diferents projectes estratègics relacionats amb el desenvolupament local i l'ocupació, a nivell municipal i supramunicipal, també han estat analitzats durant el procés d'elaboració d'aquest Pla. Una anàlisi que tenia la finalitat d'assegurar una certa coherència entre les actuacions del Pla i els programes/mesures/accions dels altres processos de planificació estratègica de l'Ajuntament o on participa Montcada i Reixac de cara a cercar sinergies i treballar conjuntament sumant esforços. En aquest sentit, a la següent taula es presenta una matriu de les potencials relacions entre les actuacions previstes al Pla i els processos de planificació estratègica relacionats amb el desenvolupament local i l'ocupació.

Taula 6. Matriu relacional entre les actuacions del Pla i els processos de planificació estratègics en els que està present Montcada i Reixac

Actuació	Projectes de l'Ajuntament	Projectes estratègics supramunicipals
1.1. Actualització del plantejament urbanístic		<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRiRC.
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.3. Conèixer l'activitat econòmica del municipi i establir línies de col·laboració públicoprivades per a una millora de l'ocupació, de més qualitat, d'igualtat i d'inclusió del PLIS. - Acció 2.1.4. Consolidació de la figura de tècnic/a d'empresa del PLIS. - Acció del PIJ: Fòrum de l'Emprenedoria Social i Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Indústria 4.0: coneixement i innovació del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Vallès Circular a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Acompanyament a la implantació tecnologies 4.0 i a la innovació a l'empresa de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment de l'economia circular i de suport a la transició energètica de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment cooperació empresarial de l'Estratègia Territorial del CRiRC.
2.1. Consell local de la Formació Professional	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.2 Millorar i fer difusió d'un espai i eina virtual, que integri tota la oferta formativa laboral integral, amb els recursos necessaris per tal d'arribar a tota la ciutadania del PLIS. - Acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS. - Acció 3.7.2 Creació d'un catàleg de recursos i activitats formatives existents al municipi del PLIS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consell de la Formació Professional del CRiRC. - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment dels estudis

		<p>professionalitzadors i de la formació al llarg de la vida de l'Estratègia Territorial del CRIRC.</p>
<p>2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 1.3.1. Crear un pacte de ciutat contra la pobresa del PLIS. - Acció 2.1.3. Conèixer l'activitat econòmica del municipi i establir línies de col·laboració públicoprivades per a una millora de l'ocupació, de més qualitat, d'igualtat i d'inclusió del PLIS. - Acció 2.2.1. Millorar els plans d'ocupació integrals per tal que siguin capacitadors i generi itineraris professionals pels col·lectius vulnerables del PLIS. - Acció 2.3.1. Crear projectes de formació laboral per a persones migrades sense la documentació necessària del PLIS. - Acció 2.3.2. Dissenyar formacions grupals a dones i homes en situació d'atur de llarga durada del PLIS. - Acció 2.4.1. Generar ocupació, contractació pròpia i del sector públic, des de projectes d'economia social i solidària, iniciatives a empreses privades del PLIS. - Acció 2.4.2. Generar i dur a terme formació i informació a les empreses del municipi en economia social i solidària per fomentar la contractació municipal del PLIS. - Acció del PIJ: Punt d'Informació i Assessorament Integral. - Acció del PIJ: Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil. - Tenir el compte les recomanacions del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac . 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Atenció personalitzada per a col·lectius en risc d'exclusió laboral de l'Estratègia Territorial del CRIRC. - Programa Foment de l'Economia Social i Solidària de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

<p>2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 3.3.1. Mantenir el projecte de transició escola-treball del PLIS. -Acció 3.3.2 Millorar i ampliar els programes d'acompanyament en les transicions educatives, d'escola bressol a infantil, de primària i secundària, i a altres itineraris formatius i/o laborals. Treball amb la família, especialment a les primeres etapes, i l'alumnat del PLIS. - Acció 3.3.3. Crear i millorar els projectes de reforç, orientació i suport per evitar l'absentisme i l'abandonament educatiu prematur, sobretot en col·lectius vulnerables del PLIS. - Acció del PIJ: Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària. - Acció del PIJ: Punt d'Informació i Assessorament Integral. - Acció del PIJ: Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial del CRIRC. - Programa Acompanyament a la transició laboral dels joves de l'Estratègia Territorial del CRIRC.
<p>2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS. 	
<p>3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.6. Fer un estudi de com aprofitar nous jaciments, entorn natural i emprenedoria del PLIS. - Acció del PIJ: Montcada Talent - Acció del PIJ: Programació d'oci nocturn. 	
<p>3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües</p>		
<p>3.3. Pla local del comerç</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Model territorial de comerç als polígons del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
<p>3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 5.6.2. Soterrament de vies de tren del PLIS. 	
<p>Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb l'Oficina tècnica d'inclusió encarregada del desplegament del Pla Local d'Inclusió Social 2018-2022 (PLIS) - Col·laboració amb el desplegament del Pla Local de Joventut de Montcada i Reixac 2019-2022 (PIJ) - Tenir en compte les conclusions i recomanacions del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consell de la Formació Professional del CRIRC. - Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Estratègia Territorial del CRIRC.

