

I PLA ESTRATÈGIC EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'OCUPACIÓ DE MONTCADA I REIXAC (2019-2024)



Aquest programa està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

MAIG 2019

Equip Redactor:

Oriol Homs, sociòleg i soci fundador de notus-asr

Joan Antoni Serra, doctor en geografia i soci de notus-asr

Marc Caballero, físic i soci de notus-asr

Marcel-karl Krüger, estudiant d'història en pràctiques a notus-asr



NOTUS: Applied Social Research

Jonqueres 16, 9ªA – 08003 Barcelona

Tel. 93 315 21 47 – Mail: notus@notus-asr.org

Web: <https://notus-asr.org/ca/>

Coordinació de l'Ajuntament de Montcada i Reixac:

Lluïsa Casado, Coordinadora de l'Àrea Econòmica

Manel Arbiol, Cap de Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Isabel Segura, Tècnica d'empresa del Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Índex

Preàmbul.....	6
Pla i metodologia de treball.....	7
PART I. DIAGNOSIS SOCIOECNÒMICA.....	9
Context territorial.....	10
Anàlisi demogràfica.....	11
Activitat econòmica.....	17
Teixit productiu.....	17
Dinàmica sectorial.....	23
Dades actuals.....	25
Els polígons d'activitat econòmica.....	26
Demanda de les empreses.....	29
Mercat de treball.....	33
Població activa.....	33
Població ocupada.....	35
Població desocupada.....	37
Dades actuals.....	44
Oferta de treball.....	45
Població ocupada resident i llocs de treball localitzats al municipi.....	46
Variació en el llocs de treball.....	47
Contractació.....	48
Qualitat del treball.....	51
Demanda de les empreses.....	54
L'impacte de les jubilacions.....	56

Identificació de col·lectius vulnerables	58
Persones majors de 44 anys	58
Dones.....	59
Dones majors de 44 anys.....	59
Persones joves.....	59
Persones amb nivells bàsics de formació	60
Identificació de recursos matèria d'ocupació i desenvolupament econòmic.....	61
Recursos municipals.....	61
Promoció Econòmica i Ocupació	61
Altres serveis municipals.....	75
Programes d'acció social de l'Ajuntament.....	76
Altres recursos	77
Processos de planificació estratègica territorial.....	78
Entitats del tercer sector i centres de formació	80
Tendències globals.....	83
L'envelliment de la població una oportunitat per a renovar la població activa	83
Una preocupació creixent dels organismes internacionals.....	84
Altres factors a tenir present.....	85
Previsió d'una transició problemàtica	85
Promoure els escenaris positius i evitar els negatius.....	86
Un nou perfil de treballador/a.....	87
Innovació i canvis en els models de competitivitat.....	88
El treball del futur dependrà de les decisions que es prenguin avui	88
Reptes plantejats	89
Anàlisi DAFO.....	91
Conclusions	93

PART II. PLA D'ACCIÓ 2019-2024	95
Visió estratègica	96
Eixos estratègics.....	99
Primer eix estratègic: Moncada i Reixac, ciutat amb passat, present i FUTUR industrial	99
Segon eix estratègic: Ciutat de noves oportunitats	100
Tercer eix estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial	100
Actuacions.....	102
Oficina del Pla Estratègic.....	139
Seguiment i avaluació del Pla.....	143
Calendari d'execució	146
Pressupost i desplegament del Pla	147
Quadre de coherència del Pla Estratègic	148
Quadre de coherència del Pla amb altres projectes estratègics.....	149

Preàmbul

Des de finals dels anys setanta, els governs locals i regionals es troben davant de la necessitat d'analitzar, definir i executar accions que permetin donar resposta als problemes que tenen les economies locals i afavorir desenvolupament cada vegada més globalitzat. Tot i això implica respondre a multitud de qüestions relacionades amb l'estratègia que cal seguir i amb com s'ha d'instrumentalitzar la política de desenvolupament.

D'aquesta manera, la planificació estratègica es mostra com un instrument d'intervenció territorial basat en la participació i la concertació públicoprivada i dirigit a què cada territori doni una resposta reflexionada, consensuada i eficient a les qüestions clau de futur i a les grans opcions de desenvolupament local.

Des de l'Ajuntament de Montcada i Reixac ja s'està fent una aposta clara per aquest instrument a partir de la elaboració de diferents plans, de caire estratègic, en diferents àmbits i alguns exemples són: el Pla Local d'Inclusió Social 2018-21, el Pla Local de la Joventut 2019-2022, el Pla de mobilitat urbana sostenible Montcada i Reixac 2017-2022, aprovats recentment o el III Pla local d'Igualtat 2016-2020 o l'antic Pla Estratègic de Montcada i Reixac.

A partir d'aquesta experiència en planificació estratègica, és que es considera adient elaborar el Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i de l'ocupació de Montcada i Reixac. Resulta necessari destacar el fet de que es tracta del primer pla estratègic que es realitza en aquest cap lligat al camp de les polítiques de promoció econòmica i ocupació que realitza l'Ajuntament. El moment actual resulta molt convenient per realitzar aquest Pla degut a que tot i la recuperació econòmica, la crisi ha deixat una sèrie de cicatrius el teixit econòmic local (alguns sectors no han recuperat el nombre d'empreses que tenien abans de la crisi) i al mercat laboral (cronificació de la situació d'atur, col·lectius amb grans dificultats per ocupar-se) i a generat nous (treball precari, compaginar més d'una feina, ingressos insuficients tot i treballar) i on s'estan accelerant una sèrie de canvis tecnològics que suposen nous models de producció i l'adaptació, tant d'empreses com dels/les treballadors/es. Tot això suposa uns nous reptes als que hi ha que donar resposta des de esferes a partir de dotar-se dels recursos suficients i realitzant apostes estratègiques de forma planificada a mig termini, ja que la rapidesa amb els que es van produint els canvis fa difícil plantejar-les a llarg termini.

En aquest sentit, el Pla pretén ser un full de ruta que ha d'ajudar a implementar una sèrie de actuacions i programes encaminats a millorar la coordinació en la integració de les polítiques econòmiques, ocupacionals i socials al municipi i a donar suport a les empreses i les persones a adaptar-se als profund canvis que estan produint. En aquest sentit, uns dels aspectes clau que planteja el Pla es consolidar els Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació dotant-lo d'una major pressupost que li donin certa estabilitat, en especial de la seva plantilla, per evitar l'elevada dependència que té dels finançament extern (subvencions) i que així puguin millorar l'atenció a les empreses i persones, però també treballar en el disseny i la planificació noves accions amb altres serveis municipals que donin una resposta més eficaç als problemes de l'econòmica local de Montcada i Reixac.

Cal destacar, que aquest Pla es fruit de l'anàlisi de la situació socioeconòmica del municipi i d'un procés de reflexió i debat conjunt, on han participat diferents actors locals com diversos Serveis de les Àrees Municipals de l'Ajuntament, diferents agents econòmics (associacions, empreses i empresaris) i socials (entitats de formació, entitats del tercer sector, sindicats) del territori i la ciutadania a través del portal de Montcada participa.

Pla i metodologia de treball

El Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació s'ha realitzat a partir del desenvolupament d'un pla de treball estructurat en quatre fases:

1. Recollida d'informació i documentació
2. Anàlisi territorial
3. Disseny d'una Estratègia en l'àmbit del desenvolupament de l'economia local i l'ocupació.
4. Elaboració d'un Pla d'Acció

Fase 1. Recollida d'informació i documentació

Durant la fase inicial es va procedir a recollir tota la documentació, informació i dades estadístiques necessàries per poder fer l'anàlisi socioeconòmica. La documentació, informació i dades estadístiques van ser recopilades de fonts primàries, el propi Ajuntament, i fonts secundàries: el Padró continu de l'Institut Nacional de Estadística (INE), Institut d'estadística de Catalunya (Idescat), l'Observatori de Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i el Programa Hermes de la Diputació de Barcelona. ja siguin dades del propi Ajuntament o de diferents fonts oficials. Aquesta documentació i dades van ser completada amb la recollida d'informació qualitativa a partir d'entrevistes en profunditat amb diversos Serveis Municipals i amb interlocutors clau del municipi com associacions de comerciants, representant d'entitats de conservació urbanística dels polígons, empresaris/es, centres de formació i entitats del tercer sector.

Fase 2. Anàlisi territorial

Un cop recopilada tota la documentació i la informació, es va passar a analitzar amb la finalitat d'extraure els aspectes més rellevants per elaborar la Diagnosi del Pla. L'objectiu d'aquesta és analitzar la situació actual del territori identificant els principals problemes que l'afecten i els reptes que té plantejat el municipi de Montcada i Reixac en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local. La Diagnosi esta conformada per l'anàlisi socioeconòmica de les dades quantitatives de font secundària consultades, l'anàlisi documental de tota la documentació recopilada i l'anàlisi qualitativa extreta de les entrevistes realitzades. Aquests anàlisi qualitativa es completa durant el transcurs d'aquesta fase amb una nova recollida d'informació qualitativa sobre les necessitats de les empreses del municipi a través d'una enquesta on line i sobre l'opinió de la ciutadania mitjançant una consulta realitzada a través de l'instrument participatiu de l'Ajuntament Montcada participa. Finalment, es realitza una anàlisi DAFO que sintetitza tot el diagnòstic i va servir de base per fer el treball participatiu de l'elaboració del Pla amb els diferents actors del territori.

Fase 3. Disseny d'una Estratègia en l'àmbit del desenvolupament de l'economia local i l'ocupació

La identificació del problemes i reptes detectats a la fase anterior va ser la base sobre la que treballar en el disseny de l'Estratègia encaminada a fomentar l'ocupació i el desenvolupament econòmic local a Montcada i Reixac. Aquesta estratègia va ser compartida i validada pels diferents actors del municipi que intervenen, de forma directa o indirecta, en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic. L'estratègia esta composta per una visió estratègica que és una concepció del futur que ha d'inspirar i donar sentit a les actuacions que cerquen fomentar l'ocupació i el desenvolupament econòmic del municipi; uns eixos estratègics que representen línies de treball que han de donar resposta a una sèrie de reptes plantejats; i un

objectius específics per a cada eix estratègic destinats a oferir pautes d'actuació encaminades a millorar l'activitat del Pla i les actuacions que acaben configurant el Pla d'Acció.

Fase 4. Pla d'Acció

El Pla d'Acció esta format per les diferents actuacions i programes a realitzar a curt i mig termini per aconseguir assolir els objectius definits pel Pla. Per a cada actuació s'ha elaborat una fitxa on hi ha una descripció sobre la seva finalitat, els seus objectius específics, els resultats esperats, les accions previstes i els indicadors que permetran mesurar i avaluar la consecució dels seus objectius. A més també s'identificaran els actors responsables dels seu desplegament, els actors amb els que col·laborar o que poden estar implicats en el desplegament i els destinataris final del projecte. Per últim, es realitza una estimació del seu pressupost, els recursos (tecnològics, humans i de serveis) necessaris per executar-lo, les possibles fonts de finançament i el cronograma d'execució.

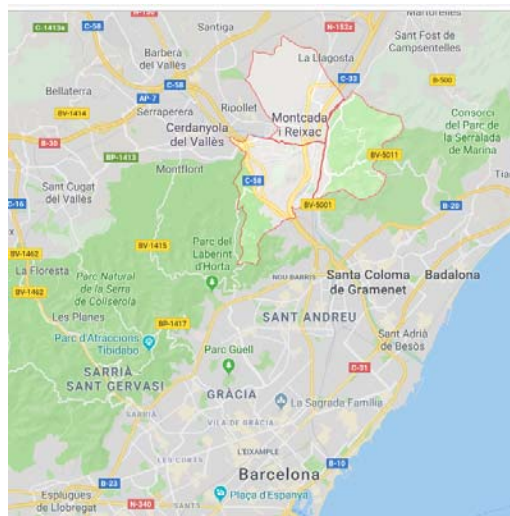
El disseny del Pla d'Acció s'ha realitzat de forma participativa realitzant dos sessions de treball intern amb diversos Serveis municipals temàtiques (una per al foment del desenvolupament de l'economia local i l'altre per al foment de l'ocupació), dos sessions de participació temàtiques (una sobre la promoció econòmica i l'empresa i l'altre sobre la millora de l'ocupació i la formació) amb diferents agents econòmics i socials del territori i dos consultes obertes a la ciutadania a través de Montcada participa en les que es demanava la seva opinió sobre els reptes de l'economia local del municipi i sobre les possibles actuacions que s'haurien de desenvolupar als pròxims 5 anys per poder abordar els principals reptes en desenvolupament local i foment de l'ocupació de Montcada i Reixac.

PART I. DIAGNOSIS SOCIOECONÒMICA

Context territorial

Montcada i Reixac es troba situat en una ubicació estratègica al sud de la comarca del Vallès Occidental limitant amb el Barcelonès i forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. La seva proximitat i connectivitat amb Barcelona l'insereix plenament en les dinàmiques socials, econòmiques i territorials metropolitanas. A més, la seva ubicació fa jugar al municipi un paper clau per la mobilitat i la connexió, tant viària com ferroviària, com a porta d'entrada de Barcelona des del Vallès Occidental i Oriental. Així que Montcada i Reixac actua com a pont entre el Barcelonès i els dos Vallesos.

Figura 1. Localització de Montcada i Reixac



Font: Google maps

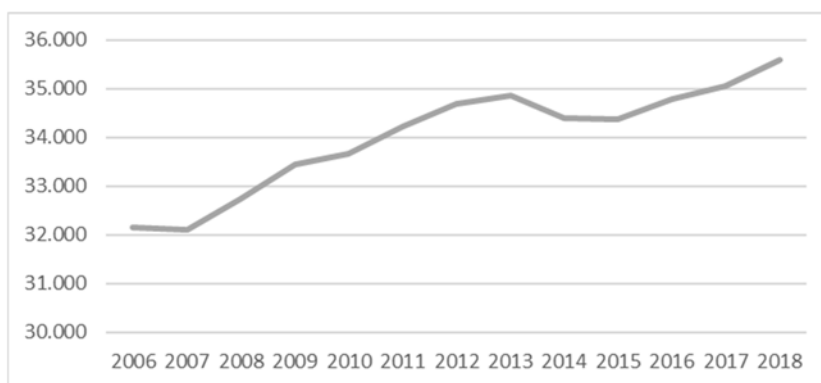
El seu enclavament geogràfic ve caracteritzat per la seva proximitat a la Serralada Litoral entre dos Parcs Naturals, Collserola i Serra Marina, i el corredor natural obert pel pas de diversos cursos fluvials (rius Besòs, Ripoll i riera de Sant Cugat). Això ha condicionat l'evolució del municipi aportant aspectes negatius com l'important fragmentació del seu nucli urbà pels condicionants naturals i les vies de comunicacions, però també d'altres positius com el desenvolupament de sectors industrials degut a la presència de vies de comunicació i la proximitat a un important mercat de consum, com el Barcelonès i el Vallès, o la presència d'una riquesa mediambiental i cultural significativa.

Actualment el municipi compta amb una superfície de 23,47 Km² i una població de 35.599 habitants, donant com a resultat una densitat del 1.494 hab/km². Disposa d'un total de 1.342 empreses que donen treball a 19.659 persones. En relació a la població activa, les persones residents al municipi que estan ocupades són 15.405, presentant una taxa d'ocupació del 64%, mentre que la població desocupada és de 2.122 persones amb una taxa d'atur del 12,6%.

Anàlisi demogràfica

Com s'ha indicat anteriorment, les dades del padró municipal determinen que Montcada i Reixac compta (en el 2018) amb 35.599 habitants, sent el setè municipi més poblat del Vallès Occidental, encara que lluny de les xifres d'habitants dels nuclis urbans més grans de l'àrea, Terrassa i Sabadell, que compten amb 218.535 i 211.734 habitants respectivament. Pel que fa a les seves dades demogràfiques internes, els barris més antics i que conformen el centre històric de la localitat continuen sent els més poblats, perquè Montcada Centre i Can Sant Joan tenen més de 5.000 habitants segons les estimacions més recents. Convé indicar la gran diversitat entre els diferents barris degut a la fragmentació urbanística del municipi ja mencionada, fet que origina una estructura demogràfica diferent per barris. Aquest aspecte és recollint a la Diagnosi del Pla d'Inclusió Social de Montcada i Reixac.

Figura 2. Evolució demogràfica de Montcada i Reixac. 2006-2018

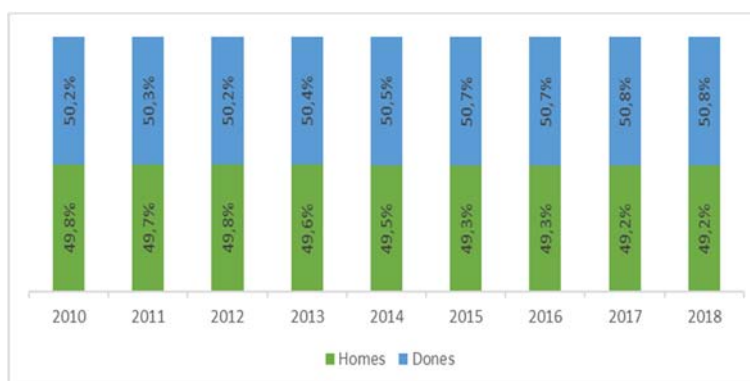


Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

L'evolució poblacional de Montcada i Reixac (figura 2) ha experimentat un creixement demogràfic positiu des de l'any 2006 al 2018, passant-se de 32.153 a 35.599 habitants. Una línia creixent que només s'interromp durant els anys 2014 i 2015, tenint lloc una petita pèrdua poblacional. En els últims anys (del 2017 al 2018) s'observa un cert estancament causat, principalment, per la 'normalització' del factor migratori (el saldo migratori ja no és tan positiu com als anys anteriors a la crisi) i al creixement vegetatiu reduït, amb una natalitat baixa i que supera per molt poc els números de mortalitat (347 naixements per 252 defuncions).

La distribució poblacional pel sexe (figura 3) permet observar com aquesta evolució creixent del nombre total d'habitants del municipi ve acompanyada d'un lleuger creixement del percentatge de dones enfront dels homes: l'any 2010 hi havia 16.894 dones davant de 16.762 homes, mentre que en el 2018 18.077 (gairebé el 51%) són dones per 17.522 homes (49%). En números absoluts, la pèrdua d'importància dels homes s'observa clarament en els anys 2013, 2014 i 2015, perquè es va passar de 17.293 (49,6%) homes a 16.941 (49,3%). Els últims tres anys (2016, 2017 i 2018), hi ha un creixement de 581 persones entre els homes -de 16.941 a 17.522-, mentre que les dones han vist incrementats el seu número en 641 persones.

Figura 3. Evolució de la distribució població per sexe. 2010-2018



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

D'altra banda, en observar les dades sobre la distribució poblacional segons l'edat, es pot destriar una estructura demogràfica de la població que coincideix (plenament) amb el model característic de la piràmide regressiva, és a dir que la població de Montcada i Reixac mostra una tendència cap a l'envelliment. Per a visualitzar-ho, és especialment útil la taula següent:

Tabla 1. Evolució dels indicadors demogràfics. Anys 2008, 2013 y 2018.

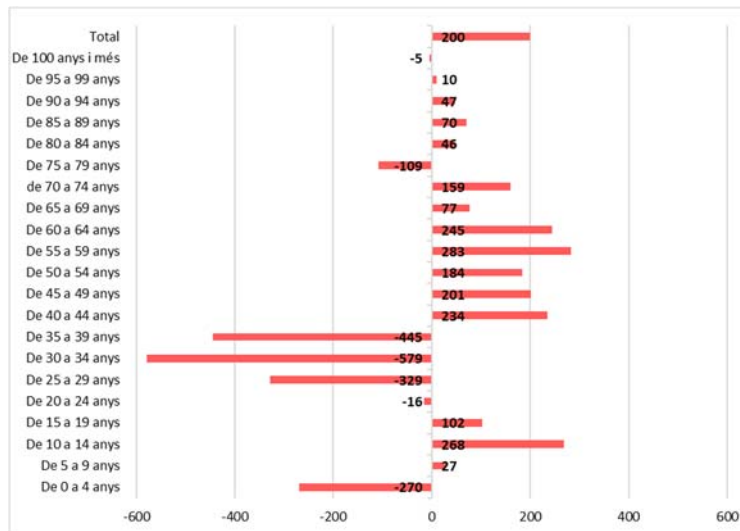
Indicador	Anys	Homes	Homes (%)	Dones	Dones (%)	Total	Total (%)
Infantesa	2008	2.876	8,78%	2.760	8,43%	5.636	17,21%
	2013	3.314	9,51%	3.113	8,93%	6.427	18,44%
	2018	3.348	9,40%	3.198	8,98%	6.546	18,39%
Adultesa	2008	11.610	35,45%	10.983	33,54%	22.593	68,99%
	2013	11.878	34,07%	11.557	33,15%	23.435	67,22%
	2018	11.899	33,43%	11.771	33,07%	23.670	66,49%
Vellesa	2008	1.919	5,86%	2.602	7,95%	4.521	13,80%
	2013	2.101	6,03%	2.900	8,32%	5.001	14,34%
	2018	2.275	6,39%	3.108	8,73%	5.383	15,12%
Dependència	2008	41,30	-	48,82	-	44,96	-
	2013	45,59	-	52,03	-	48,76	-
	2018	47,26	-	53,57	-	50,40	-
Envelliment	2008	66,72	-	100,94	-	80,22	-
	2013	63,40	-	100,93	-	77,81	-
	2018	67,95	-	100,97	-	82,23	-

Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Més important, l'anàlisi de la variació poblacional (figura 4) segons l'edat entre els anys 2013-2018 permet observar una caiguda de la població en les franges d'edats més rellevants per al productivitat a nivell laboral perquè, entre els 25 als 39 anys, es detecta una reducció total de -1.353 persones sobre el total. També es registren altres dos reduccions poblacional importants, la primera d'elles, a la base de la piràmide demogràfica que indica una caiguda dels naixements al municipi i, la segona d'elles, entre els 75 als 79 anys. En les altres edats hi ha un creixement

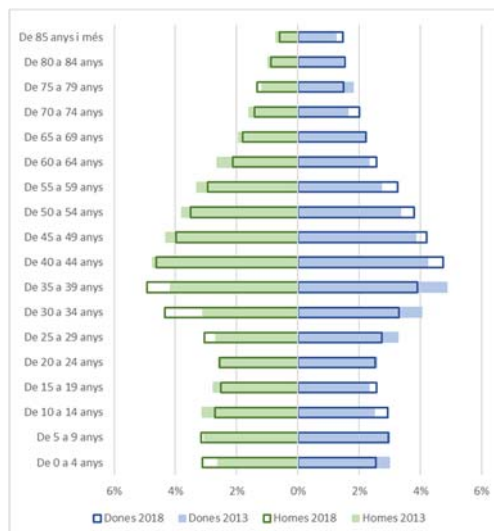
positiu, la qual cosa fa que finalment la balança total es decanti cap a un creixement de 200 persones en aquests cinc anys analitzats. Les principals explicacions de la reducció poblacional s'orienten, principalment, al saldo migratòri negatiu (gran part dels/les joves emigrarien -interna o externament- buscant noves oportunitats laborals davant la falta d'oportunitats) i econòmiques (la natalitat es redueix per la dificultat econòmica de la família de poder gestionar correctament la cura del primer o un nou fill/a davant la situació de crisi generalitzada).

Figura 4. Variació de la distribució poblacional segons l'edat. Anys 2013 i 2018.



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Figura 5. Piràmide poblacional de Montcada i Reixac. 2013-2018.



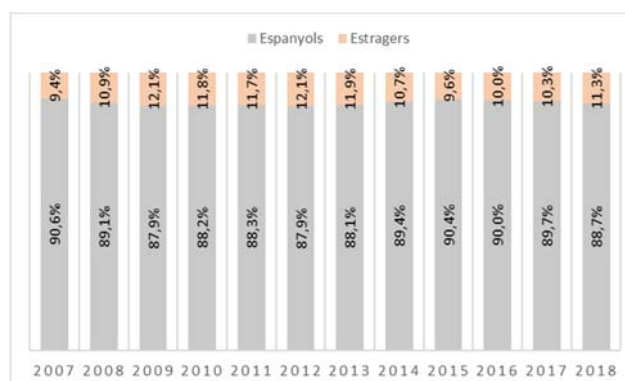
Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Com s'ha avançat uns paràgrafs abans, l'estructura poblacional de Montcada i Reixac (en aquest cas, del 2018) presenta el model típic dels països occidentals: una piràmide de població

regressiva, caracteritzada per la presència del gruix poblacional en les etapes adultes i majors, la qual cosa suposa una mostra de l'envelliment poblacional que s'està produint. En el cas particular de la piràmide de Montcada i Reixac, mostra com tots els aspectes fonamentals de les piràmides regressives es compleixen, això és, una major amplitud en les franges d'edats centrals (en aquest cas, de 35 a 49 anys) i amb importància de les franges corresponents a la població major (de 50 a 69 anys). Al seu torn, la base presenta uns valors inferiors a les franges centrals, la qual cosa s'explica pel descens de la natalitat i que provoca l'envelliment constant de la població del municipi. Pel que fa al sexe, hi ha una major presència de dones en les franges d'edats més avançades, a partir de 40 anys cap endavant, mentre que els homes tenen uns números (absoluts) majors en les franges d'edat primerenques i centrals.

Centrant l'atenció ara en l'evolució de la distribució poblacional segons l'origen o la procedència (figura 6) les dades estadístiques mostren que, en el període temporal iniciat l'any 2007 fins al 2018, mentre el creixement numèric de la població total en el municipi és sempre positiu de forma constant això no es produeix quan s'observa la proporció de població estrangera. En aquest cas, la població estrangera presenta una distribució percentual creixent, és a dir a guanyar pes, fins al 2012 (passant de representar el 9,4% de població a un 12,1%), any en què s'atenuarà i començarà a descendir fins al 2015 (tornant-se a valors similars al 2007, perquè la població estrangera representarà concretament un 9,6%) coincidint amb els anys de major impacte de la crisi econòmica. No obstant això, els tres últims anys de la mostra (2016, 2017 i 2018), on la situació de l'economia millora, tornen a llançar uns números que albiren un nou creixement de la població estrangera sobre la total en el municipi de Montcada i Reixac. En comparació a la taxa d'estrangeria global de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), els valors de Montcada i Reixac en els diferents anys del període analitzat es situen per sota de la mitjana, al 2018 l'AMB hi havia un 15,2% d'estranger/as enfront del 11,3% de Montcada i Reixac. Ara bé, aquesta diferència de quasi 4 punts (%) no significa en absolut que Montcada i Reixac sigui dels territoris amb un dels índexs més baixos en aquesta taxa. Al contrari, la seva taxa d'estrangeria se situa únicament per darrera dels grans municipis o nuclis urbans de l'AMB com p. ex. Barcelona (18,1%), Santa Coloma de Gramenet (20,2%) o l'Hospitalet de Llobregat (19,9%) entre altres. No obstant, a nivell del Vallès Occidental (10,1%) la taxa de Montcada i Reixac es troba per sobre de la mitjana comarcal, presentant uns valors similars a les grans ciutats de la comarca com són Terrassa (11,9%) i Sabadell (11,2%).

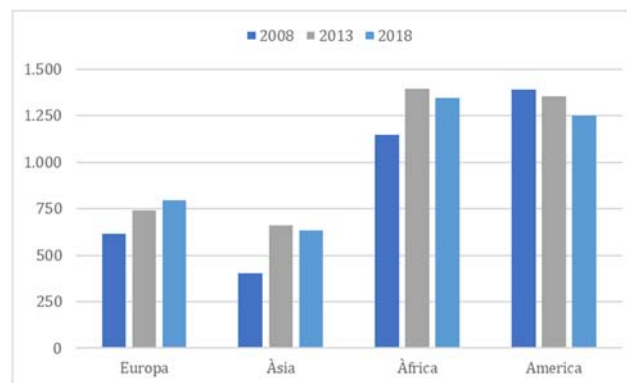
Figura 6 Evolució de la distribució poblacional segons l'origen. 2007-2018.



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

La caracterització de la població estrangera resident a Montcada i Reixac (figura 7) mostra com, en el lapse temporal que s'inicia en 2008 fins al 2018, la seva composició ha canviat. L'any 2008 la major part de la població estrangera era d'origen americà (especialment de sud-americà), representant gairebé un 39% sobre el total, i estava masculinitzada (1.963 homes enfront de 1.593 dones). Fruit del canvi esmentat, en el 2018 la població de nacionalitat africana és la que presenta el major percentatge de població estrangera relegant a l'americana a un segon lloc (en valors aproximats, la població d'origen africà representa un 33% davant d'un 31% de la població d'origen americà), i la població de sexe femení serà major que la de sexe masculí (2.043 dones per 1.979 homes), la qual cosa s'explica per les modificacions en la franja d'edat adulta. Aprofundint en les variables del sexe i edat per a observar el canvi de la composició de la població estrangera destaca la caiguda de població estrangera (de 4.150 a 4.023) als darrers 5 anys, la reducció de la població estrangera masculina en la franja d'edat de 25 a 44 anys (-260 persones) és la que ha contribuït a la presència creixent del sexe femení, perquè en aquest mateix segment d'edat, malgrat reduir-se també els seus números, la reducció (-16) ha estat molt menor que la masculina. Així, es veu com la població adulta (i concretament la franja d'edat esmentada) és on s'enquadra la major part de la població estrangera i es produeix la major variació en benefici del sexe femení. En els altres grans grups quinquennals, veiem com dins de la població més petita (de 0 a 15 anys) és dominant el sexe masculí tant en el 2013 com en el 2018, per poc, encara que s'ha anat reduint la diferència (de 26 a 1 persones), la qual cosa s'explica per la major presència de nenes de 5 a 14 anys que de nens. Per contra, en les edats més avançades (de 65 anys o més), les dones continuen sent les més nombroses, incrementant la diferència en números absoluts amb els homes (de 20 a 50 persones).

Figura 7 Evolució de la distribució de la població estrangera segon les principals continents. 2008, 2013 i 2018.

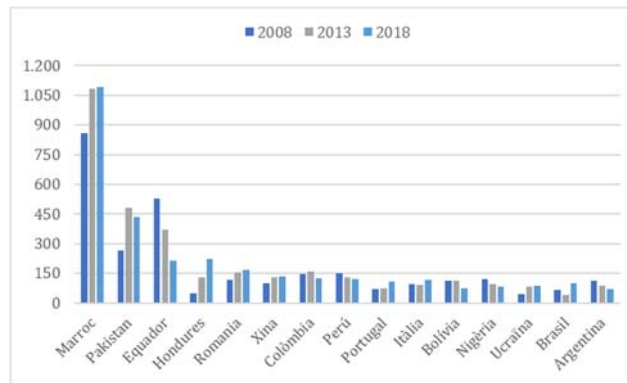


Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Desagregant la nacionalitat de la població estrangera per països (figura 8), es veu com el Marroc, Pakistan i Equador continuen sent la procedència principal dels/les estrangers/es (tant en 2013 com en 2017), mentre que s'ha incrementat la població estrangera procedent d'Hondures, no així de països com Colòmbia, Bolívia o el Perú. Les dades sobre l'emigració exterior també llancen l'observació que està s'ha reduït en els últims 5 anys del període (del 2013 al 2017), perquè en el 2013 es comptabilitzaven més de 600 emigrants i, en el 2017, aquesta xifra s'ha reduït fins als poc més de 200. En termes de l'emigració-immigració interna, veiem com la mobilitat de la

població dins dels propis límits de l'Estat s'ha decantat cap a una major immigració interna enfront d'una menor emigració interna.

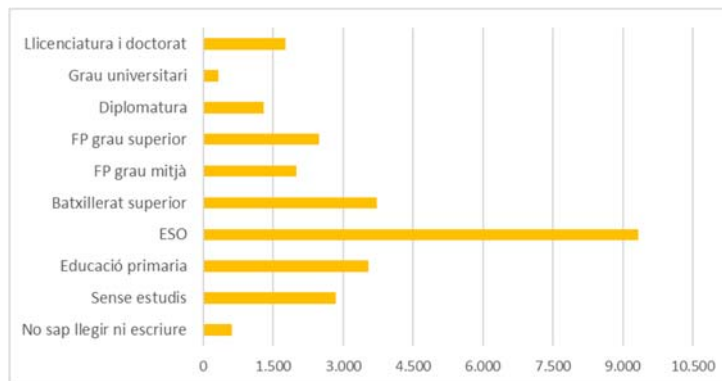
Figura 8. Evolució de la distribució de la població estrangera segons les principals nacionalitats. 2008, 2013 i 2018.



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE

Finalment, com a part d'aquesta caracterització poblacional del municipi de Montcada i Reixac, és interessant observar el nivell d'instrucció (figura 9) d'aquesta. Les dades més actualitzades i precises són les del Cens del 2011, on pot observar que la gran part de la població compta amb l'educació secundària obligatòria (ESO), concretament 9.323 persones de les 27.912 totals (el que representa un 33% sobre el total). El segon grup de població més nombrós són les persones que tenen estudis batxillerat superior (3.732, un 13% sobre el total), les que tenen educació primària (3.543, un 13% sobre el total) i les que no tenen estudis (2.846 persones, un 10% sobre el total). També destaquen les persones que tenen estudis universitaris com una diplomatura, grau, llicenciatura o doctorat (3.379, un 12% sobre el total). Dins del grup de les persones que tenen estudis universitaris els més nombrosos són les que tenen una llicenciatura (1.765, un 6,3% sobre el total) o una diplomatura (1.296, 4,6% sobre el total).

Figura 9. Distribució de la població segons el nivell de formació. 2011.



Font: Cens 2011, INE

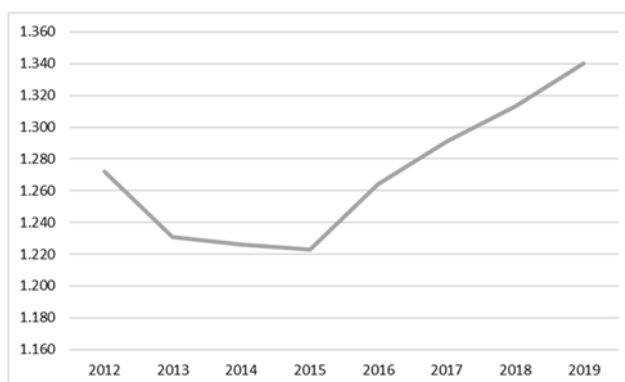
Activitat econòmica

En aquest apartat es passen analitzar dades quantitatives referents al nombre d'empreses de Montcada i Reixac i dels llocs de treball ubicats al municipi. Aquest anàlisi quantitatiu s'ha realitzat a partir de la consulta de dades de la Seguretat Social disponibles a Idescat i a l'Observatori de Treball i Model Productiu. També es comenten la situació que presenten el polígons d'activitat del municipi, a partir de fonts documentals, i les necessitats i demandes de les empreses recollides a partir de la recopilació de informació qualitativa mitjançant entrevistes, qüestionaris on-line i sessions de participació.

Teixit productiu

Les dades recollides en IDESCAT sobre l'evolució de les empreses de Montcada i Reixac (comptes de cotització inscrites en la Seguretat Social) permet observar de forma clara com la recessió econòmica va tenir un impacte important fins a finals de l'any 2015, arribant-se al punt més baix (1.223 empreses) del període analitzat (del 2008 al 2019). No obstant, des de 2013 es suavitzava la perduda d'empreses. Així que a partir del 2015, superada l'etapa més dura de la recessió econòmica, la tendència canvia radicalment cap a una direcció positiva: en definitiva, es deixen de destruir empreses i es passa a crear de noves, reflectint una millora en el clima econòmic regional i local, incrementant de forma continuada el nombre d'empreses en el municipi a partir del 2015 fins a situar-se en un total de 1.340 en el primer trimestre del 2019. Filant més prim, des de l'inici de l'actual període de creixement (2015) el nombre d'empreses inscrites a Montcada i Reixac s'ha incrementat en 91, la qual cosa ha significat que el teixit empresarial del municipi s'ha incrementat en un 7%. No obstant això, encara no s'ha aconseguit arribar a les xifres en els anys anteriors a la crisi econòmica, en el 2008 es van comptabilitzar 1.419 empreses.

Figura 10. Evolució del nombre d'empreses. 2008-2019

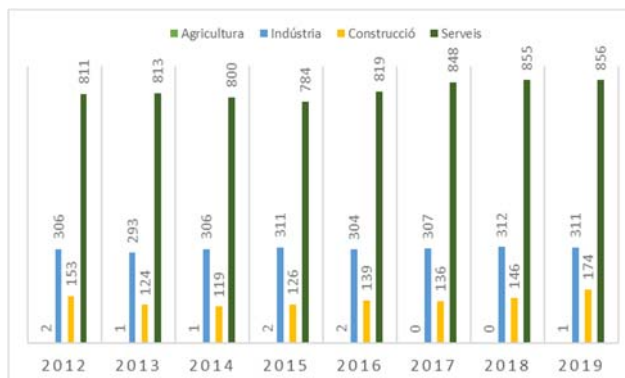


Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de cada any

L'anàlisi de l'evolució de les empreses segons els quatre sectors d'activitat en els anys 2013, 2015 i 2019 aclareix de forma diversificada la tendència identificada en els canvis operats en el nombre total d'empreses inscrites en la Seguretat Social. La recessió econòmica s'albira, donant

els seus últims símptomes, en el menor ritme de reducció d'empreses entre l'any 2013 i 2015 i, a partir d'aquest any, s'inicia un període de creixement que suposa un increment en el nombre d'empreses en tots els sectors excepte l'agrícola (encara que els números són molt petits). Entrant al detall d'aquestes dades específiques, s'observa com en el període de recessió el sector més afectat va ser el dels serveis, passant de 811 (2012) a 784 (2015) empreses (-27). En els dos sectors restants, en un d'ells té la mateixa tònica negativa que la general, el de la construcció, i un altre que presenta una evolució positiva, l'industrial (no s'esmenta l'agrari per la seva irrellevància). Per a concretar, en el cas de la construcció es passa d'unes 153 empreses des del 2012 a 126 en el 2015, la qual cosa suposa una reducció de 27; per contra, el sector industrial, experimenta petits períodes de creixement i decreixement però, en números absoluts, es produeix un increment d'empreses des del 2012 al 2015, passant-se de 306 a 311 (+5). Centrant ara la mira en l'època de superació d'aquests últims sots de la crisi econòmica, es torna a observar una discontinuïtat en l'evolució de les empreses entre els diferents sectors, prenent de punt de partida el 2015, el sector serveis creix fins a les 856 empreses (superant els números del 2012), encara que experimentar una lleu reculada al darrer any (-1 empresa). El sector industrial des del 2015 fins al 2017 registra un descens, de 311 a 307 empreses, experimentat al 2018 un significatiu creixement (+312) empresarial, per tornar a decreixer al darrer any (-1). Finalment, en el cas del sector de la construcció, s'observa com guanya importància amb un creixement constant des del 2015, incrementant-se el nombre d'empreses des de les 126 fins a les 174.

Figura 11. Evolució del nombre d'empreses segons sector econòmic. 2012-2019



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de cada any

Per tant, els tres sectors presenten alts i baixos (reducció i augment d'empreses) en els anys de la mostra, situant-se els més grans en el sector serveis, cosa que en part s'explica per l'enorme pes que va tenir i continua tenint el sector al municipi de Montcada i Reixac: ve concentrant la major part del teixit econòmic local, sempre amb valors pròxims al 65% del total. El segon sector amb una major concentració d'empreses és la indústria, perdent un poc de pes relatiu en el nombre d'activitats (encara que sempre per sobre del 23% sobre el total), i el de construcció, que als cinc darrers anys ha vist incrementat en tres punts el seu pes relatiu en el teixit productiu de Montcada i Reixac (d'un 10% a un 13%). El sector agricultura, en els anys analitzats de la mostra, ha seguit amb un paper residual pel que fa al nombre d'empreses (sense arribar a l'1% del total). Cal apuntar, com a apreciació del creixement (positiu-negatiu) de les empreses de Montcada i Reixac en comparació al conjunt del Vallès Occidental, que mentre al municipi s'aprecia encara una reducció d'empreses entre el 2013 al 2015, al Vallès Occidental es produeix

una altra tendència totalment diferent, perquè el nombre d'empreses augmenta en més de 1.000 (un 5%). No obstant això, la importància que té cada sector econòmic particular a Montcada i Reixac és similar (encara que en una magnitud menor) a la de les dades del conjunt comarcal.

Figura 12. Evolució de la distribució d'empreses segons sector econòmic. 2012-2019



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de cada any

Parant l'atenció en la variació dels últims cinc anys (del 1r trimestre de 2014 al 1r trimestre de 2019), s'observa certes tendències interessants a l'hora d'abordar l'evolució de l'estructura que compon el teixit productiu de Montcada i Reixac. En la primera comparació (2014-2019), es veu que el nombre total d'empreses del municipi s'ha incrementat en 116, la qual cosa suposa una variació del 9,5%. En aquest període, les empreses creades són, majorment, d'una estructura mitjana (de 6 a 50 treballadors/es), perquè presentaran aquest tipus creixeran en un 24,9%. No obstant això, és també important la creació de les 9 empreses de 51 a 250 treballadors/es, perquè representa un focus important de creació d'ocupació. En la segona comparació (2017-2018), l'increment en el nombre total d'empreses també es significatiu, 51 noves, la qual cosa significa una variació del 3,8%. En aquest període de dos anys la tendència que es produeix en l'estructura del teixit empresarial és semblant, destacant el creixement de les petites empreses (als dos darrers anys s'incrementen 20 de les 23 que s'incrementen des del 2014).

Taula 2. Evolució de l'estructura empresarial. 2014, 2017 y 2019

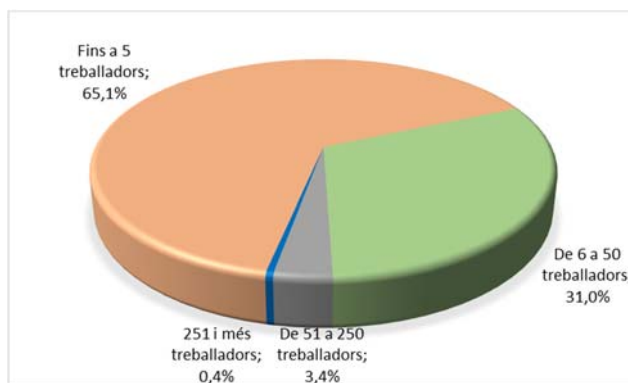
Grandària	1T 2014	1T 2017	1T 2019	Variació 2014-2019	Variació 2017-2019
Fins a 5 treballadors/es	851	854	874	23	2,7%
De 6 a 50 treballadors/es	333	389	416	83	24,9%
De 51 a 250 treballadors/es	37	42	46	9	24,3%
251 i més treballadors/es	5	6	6	1	20,0%
Total	1.226	1.291	1.342	116	9,5%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Així doncs, la tendència del teixit empresarial de Montcada i Reixac és l'expansió de les empreses mitjana que representen el 71% de total del increment total d'empreses registrat als darrers 5

anys (període 2014 i 2019). Tanmateix, això no significa que el teixit productiu del municipi deixi d'estar dominat per les empreses petites, siguin de caràcter familiar, de pocs socis o individuals, perquè representant un 65% de l'entramat empresarial total. El creixement de l'empresa mitjana i, en menor mesura, les grans empreses, ha tingut que contribuir en un increment dels llocs de treball i a l'augment de la contractació total del municipi.

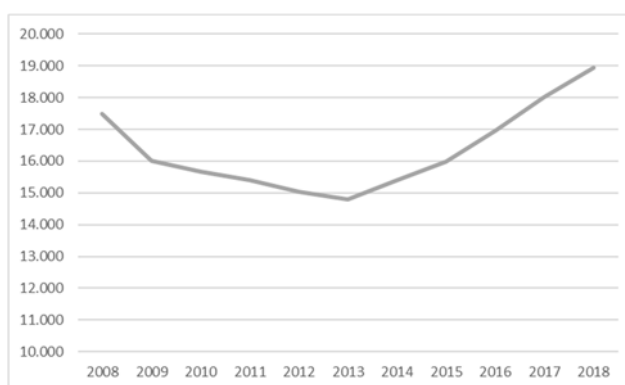
Figura 13. Distribució de de les empreses segons la seva grandària. 2019



Font: Observatori del Treball i Model Productiu, dades referent al primer trimestre de l'any

El creixement del nombre d'empreses i de l'activitat econòmica a Montcada i Reixac ha portat aparellat un increment en el nombre de persones treballadores en el municipi (figura 14). Per a entendre la creació de llocs de treball i el creixement del nombre de treballadors/es és indispensable centrar-se en els números estadístics d'afiliació donats pels organismes públics (IDESCAT i el Observatori del Treball i Model Productiu) que els recullen.

Figura 14. Evolució de les persones afiliades en empreses del municipi. 2008-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals disponibles.

Les dades disponibles en IDESCAT sobre les persones afiliades en la Seguretat Social en centres de cotització del municipi (llocs de treball) mostren una tendència similar a l'evolució del nombre d'empreses. Cal remarcar el terme similar al no ser completament igual, ja que en aquest cas es

produeix un increment de forma més constant i sense el grau d'estancament (dels últims anys) que es detectava en la gràfica de l'evolució de les empreses. Durant el període de creixement actual, el nombre de llocs de treball al municipi s'ha incrementat des de les 14.802 persones, el mínim del període analitzat (2013), als 18.941 (2018): una diferència que suposa un creixement pròxim al 28% (+4.139). D'aquesta manera, s'observa com la recuperació en la creació de llocs de treball al municipi s'inicia abans que el teixit productiu local recuperi les xifres positives.

Les dades de l'evolució dels llocs de treball per sector econòmic (figura 15) permet veure com el sector productiu de serveis és el que crea més llocs de treball des del 2012, concretament 2.835 (+30%). A diferència del que succeïa en el gràfic de l'evolució de les empreses no existeix cap any on es registri una reducció en els llocs de treball al sector. En termes relatius el sector serveis sempre s'ha representat més del 62% del tota de llocs de treball. El sector industrial, situat com el segon més important, presenta la particularitat que el seu creixement en el nombre (absolut) de llocs de treball, 459 (+10%) des del 2012, no va acompanyat d'un creixement d'importància en comparació al sector serveis i de la construcció (essencialment). Al contrari, la variació i comparació amb els altres sectors dóna com a resultat que la seva transcendència s'hagi reduït en més de tres punts, passant d'un 30,5% al 27,1%. De la mateixa manera que succeeix en l'evolució d'empreses, el sector agrícola és pràcticament nul al municipi de Montcada i Reixac, no arriba ni a l'1% dels llocs de treball existents. Finalment, en el que competeix al sector de la construcció, es veu com la seva importància va fluctuar per la seva interrelació amb la crisi econòmica, sent un sector molt afectat per aquesta, tant global com localment. Amb això en ment, és fàcil entendre perquè les seves xifres més baixes, tant absolutes com percentuals, es registren en el 2014: amb 786 persones treballant i un 5,2% sobre el total. Al 2018, el sector s'incrementa fins a les 1.330 persones, representant un 7,1% sobre el total (el que és un signe de la seva recuperació).

Figura 15. Evolució de les persones afiliades en empreses del municipi per sector. 2012-2018



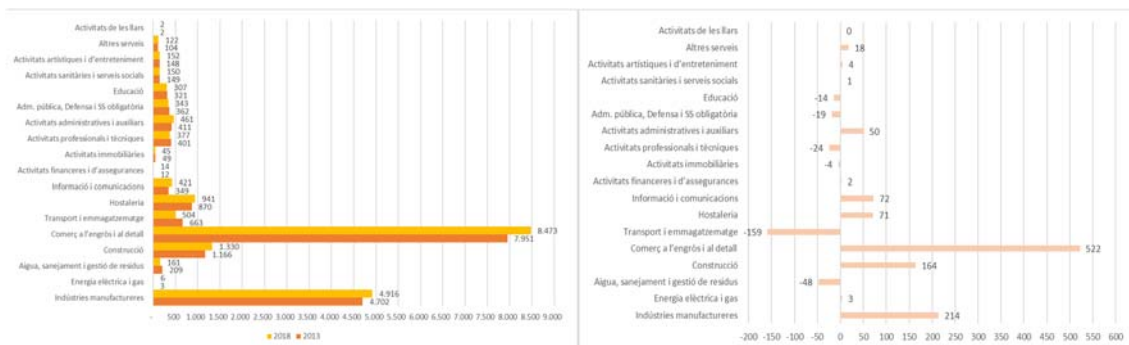
Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any¹.

La concreció de les dades des llocs de treball entre el 2013 al 2018 segons l'activitat (específica) productiva, mostra un creixement en la majoria de les activitats econòmiques del municipi. Les activitats econòmiques que mostren una major variació (figura 16) són el comerç (+522), la indústria manufacturera (+214), i la construcció (+164). No obstant això, entre aquestes tres

¹ Per als anys 2016 i 2018 no hi ha dades disponibles per a tots els trimestres en el cas del sector de l'agricultura i de la construcció. Per poder oferir dades comparables s'han seleccionat les dades del 1r trimestre de cada any

activitats, únicament està última ha guanyat un pes relatiu sobre el total (+2,13%). Més enllà de tenir la major variació en nombre de treballadors incrementats, aquestes tres activitats anteriorment esmentades també són les que engloben un major nombre llocs de treball, compten amb més del 77% (2013) i el 79% (2018) dels/les treballadors/es de tot el municipi. En sentit contrari, les dos activitats econòmiques que ha experimentat una variació més negativa entre 2013 i 2018, son el transport i emmagatzematge (-159) i l'aigua, sanejament i gestió de residus (-48).

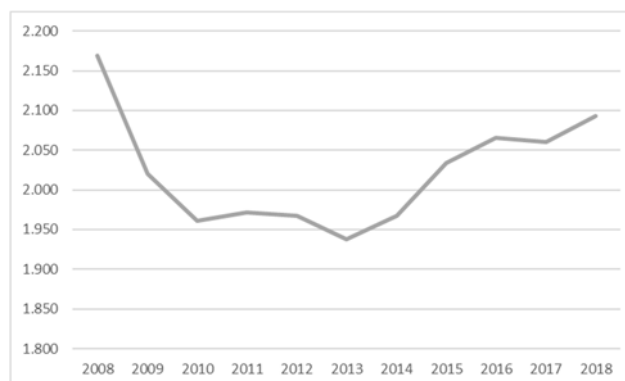
Figura 16. Evolució i variació en els llocs de treball segons activitat econòmica. 2013 i 2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any

En definitiva, l'any 2014 suposa un punt d'inflexió en la creació d'ocupació en Montcada i Reixac gràcies a l'increment que es registra en el seu teixit econòmic. La creació d'empreses i llocs de treball s'estan registrant en gairebé tots els seus sectors econòmics, encara que el sector serveis continua sent el que concreta un major dinamisme, tant en l'aparició de noves empreses com de llocs de treball.

Figura 17. Evolució dels/les treballadors/es autònoms. 2008-2018

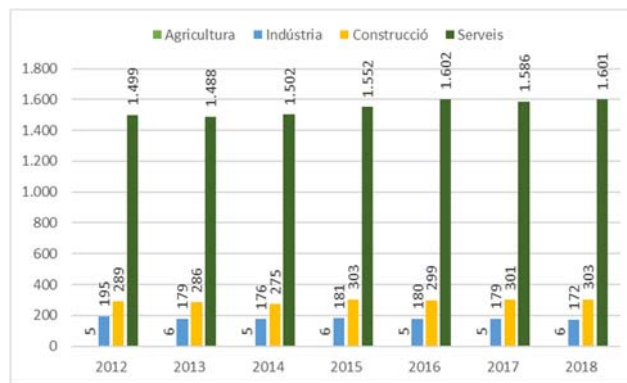


Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals disponibles.

Respecte al treball per compte propi, l'evolució de les seves dades mostra algunes diferències en relació a les persones assalariades i les empreses. Les persones treballadores autònomes van alternant important caigudes i crescudes amb petits increments i descensos. El mínim de la mostra que s'analiza es registra al 2013, amb un total de 1.938 persones. A partir d'aquest any, la tendència és a créixer fins a les 2.094 persones. Tot i el creixement dels darrers cinc anys no s'ha superat les xifres d'abans de la crisi, 2.115 (2008).

Les xifres del treball per compte propi segons el sector econòmic permet veure com als darrer anys és el sector dels serveis on hi ha més treballadors/es autònoms a Montcada. Des del 2013, el sector creix en 113 persones (+8%). La construcció també registra números positius, presentant un creixement de 17 persones (+6%). La indústria mostra un petit descens en 7 persones (-4%). Així que a diferència del que s'ha observat en les empreses i les persones assalariades del municipi, en el treball per compte propi la construcció és el segon sector més important, presentant una major incidència.

Figura 18. Evolució de les persones afiliades en empreses del municipi per sector. 2012-2018



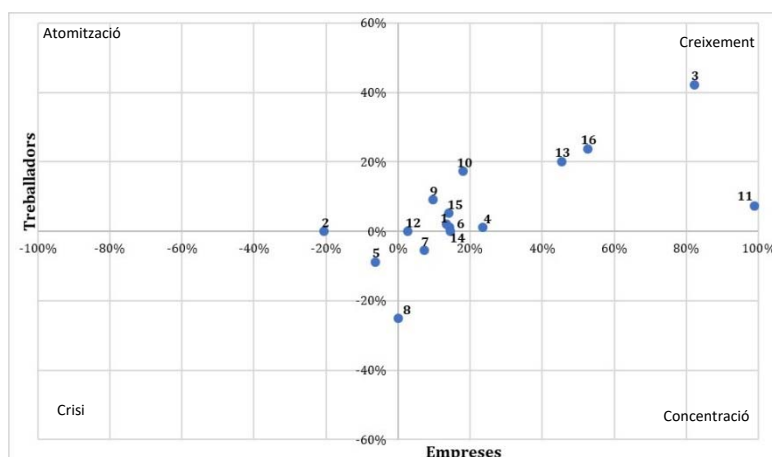
Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any².

Dinàmica sectorial

A partir de la variació anual (del 4t trimestre del 2014 al 4t trimestre del 2018) que han mostrat les diferents activitats econòmiques es pot extreure i analitzar la dinàmica sectorial del municipi de Montcada i Reixac durant el període de recuperació econòmica. Cada subsector productiu se situa en un punt de la figura 19 en funció de la variació que hagi registrat en el nombre de treballadors/as i en el nombre d'empreses. Com a aclariment previ, cal ressaltar que s'han omès les branques productives (agricultura, ramaderia i pesca; les indústries extractives; l'energia, elèctrica i gas, etc.) per ser residuals en el territori municipal.

² Per als anys 2012, 2016, 2017 i 2018 no hi ha dades disponibles per a tots els trimestres en el cas del sector de l'agricultura i de la indústria. Per poder oferir dades comparables s'han seleccionat les dades del 2r trimestre de cada any.

Figura 19. Dinàmica sectorial de Montcada i Reixac. 4T 2014 - 4T 2018



1. Indústries manufactureres.	9. Activitats immobiliàries.
2. Aigua, sanejament i gestió de residus.	10. Activitats professionals i tècniques.
3. Construcció.	11. Activitats administratives i auxiliars.
4. Comerç a l'engròs i al detall.	12. Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria.
5. Transport i emmagatzematge.	13. Educació.
6. Hostaleria.	14. Activitats sanitàries i serveis socials.
7. Informació i comunicacions.	15. Activitats artístiques i d'entreteniment.
8. Activitats financeres i d'assegurances.	16. Altres serveis.

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Cada quadrant presenta unes implicacions i interpretacions diferents:

- Quadrant de crisi o recessió: els subsectors productius inclosos en aquest quadrant presenten una disminució tant del nombre de treballadors/as com d'empreses, i per tant podem parlar de certa crisi-recessió, perquè ha tingut lloc una destrucció d'empreses i llocs de treball. En aquesta situació podem trobar clarament al sector del Transport i magatzematge (5).
- Quadrant d'atomització: els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten una disminució del nombre de treballadors/as i un increment del nombre d'empreses, que denoten l'existència de més empreses amb plantilles de personal més reduïdes. En el cas concret de Montcada i Reixac, l'únic sector que es troba en aquesta situació és Aigua, sanejament i gestió de residus (2).
- Quadrant de concentració: els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten un increment en el nombre de treballadors/as i una disminució del nombre d'empreses, denotant una reducció del nombre d'empreses del subsector, però, alhora, augmentant la proporció de treballadors/as per empresa. Això es dona en el cas del sector de la Informació i comunicacions (7) i de forma menys intensa en el de les Activitats financeres i d'assegurances (8).
- Quadrant de creixement: els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten un increment conjunt del nombre de treballadors/as i d'empreses, expressant que el subsector es troba en procés de creixement o d'expansió. És a dir, les activitats econòmiques que se situen en aquest punt estan tenint una evolució positiva, tenint així

unes bones perspectives de futur en el territori de Montcada i Reixac. La majoria de sectors se situen en aquest quadrant, tals com la Construcció (3), les Activitats administratives i auxiliars (11), els Altres serveis (16), l'Educació (13), el Comerç (4), les Activitats Immobiliàries (9), les Activitats artístiques i d'entreteniment (15), les Indústries Manufactureres (1) i l'Hostaleria (6). Destaca la Construcció pel gran dinamisme que experimenta després de la crisi, al ser la que més creix en llocs de treball i empreses.

Dades actuals

Les dades més actuals disponibles per al primer trimestre del 2019 (taula 3) a través de l'Observatori del Treball i Model Productiu indiquen com el comerç, la indústria i la construcció són les tres principals activitats econòmiques de Montcada i Reixac. Aquestes tres activitats són les úniques que superen les 100 empreses al municipi i concentren el 62,3% del teixit econòmic local. El transport i emmagatzematge, l'hostaleria i les activitats professionals i tècniques són altres activitats que també són importants en el teixit empresarial de Montcada i Reixac. Les 6 activitats comentades concentren el 81,1%.

Taula 3. Les 10 activitats econòmiques que més empreses agrupen. 1T 2019.

Activitat	Empreses	Pes sobre el total
Comerç a l'engròs i al detall	368	27,4%
Indústries manufactureres	298	22,2%
Construcció	174	13,0%
Transport i emmagatzematge	92	6,9%
Hostaleria	87	6,5%
Activitats professionals i tècniques	68	5,1%
Altres serveis	51	3,8%
Activitats administratives i auxiliars	42	3,1%
Educació	36	2,7%
Activitats immobiliàries	36	2,7%
Total	1.252	93,3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Les xifres sobre els llocs de treball mostren com el comerç (9.099), la indústria (4.988) i la construcció (1.479) són les tres activitats que més llocs de treball presenten al municipi. Aquestes tres activitats concentren quasi el 80% de llocs de treballs existents a Montcada i Reixac. Altres sectors que també destaquen al municipi (taula 4) pels llocs de treball que presenten són l'hostaleria, les activitats administratives i auxiliars i el transport i emmagatzematge. La suma de les 6 activitats econòmiques que més llocs de treball generen a Montcada i Reixac representen el 90% del total. Així s'observa una centra concentració.

Taula 4. Les 10 activitats econòmiques que més llocs de treball agrupen. 1T 2019.

Activitat	Llocs de treball	Pes sobre total
Comerç a l'engròs i al detall	9.099	46,3%
Indústries manufactureres	4.988	25,4%
Construcció	1.479	7,5%
Hostaleria	939	4,8%
Activitats administratives i auxiliars	584	3,0%
Transport i emmagatzematge	523	2,7%
Educació	392	2,0%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	365	1,9%
Activitats professionals i tècniques	348	1,8%
Informació i comunicacions	223	1,1%
Total	18.940	96,3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Les dades sobre el treball autònom segons activitats econòmiques permeten observar com el comerç (478), el transport i emmagatzematge (341) i la construcció (315) són les que tenen un major impacte a Montcada i Reixac. Aquestes tres activitats representen el 54% del total de treballadors/es autònoms del municipi i són les úniques que superen les 300 persones treballadores. També importants són l'hostaleria, la indústria manufacturera i els altres serveis. Contemplant aquestes 6 activitats principals, es veu que agrupen el 79% del treball per compte propi de Montcada i Reixac.

Taula 5. Les 10 activitats econòmiques que més treball per compte propi agrupen. 1T 2019.

Activitat	Empreses	Pes sobre el total
Comerç a l'engròs i al detall	478	22,6%
Transport i emmagatzematge	341	16,1%
Construcció	315	14,9%
Hostaleria	204	9,6%
Indústries manufactureres	169	8,0%
Altres serveis	168	7,9%
Activitats professionals i tècniques	138	6,5%
Activitats administratives i auxiliars	82	3,9%
Activitats sanitàries i serveis socials	55	2,6%
Educació	42	2,0%
Total	1.992	94,2%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Així doncs, a Montcada i Reixac es detecta una important concentració de l'activitat econòmica (teixit empresarial, llocs de treball i treball per compte propi), en 6 activitats. Una concentració que és més accentuada en el cas dels llocs de treball localitzats al municipi.

Els polígons d'activitat econòmica

Com s'ha vist l'activitat industrial representa una de les tres principals activitats econòmiques de Montcada i Reixac pel gran nombre de llocs de treball que genera i el nombre d'empreses que agrupa. Una activitat industrial ubicada, principalment als polígons d'activitat econòmica

(PAE) del municipi. Per aquest motiu es dedica un apartat a comentar la situació d'aquests a partir de dos documents que analitzen la seva situació: "Anàlisi, descripció i caracterització dels polígons industrials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona", publicat per l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i "Pla d'Acció del Polígons d'Activitat Econòmica de Montcada i Reixac".

Les àrees de sòl industrial de Montcada i Reixac, es situa majorment al sector oest del nucli urbà, seguint el riu Ripoll (figura 20). Aquestes àrees s'han desenvolupat gràcies a la localització estratègica del municipi (pròxima a Barcelona) i les avantatges que d'aquesta es deriva com la seva accessibilitat al estar en un gran nexce de comunicacions que facilita l'accés a diferents vies de comunicació.

Figura 20. Localització dels polígons i sectors industrials de Montcada i Reixac



Font: [Consell Comarcal del Vallès Occidental](#)

Pel que fa als usos del sòl, el 27,7% de la superfície municipal esta destinada a sòl industrial, arribat a significar el 44,3% del sòl urbà. Aquests percentatges s'ha anat incrementant en els darrers anys en la línia amb el pes assolit per aquest sector econòmic al municipi.

Taula 6. Distribució de les empreses als PAE del municipi

Polígons	Número d'empreses
Hermes	21
La Ferreria	273
La Granja	3
Foinvasa	36
Can Milans	64
Pla d'en Coll	220
Can Tapioles	60
Molí d'en Bisbe	108
Coll de Montcada	52
Can Cuiàs	86
Asland	3
CEMARKSA	1
Total	927

Font: [Consell Comarcal del Vallès Occidental](#)

El teixit industrial de Montcada i Reixac es compon de 12 PAE, que ocupen un total 2.320.963 m² i donen cabuda a unes 927 empreses (taula 6). Els tres PAE més importants són el de La Ferreria, Pla d'en Coll i Molí d'en Bisbe.

En relació a l'estat dels diferents PAE de Montcada i Reixac destaca:

- El 87% de la seva superfície esta construïda, restant només un 13% per construir.
- L'estat de la urbanització dels PAE mostra com un 9% de la superfície es troba en un estat molt deficient, el 17% en un estat deficient, un 22% normal, un 43% en bon estat, un 4% excel·lent i 4% pendents.
- El grau d'activitat que presenten es: en un 17% no hi ha activitat, en un 22% el grau d'activitat és entre el 20-40%, en el 17% és entre 40-60%, en el 35% és entre 60-80% i en el 9% és més del 88%.

Pel que fa a les principals deficiències que presenten els PAE del municipi (indicades al Pla d'Acció del PAE de Montcada i Reixac), destaquen les següents:

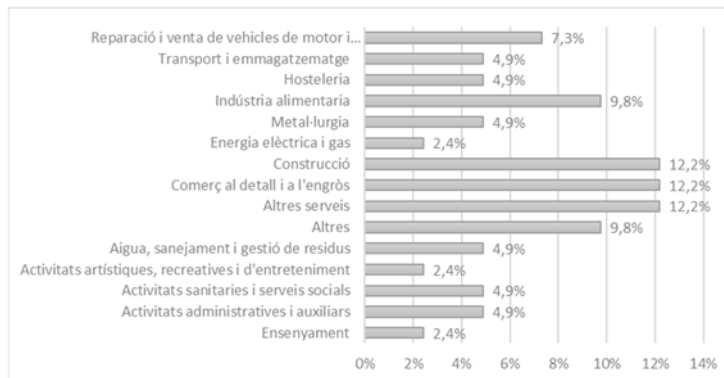
- La presència de diversos punts amb restriccions als transit de vehicles pesats, degut a que gran part dels accessos als polígons són per la C17 i passen per la trama urbana.
- L'estat del ferm, majoritàriament, en bon estat. Tanmateix cal destacar algun tram de carrer més transitat per vehicles pesats on l'estat del ferm es troba en més mal estat.
- Hi ha un dèficit d'aparcament per a vehicles pesants a les zones dels polígons industrials. No n'hi ha cap de públic i els estacionaments privats es troben lluny del polígon.
- La lentitud d'Internet i la necessitat de l'arribada de la fibra òptica.
- La seguretat ciutadana és un aspecte crític per als empresaris que indiquen certa freqüència de robatoris freqüents i sensació d'inseguretat al sortir de les instal·lacions de l'empresa.
- L'estat de neteja viària és també un aspecte que presenta incidències o incomoditats a les empreses enquestades.
- Manca disponibilitat de sòl industrial, sobretot per empreses grans.
- Manca disponibilitat de naus de dimensions adequades tant petites com grans. També s'ha de tenir en compte l'adequació de les naus, ja que moltes són velles.
- La majoria d'empresaris troben molt alt el preu de l'oferta de compra/lloguer de naus en els polígons de Montcada i Reixac
- L'oferta del transport públic per accedir als polígons resulta molt millorable: el transport urbà no realitza parades dins del polígon i les parades de les línies interurbanes tenen poca freqüència.

A mode de resum, s'observa com quasi la meitat del sòl urbà del municipi es destinat a ús industrial, denotat la importància de l'activitat en la morfologia urbana de la ciutat. Aquest sòl industrial es troba distribuït en diferents polígons d'activitat que es troben força desenvolupats, per sobre del 83%, pel que significa que no poden créixer molt més. Això acaba significat l'existència de manca d'espai industrial que estan trobant algunes empreses i de naus. Una manca que s'acaba traduint en un increment de preus. A més es tracten de polígons que es van construïts fa anys, pel que presenten algunes infraestructures envellides i no adaptades als nous models de producció. Prova d'això es la lentitud d'Internet, la manca de fibra òptica i aparcament i la necessitat d'adequació de les naus, que en diversos casos precisen anar acompanyada d'un modificació ad-hoc de la normativa urbanística que es antiga i restrictiva.

Demanda de les empreses

Durant la diagnosi es va realitzar una sèrie d'accions encaminades a recollir, de manera qualitativa, informació sobre les necessitats de les empreses de Montcada i Reixac i les demandes que aquestes tenen. En aquest sentit, es va realitzar entrevistes a diversos empresaris i gestors de Entitats Urbanístiques de Conservació (EUC), una consulta on line i presencial a empreses del municipi i una sessió de participació amb els agents econòmics.

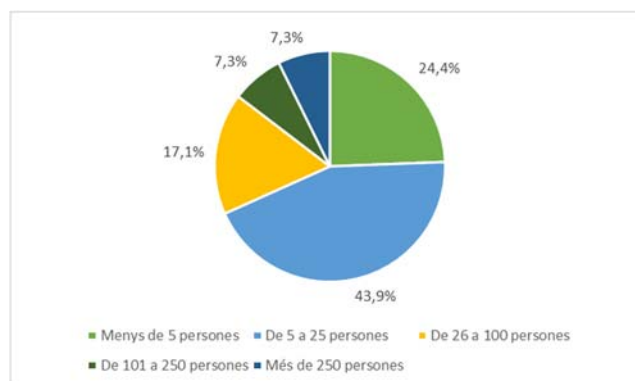
Figura 21. Distribució de les empreses enquestades segons la seva activitat.



Font: Elaboració pròpia

En relació a l'enquesta a les empreses, van participar un total de 41. Abans d'entrar a veure les respostes resulta adient veure algunes de les seves característiques com la seva activitat i la grandària que presenten. Atenent a les activitats econòmiques d'aquestes, predominen les empreses que es dedicaven a la construcció, al comerç i a altres serveis. Respecte a la grandària, les empreses mitjanes són les que més presents estan.

Figura 22. Distribució de les empreses enquestades segons la seva grandària.

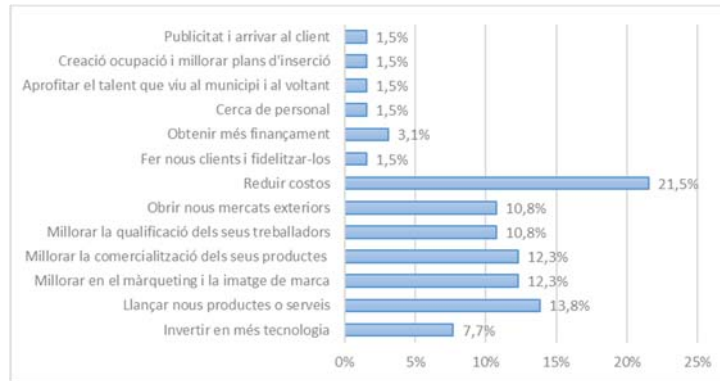


Font: Elaboració pròpia

Al qüestionar a les empreses quins eren els aspectes que més preocupació els genera, es pot apreciar com la reducció de costos és el tema que més mencionen. Després, estaria el

llançament de nous productes/serveis. El tercer aspecte que més preocupen a les empreses de Montcada i Reixac enquestades és la millora en el màrqueting i la imatge de la seva marca i en la comercialització dels seus productes.

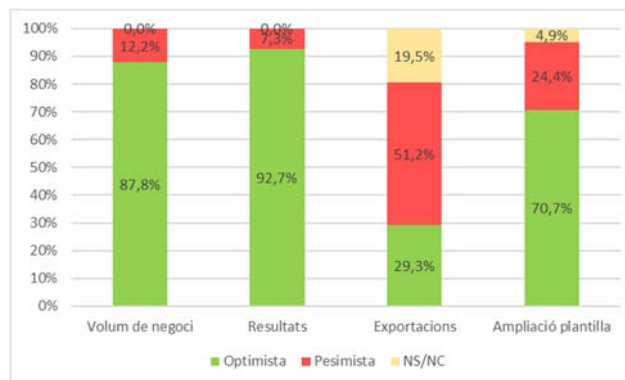
Figura 23. Distribució dels temes que preocupen a les empreses



Font: Elaboració pròpia

Un segon tema sobre el que es va qüestionar a les empreses va ser com preveien que seria el proper any en relació a la millora del volum de negoci, el resultats generals de l'empresa, les exportacions i en ampliar la plantilla. A la figura 24, es pot veure com on mostren un major optimisme és en la millora del resultats obtinguts i després en el volum de negoci, mentre que són més pessimistes en incrementar les exportacions. Aquest darrer aspecte cal relacionar-lo en com mostren preocupació en millorar la comercialització dels seus productes i obrir nous mercats exteriors.

Figura 24. Distribució de com veuen el proper any segons temàtica.

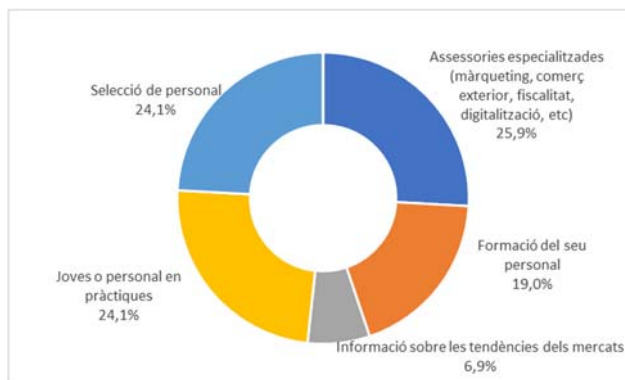


Font: Elaboració pròpia

El tercer tema que va ser tractat amb les empreses enquestades és els serveis que creuen que podria oferir des de l'Ajuntament, concretament des del servei de Promoció Econòmica i Ocupació, per millorar la competitivitat del teixit empresarial del municipi. Els serveis que consideren de major utilitat per a les empreses seria la realització de assessories especialitzades

en temes que preocupen com màrqueting, comerç exterior, digitalització empresarial, fiscalitat, etc.. Després, també consideren interessant poder rebre suport en la selecció de personal i en la selecció de joves o persones en pràctiques. Aquest dos aspectes estan relacionats amb la intermediació laboral.

Figura 25. Serveis que podrien oferir des de l'Ajuntament per millorar la competitivitat empresarial



Font: Elaboració pròpia

Al ser qüestionades per altres serveis que poden ser del seu interès o suggeriments que tenen per millorar el servei que donen des de Promoció Econòmica i Ocupació van indicar els següents:

Taula 7. Altres serveis que podrien ser interessants

Millorar l'oferta formativa en: temes socials i ambiental, cursos bàsics de català i ofimàtica, atenció al client, gestió de magatzem

Ajuda en temes de Formació Professional en format dual

Facilitats en la mobilitat

Comunicació i difusió dels serveis i productes de les empreses locals

Finançament per fomentar l'ocupació. Bonificacions a la contractació indefinida

Assessories especialitzades

Vincles amb centres superiors

Avantatges fiscals per emprenedors i bonificacions per la creació d'una nova empresa

Atendre demandes que es formulen per part de les empreses. Agilitzar tràmits administratius. Donar resposta ràpida a les peticions, consultes o instàncies

Suport publicitari i campanyes sectorials

Més continuïtat dels programes que ofereixen

Millorar les infraestructures

Potenciar l'activitat de les empreses i el treball en xarxa

Edificació de oficines cofinanciades entre el emprenedor i l'ajuntament o Cessió d'espais

Millorar la comunicació entre l'Ajuntament i les empreses

Fer trobades per contactar amb les empreses de Montcada i buscar sinergies,

Millorar la connexió amb associacions empresarials

Ajudar a fer un directori per a fer un lobby i treballar amb empreses de proximitat

Font: Elaboració pròpia

Aquests suggeriments de nous serveis i millores han de relacionar-se amb els que van indicar les empreses entrevistades i les que van assistir a la sessió de participació. Aquestes es presenten a la taula 8.

Taula 8. Demandes de les empreses entrevistades i participants a la sessió amb agents econòmics

Nous espais de coworking

Necessitat de l'apropament de les empreses als centres de formació

Repensar la mobilitat en els polígons per millorar la sostenibilitat

Diversificar l'oferta formativa que s'ofereix. Una oferta massa tradicional

Donar suport a l'adaptació del canvi que estan experimentant els polígons industrials a ser polígons d'activitats econòmiques (incorporar el serveis)

Fomentar l'emprenedoria: oferir espais econòmics, donar ajuts, dotar de més activitat al servei actual

Una major agilitat dels tràmits que fan les empreses davant l'Ajuntament. Donar una resposta ràpida com les empreses fan amb els seus clients

El processos de selecció portats des de Promoció Econòmica i Ocupació són limitats: la Borsa de treball no serveix per trobar a candidats/es, la selecció de candidats/es que envien a les empreses és millorable

Formar a empreses en els processos de licitació pública

Millora de les infraestructures dels polígons

Problemes per contractar a perfils tècnics

Dedicació d'un esforç específic al teixit comercial

Conscienciació respecte al comerç de proximitat

Cert control sobre les llicències atorgades amb certa planificació per sectors de l'activitat

Espais gratuïts on fer difusió i promoció dels serveis i productes de les empreses locals, en especial pels comerços

Fomentar el coneixement entre les empreses del municipi: iniciatives de networking, marketplace de serveis (posar en contacte l'oferta i la demanda), organització de trobades empresarials,

Millora en la comunicació i difusió dels serveis a les empreses que s'ofereixen des de l'Ajuntament

Cooperació publico-privada en la demanda de millores a administracions superiors

Font: Elaboració pròpia

En general, sintetitzant els diferents aspectes analitzats, les demandes realitzades per les empreses consultades durant el procés de diagnosi es poden agrupar en cinc:

- i. Millor comunicació i més agilitat en la relació entre les empreses i l'Ajuntament.
- ii. Una oferta formativa més adaptada a les necessitats de les empreses i un poc més especialitzada, no tant genèrica.
- iii. Fomentar el coneixement entre les empreses del municipi i el seu treball en xarxa.
- iv. Una millor relació entre les empreses i els centres de formació.
- v. Donar més suport a l'emprenedoria.

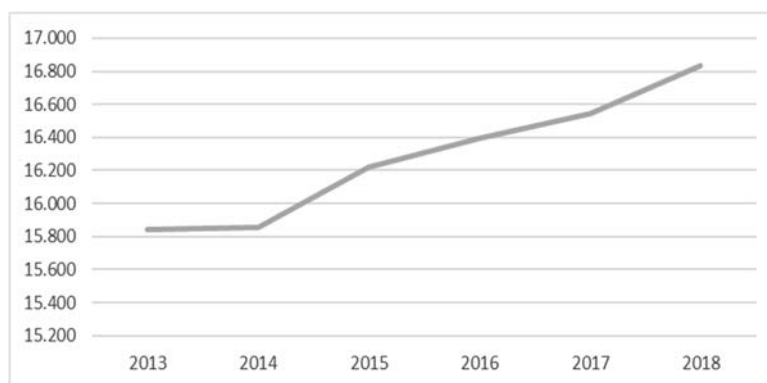
Mercat de treball

L'apartat següent es destina a extraure els aspectes més destacats del mercat de treball de Montcada i Reixac. Amb aquesta finalitat s'analitzen les dades sobre la població activa, sobre la població ocupada i la població desocupada resident al municipi. També es passen a analitzar l'oferta de treball a Montcada i Reixac a partir de la comparació entre la població ocupada i els llocs de treball ubicats al municipi, de la generació de llocs de treball anual, l'evolució dels contractes signats i es fa una aproximació a la qualitat del treball generat. Les dades analitzades ha estat obtingudes a través de la consulta de diferents fonts estadístiques com l'Idescat, l'Observatori de Treball i Model Productiu i el Programa Hermes.

Població activa

Com a primer pas per analitzar el mercat laboral d'una àrea concreta, és necessari fer una breu caracterització de la seva població activa. En aquesta direcció, des del Programa Hermes de la Diputació de Barcelona en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local, i a partir de la Taxa d'atur registral del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social ofereixen una estimació de la població activa registrada. Aquesta dada permet veure un creixement gradual del total de la població activa (figura 26) des de 2013 fins al 2018. Això sí, aquest creixement no és constant, sinó que s'aprecien fases de creixement més escàs (del 2013 al 2014) i altres més pronunciat (del 2014 al 2018): exemplificant-ho en números, del 2013 al 2014 la població activa (total) va passar de 15.842 a 15.854 (+12); en canvi, del 2014 al 2018 aquestes 15.854 persones van augmentar fins a 16.832 (+978).

Figura 26. Evolució de la població activa. 2013-2018

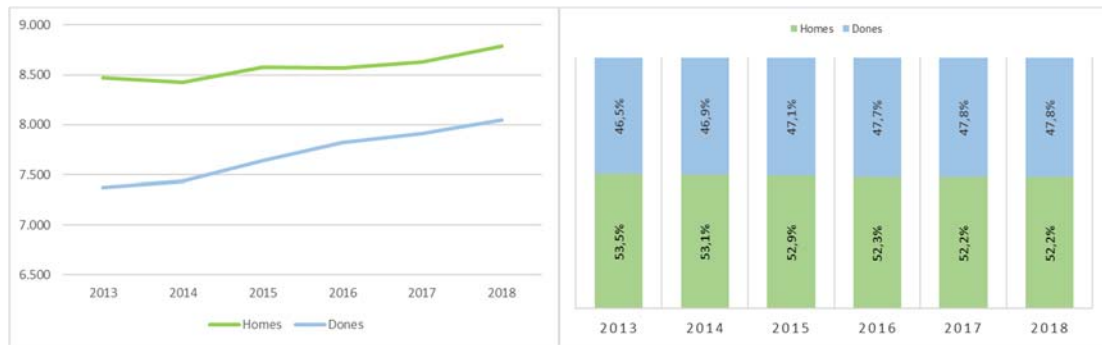


Font: Hermes

Centrant-se en aquest augment numèric, s'aprecia com el sexe femení (figura 27) és el que experimenta un major creixement perquè, reduint la distància respecte dels homes. Així, mentre l'any 2013 representaven un 46,5% en l'últim any van passar a ser un 47,8% sobre el total de la població activa passant de 7.372 (2013) a 8.044 (2018) efectius actius. En altres paraules, el sexe

masculí continua sent el que compta amb més membres en termes de població activa (52,2%, 8.788 efectius) però la dinàmica actual fa pensar que això pot canviar si segueix la mateixa evolució distributiva els pròxims anys.

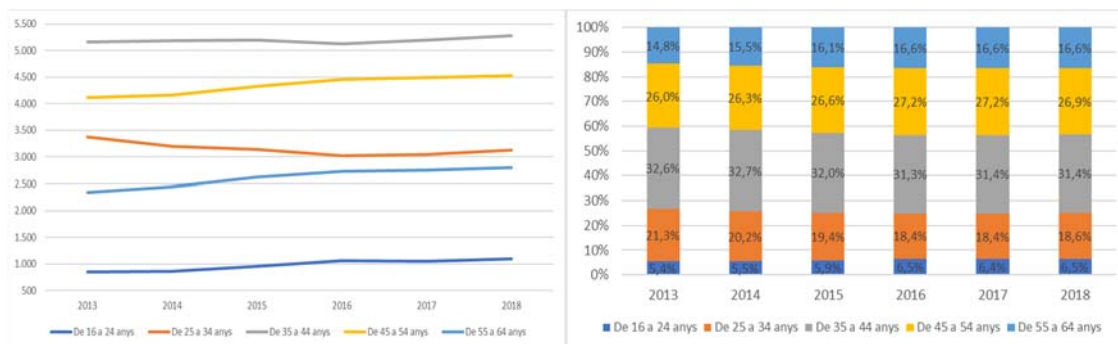
Figura 27. Evolució de la distribució de la població activa segons sexes. 2013-2018



Font: Hermes

En les xifres de l'evolució de la població activa segons l'edat (figura 28), es pot veure que la franja d'edat que té més efectius actius és la de 35 a 44 anys, amb un 31,4% sobre el total, 5.280 persones. No obstant això, aquesta franja, que sempre ha estat la més important, ha anat perdent importància amb el pas dels anys, degut a que mentre el creixement de 2013-2018 en números absoluts ha estat considerable en algunes franges, en aquesta només s'ha incrementat en 122 persones (de 5.158 a 5.280). La pèrdua de rellevància també s'observa en la franja d'edat que engloba la població activa de 25 a 34 anys, que ha perdut un total de gairebé tres punts percentuals de 2013 al 2018 (de 21,3% a 18,6%), sent l'única franja que ha perdut efectius, passant de 3.372 (2013) als 3.129 (2018). Per contra, enfront d'aquesta pèrdua d'importància de totes dues franges, en altres tres es detecta que han experimentat un creixement tant en valors absoluts com percentuals. Entre ells, destaca la franja que engloba la població activa de 45 a 54 anys, perquè ha passat d'un 25,9% (4.117) de 2013 a un 26,9% (4.530) de 2018. Les franges d'edat que engloben la població activa de 16 a 24 anys i de 55 a 64 anys són les que representen les entrades i les futures sortides d'efectius actius. Ambdues, contenen les edats que se situen en els extrems de la població en edat de treballar i tenen els valors més baixos. No obstant això, com hem avançat abans, en aquests últims 5 anys han experimentat un lleu creixement en termes percentuals. La franja amb les edats més joves ha passat d'un 5,4% al 6,5% de l'últim any, incrementant-se els seus números absoluts en més de 200; de la mateixa forma, la franja amb les edats més majors ha passat d'un 14,8% al 16,6% de l'últim any, incrementant-se en més de 400 persones els seus números absoluts. Així doncs, s'ha incrementat la presència de joves entre els efectius actius, mentre que les edats més avançades (de 45 i més anys) són les que més creixen degut al procés d'envelliment de la població que està patint el municipi que també té incidència entre la població activa.

Figura 28. Evolució de la distribució de la població activa per edats. 2013-2018

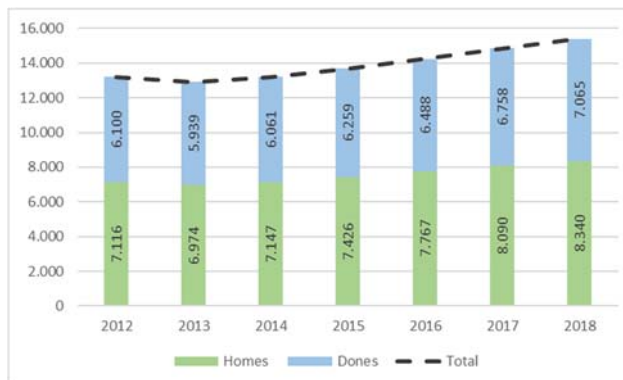


Font: Hermes

Població ocupada

Una vegada analitzada l'evolució de la població activa, és temps de centrar-se en les característiques de l'ocupació de la població resident en Montcada i Reixac. Per a això, és necessari analitzar les dades de l'evolució de l'afiliació de persones a la Seguretat Social segons el lloc de la seva residència³.

Figura 29. Evolució de la població ocupada segons sexe. 2012-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals

L'anàlisi de la població ocupada a Montcada i Reixac mostra una clara tendència a l'alça que comença a partir del 2014, ja que en 2013 es va assolir el mínim del període analitzat amb 12.913 persones. Al darrer any, com a continuació d'aquest augment gradual, el nombre de residents

³ Convé comentar que aquestes dades són diferents a les observades anteriorment sobre l'afiliació a la Seguretat Social segons la ubicació de la compta de cotització (llocs de treball). En el cas de l'afiliació segons el lloc de residència es mostren les persones residents en el municipi que estan treballant en aquest o fora d'aquest (població ocupada). En el cas de l'afiliació segons la ubicació de l'empresa es mostren les persones que estan treballant en un municipi que poden residir en aquest o no (llocs de treball).

ocupats i ocupades en el municipi s'ha situat en 15.404, la qual cosa suposa que en els darrers cinc anys 2.492 persones residents a Montcada i Reixac s'han ocupat suposant un increment del 19,3%. Aquest creixement total del nombre d'efectius ocupats es dóna tant entre el sexe femení com masculí. En el cas de les dones, van arrencar aquesta línia ascendent amb 5.939 afiliades en el 2013 per a situar-se en les 7.065 de l'últim any, el que suposa una variació del 19% i una diferència de més de +1.000 persones. En el cas dels homes, és el creixement és més intens perquè passen dels 6.974 afiliats (2013) als 8.340 comptabilitzats l'últim any (+1.366) que, traduïda en valors percentuals, dóna com a resultat una variació del 19,6%.

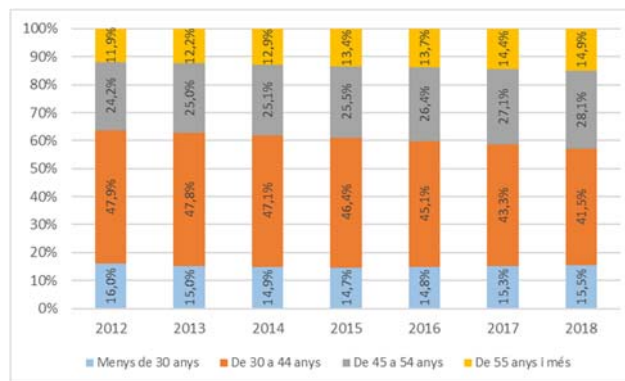
Figura 30. Evolució de la població ocupada segons sexe i origen. 2012-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals

Creuant les dades totals d'ocupació per variables com el sexe o l'origen (figura 30), en primer lloc s'aprecia que la població ocupada masculina ha incrementat el seu pes en els darrers cinc anys (excepte un petit descens del 2017 al 2018, de 54,5% a 54,1%) i, en segon lloc, la població ocupada estrangera també ha crescut en els últims anys. Traduint totes dues tendències en números, es detecta que el pas dels efectius ocupats masculins des de 2012 a 2017 ha estat de 53,8% a 54,5% i el de la població estrangera de 8,7% (2012) al 10,2% del darrer any. S'observa una desconexió entre l'evolució (positiva) de la població activa femenina amb la població ocupada d'aquest mateix sexe, perquè tots dos creixements no van en la mateixa direcció (en termes distributius). Per tant, en tots els anys de la mostra els efectius masculins són els que han liderat l'ocupació, mentre que les dones passen a ser majoria entre la població activa.

Figura 31. Evolució de la població ocupada segons edat. 2012-2018



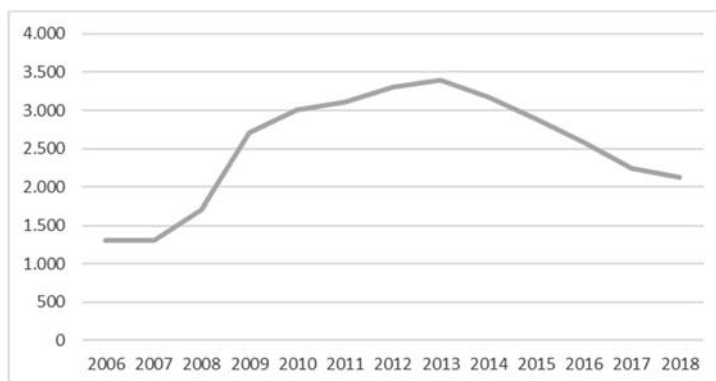
Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són mitjanes anuals calculades a partir de les dades trimestrals

Les xifres de població ocupada resident a Montcada i Reixac segons l'edat mostra com el procés d'envelliment de la població també es trasllada a la població ocupada. En aquest sentit, s'observa com des del 2012 s'incrementen el pes dels efectius ocupats majors de 44 anys, passant de 36,1% al 43% (2018), mentre que les edats centrals tenen una caiguda importat de quasi 6 punts (de 47,9% al 2012 a 41,5% al 2018) i les edats més joves un lleu descens (-0,5 punts). No obstant, entre la població ocupada jove ve guanyat pes des de l'any 2015.

Població desocupada

Les xifres de l'atur del municipi de Montcada i Reixac del període 2006-2018 permet apreciar que el nombre total de persones desocupades (figura 32) en tots dos extrems de la mostra (anys 2006, 2018) s'ha incrementat en 836, de 1.304 (en el 2006) a 2.140 (en el 2018), la qual cosa suposa una variació del 64,1%. Aquestes xifres mostra que tot i la recuperació econòmica, la població aturada registra xifres més elevades als període anterior a la crisi. Tanmateix, la diferència del nombre de desocupats/des actuals amb els/les comptabilitzats/des a l'any 2006 també es pot explicar pel creixement demogràfic i de la població activa esdevingut en la localitat, la qual cosa ha significat que la taxa d'atur entre totes dues dates (2006-2018) no sigui molt diferent, com es veurà posteriorment.

Figura 32. Evolució de la població desocupada.2006-2018



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

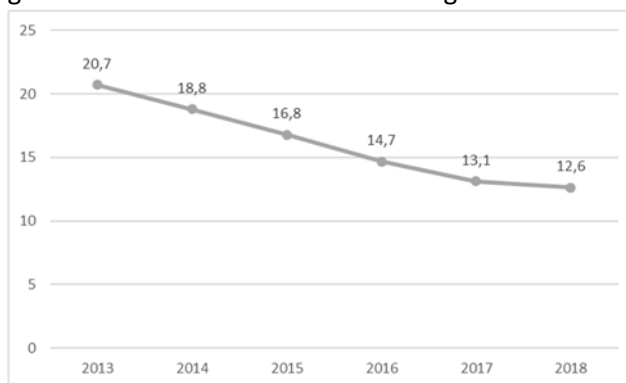
L'evolució concreta dibuixada per la corba de la població desocupada manifesta dues tendències molt marcades:

- La primera d'elles començaria durant l'any 2007 (amb 1.306 persones desocupades) i acabaria l'any 2013 (3.400 persones desocupades), representat un període d'augment massiu de l'atur registrat com a conseqüència del període de recessió propi de la crisi esdevinguda tant a nivell local, estatal com mundial. Així, es produeix un augment de 2.094 persones desocupades, la qual cosa significa una variació del 160%.
- La segona d'elles començaria l'any 2014 (amb 3.177 persones parades) i s'estendria fins a l'últim any, 2018 (amb 2.140 persones parades), representant una etapa de superació i recuperació dels estralls causats per la crisi en el teixit econòmic-productiu de Montcada i Reixac (amb la conseqüent destrucció de llocs laborals). En termes absoluts,

la persones desocupades disminueixen en 1.037 unitats, suposant una variació del -32,6%.

Posant les dades de Montcada i Reixac en relació a l'àmbit geogràfic en el que es troba emmarcat, és interessant ressenyar que la taxa d'atur registral del municipi (figura 33), tant en el 2013 (20,7%) com en el 2018 (12,6%), sempre s'ha mantingut per sobre dels valors de la província de Barcelona, concretament oscil·lant sempre entorn a dos punts percentuals per damunt (18,2% en 2013 i 10,5% en 2018), i de la comarca del Vallès Occidental (20% en 2013 i 11,1% en 2018).

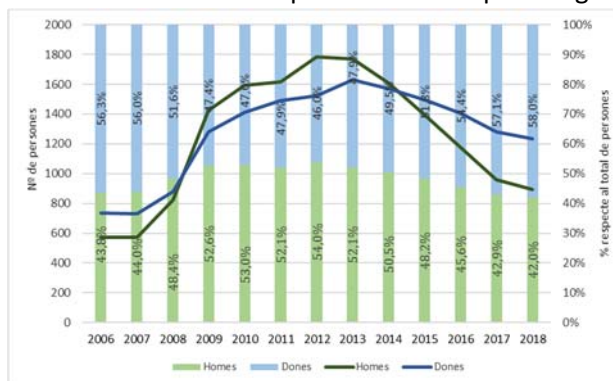
Figura 33. Evolució de la taxa d'atur registral. 2013-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Desglossant les dades d'evolució de l'atur segons el sexe (figura 34) s'observa com en els anys que es va aguditzar la crisi (del 2009 al 2013) els homes es van veure més afectats per l'atur, suposant una major presència d'efectius masculins entre la població desocupada. No obstant, en el períodes de bonança econòmica, abans de la crisi (al 2006 hi havia 734 dones enfront de 571 homes) i amb la recuperació econòmica (al 2018 les dones són 1.222 i els homes 915) l'atur té una major incidència entre el sexe femení. En aquest sentit, destaca com en termes percentuals es veu com en els anys 2006, 2007, 2017 i 2018 els valors superen el 56% de dones desocupades sobre el total.

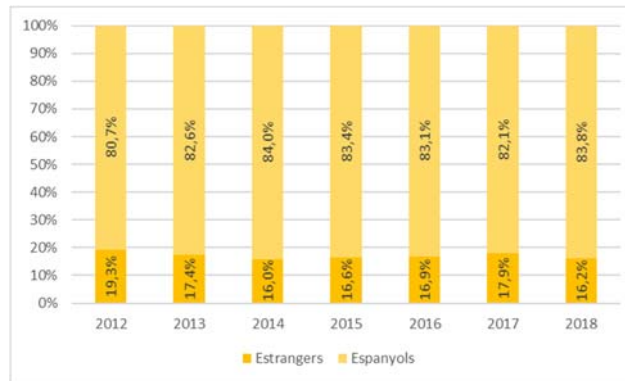
Figura 34. Evolució de la distribució de la població desocupada segons sexe. 2006-2018



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Les dades de la població desocupada segons origen presenta com les persones estrangeres tenen una evolució a reduir el seu pes sobre el total entre 2012 i 2018, passant de 647 a 346 persones. Tanmateix no és un descens lineal, ja que entre 2014 i 2017 es produeix un ascens al passar de representar el 16% al 17,9% de la població desocupada.

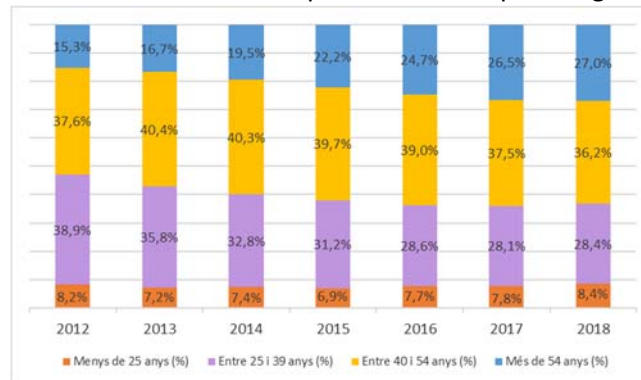
Figura 35. Evolució de la distribució de la població desocupada segons origen. 2012-2018



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

En el cas de l'evolució de l'atur segons l'edat (figura 36), es pot veure com la franja d'edat que compta amb un major nombre de persones desocupades al llarg dels anys és la que engloba els homes i dones de 40 a 54 anys, movent-se en valors que sobrepassen (com en els anys 2013 i 2014) o s'acosten al 40% sobre el total de població desocupada. L'única excepció del període analitzat (del 2012 al 2018) és l'any 2012, on va ser el rang d'edat de 25 a 39 anys el que va tenir un major percentatge de persones desocupades sobre el total, concretament del 38,9%. Als altres anys aquesta franja d'edat (de 25 a 39 anys) se situa en valors del 35% (en el 2013, 35,8%) al 28% (28,1% en el 2017). Tradicionalment, la franja d'edat que engloba els majors de 54 anys se situava en el tercer lloc, com s'aprecia en el 2012 i 2013 (que tenien valors pròxims al 15% sobre el total) però, una vegada superat el període més dur de la recessió econòmica, els seus valors percentuals han anat augmentat de forma constant al llarg dels anys, fins a situar-se en més d'un 25% sobre el total en els dos últims (2017 i 2018): per a entendre aquesta tendència, en el 2012 hi havia 505 persones desocupades que tenien més de 54 anys sobre un total de 3.308 mentre que en el 2018, són 578 les persones desocupades majors de 54 anys sobre un total de 2.140. En altres paraules, lluny de disminuir els valors numèrics absoluts com ha passat amb les franges d'edat restants, aquests han augmentat. Finalment, cal esmentar que el sector que compta amb el percentatge més petit de la mostra en tots els anys analitzats és el que engloba les persones més joves, els menors de 25 anys, que sempre han presentat uns valors que oscil·len entre el 7% (en el 2015, 7%) i 8% (en el 2012, 8,2%).

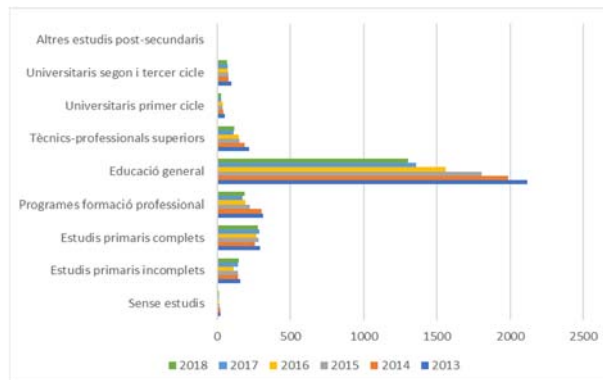
Figura 36. Evolució de la distribució de la població desocupada segons edat. 2012-2018



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

L'anàlisi de les dades de l'atur per nivells formatius (figura 37) permet apreciar que la major part de persones desocupades són aquelles que tenen únicament una titulació d'estudis secundaris: en any 2018, hi havia 1.302 persones desocupades amb aquesta titulació de les 2.140 desocupades totals, la qual cosa representa poc més d'un 61% sobre el total. Altres titulacions amb un percentatge important dins de la població desocupada són les persones titulades i no titulades d'educació primària, al costat dels quals han cursat programes de formació professional, amb valors entre el 15% i el 8% sobre el total. Els estudis post-secundaris i universitaris (caracteritzats per la seva especialització) són els que presenten els nivells més reduïts, si no es tenen en compte els valors de les persones sense estudis, d'atur de la mostra.

Figura 37. Evolució de la població desocupada segons nivell d'estudis. 2013-2018

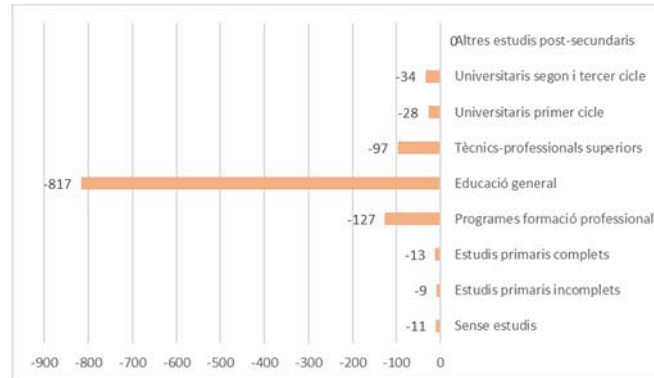


Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Fixant-se en la variació de la població desocupada segons el nivell d'estudis entre el 2013 i 2018 (figura 40) s'observa una reducció dels números absoluts en quasi tots els camps, produint-se la més evident en el nivell que compta amb la major quantitat d'aturats: l'educació general o secundària, perquè redueix el seu nombre d'efectius en aproximadament un 40%. En el cas dels altres nivells educatius, en els estudis complets i incomplets de primària es presenten variacions molt més escasses que als nivells post-secundaris i universitaris, en termes percentuals. Per tant, aquests anys de millora econòmica han beneficiat més a aquests últims a l'hora de trobar

ocupació en els diferents sectors productius: l'especialització continua sent un criteri essencial a l'hora de tenir més facilitat per a ser contractat segons mostren les dades.

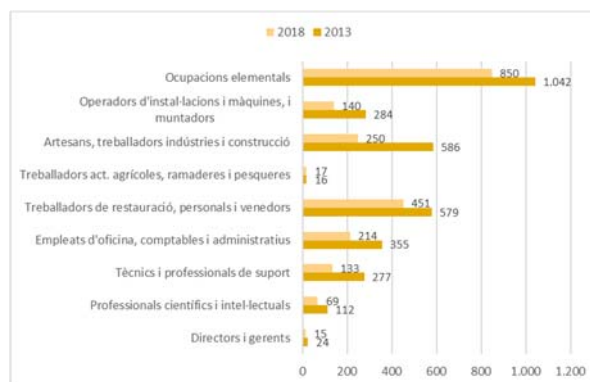
Figura 38. Variació de la població desocupada segons nivell d'estudis. 2013-2018



Font: Departament d'Empresa i Ocupació

L'evolució (variació) de les persones desocupades segons la seva ocupació (figura 39), les dades tant de 2013 com de 2018 reflecteixen que l'ocupació que compta amb el major nombre de persones desocupades és la de treballadors/es d'ocupacions elementals (39,7%). Això sí, cal destacar que en aquests últims anys la seva dinàmica s'ha orientat a la reducció dels seus efectius en l'atur, perquè des del 2013 al 2018 s'han passat de 1.042 a 850. Altres ocupacions amb valors importants de persones desocupades són els/les treballadors/es de restauració, personals i venedors (21,1%), al costat dels Artesans, treballadors/es indústries i construcció (11,7%).

Figura 39. Població desocupada segons ocupació anterior. 2013 i 2018

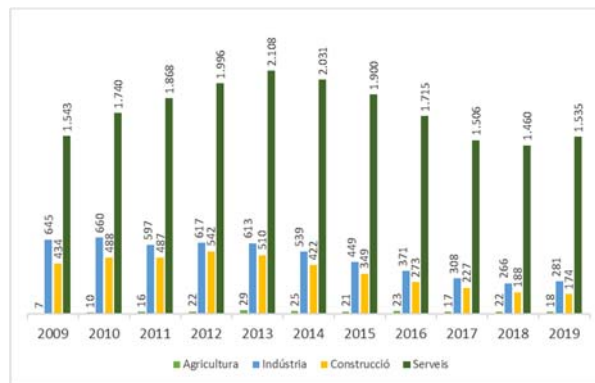


Font: Departament d'Empresa i Ocupació

L'evolució de les persones desocupades segons grans sectors mostra que el sector econòmic més rellevant, des d'aquesta òptica, és el dels serveis. És cert que els valors dels anys situats en els extrems de la mostra (2009, 2018) són similars (1.543 enfront de 1.535 persones aturades), però no pot dir-se el mateix des del punt de vista de la importància relativa, en termes

percentuals. En aquest sentit, en el 2009 el percentatge de les persones desocupades en el sector serveis era del 57%, un valor que es va incrementar durant la crisi econòmica i que s'ha disparat fins al 70,2% actual. En el cas del sector industrial i de la construcció es veu una tendència similar entre totes dues, des del 2013 fins al 2018, degut a que els dos sectors disminueixen el seu nombre de persones desocupades (de 613 a 281 persones en el cas de la indústria, de 510 a 174 persones en el cas de la construcció), així com el seu pes relatiu sobre el total (de 18 a 12,8% en el cas de la indústria, de 15 a 8% en el cas de la construcció). L'única diferència entre tots dos sectors és que, l'industrial, del 2009 al 2013 experimenta una disminució del nombre de persones desocupades, mentre que en el sector de la construcció passa el contrari. Finalment, en el cas del sector agrari, el seu valor percentual només a superat una vegada l'1%, així que el seu paper residual en el municipi.

Figura 40. Evolució de la població aturada segons sector econòmic. 2009-2018



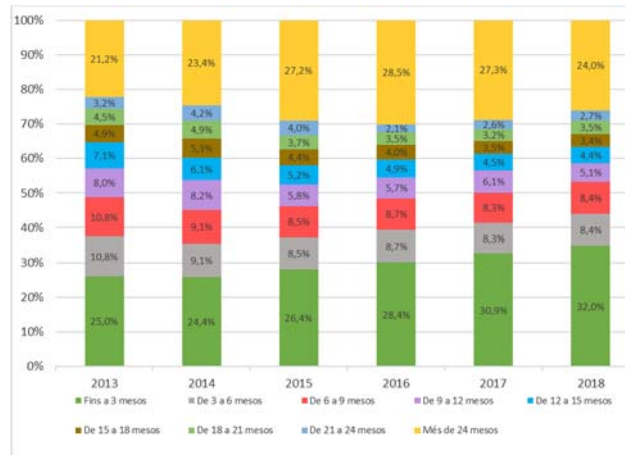
Font: Departament d'Empresa i Ocupació

Un dels indicadors més rellevants a l'hora d'analitzar el fenomen de l'atur és la durada d'aquest, és a dir els temps que la persona desocupada porta en situació d'atur. Aquesta dada es important perquè permet extraure informació sobre el grau d'intensitat de l'atur detectant si es un fenomen esporàdic, conjuntural o bé cronificat com es l'atur de llarga durada (aquell superior a l'any).

En aquest sentit, les dades provinents de l'Observatori del Treball i Model Productiu (figura 41) per al període 2013-2018 permeten apreciar que s'ha produït dels efectius desocupats en tots els trams de durada de la situació d'atur. Tanmateix, el que resulta de més interès és veure com han evolucionat els pesos percentuals de cada tram. Així s'observa com la població desocupada a Montcada i Reixac es concentra als extrems temporals, això són les persones desocupades que es troben en situació d'atur des de fa poc temps (menys de 3 mesos) i les que estan en aquesta situació des de fa molt (més de 24 mesos, atur de molta llarga durada). En aquestes dos situacions es troben al voltat del 50% als darrers cinc anys. Per a concretar, entre el 2013 al 2018, exceptuant el 2015 i 2016 el percentatge més elevat de demandants d'ocupació és la curta durada (menor de 3 mesos), situant-se en valors entre el 25% (24,4% en 2014) i el 32% de 2018, amb una tendència cap a l'alça des del 2014, perquè des d'aquest any al 2018 els valors percentuals s'han incrementat en gairebé 8 punts. El 2015 i 2016, com s'ha comentat, el percentatge més elevat no va ser el de persones amb menys de 3 mesos de durada en situació d'atur, sinó de les persones desocupades de molta llarga durada (mes de 24 mesos). En aquests

dos anys, l'atur de molta llarga durada se situa en valors pròxims o per sobre del 28%. Així, s'observa una millora en aquest sentit, passant de representar el 28,5% del 2016 al 24% de l'últim any (2018). Certament, això és una dada positiva, però cal no oblidar-se que els valors continuen sent encara molt elevats i que s'està parlant de persones amb més de 2 anys en situació d'atur, la qual cosa pot tenir una incidència sobre l'economia i salut de l'estructura familiar important que precisen d'una atenció especial i integral.

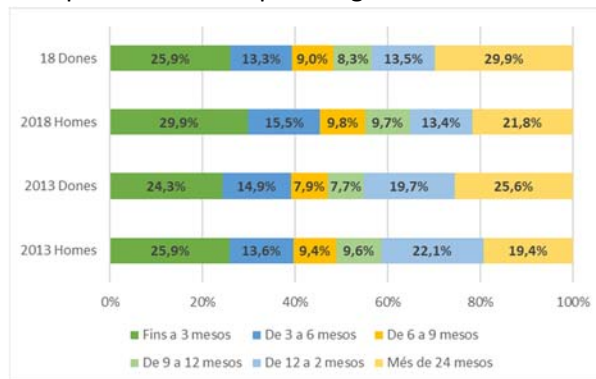
Figura 41. Evolució de la població desocupada segons la durada de la situació d'atur. 2013-2018.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Més detalladament, desagregant les dades totals sobre la durada de la situació d'atur entre la població desocupada pel sexe (figura 42) i l'edat (taula 9) i comparant els valors entre el 2013 i el 2018 es troben certes tendències significatives. Tant entre els homes com entre les dones els efectius de curta durada i els de molt llarga incrementen el seu pes entre el total d'efectius. Més significativa és l'increment del pes dels efectius de molt llarga durada, que passen del 19,4% al 21,8% (+2,4 punts) entre els homes i del 25,6% al 29,9% (+4,3 punts) entre les dones. Així doncs, l'atur de molta llarga durada durant la recuperació econòmica ha incrementat la seva incidència entre la població ocupada masculina i, especialment, femenina. Les xifres d'atur mostren que 1 de cada 5 homes desocupats porta més de dos anys en situació d'atur, mentre que en el cas de les dones és 1 de cada 3.

Figura 42. Distribució de la població desocupada segons el sexe i la durada de l'atur. 2013-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Parant l'atenció en les edats més avançades, s'observa que són les més perjudicades en el mercat laboral ja que les persones desocupades d'entre 45 a 64 anys presenten el major nombre d'efectius desocupats de llarga durada, tot i que els seus efectius totals s'han vist reduïts en més de 100 (de 551 al 2013 a 422 al 2018). Les persones desocupades amb menys de 20 anys presenten valors percentuals baixos a les situacions d'atur de durada de 6 mesos cap endavant. No obstant, cal indicar-se que entre les persones desocupades que porten en aquesta situació entre 6 a 9 mesos han doblat el seu pes. En síntesi, les dones i les persones més grans estan més temps en l'atur que els homes i les persones més joves, per tant més afectats pel fenomen i presentant un major perill de cronificació en situació d'atur.

Taula 9. Durada de la situació d'atur de la població desocupada segons l'edat. 2013-2018

2013	Fins a 3 mesos	De 3 a 6 mesos	De 6 a 9 mesos	De 9 a 12 mesos	Més de 12 mesos
Menors de 25	15,6%	11,5%	4,8%	5,1%	3,7%
De 25 a 39	45,9%	40,9%	33,2%	41,4%	34,6%
De 40 a 54	31,1%	38,0%	45,5%	42,5%	45,1%
Més de 54	7,3%	9,6%	16,4%	11,0%	16,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
2018	Fins a 3 mesos	De 3 a 6 mesos	De 6 a 9 mesos	De 9 a 12 mesos	Més de 12 mesos
Menors de 25	17,0%	10,4%	9,5%	3,3%	4,0%
De 25 a 39	39,8%	36,3%	35,3%	28,3%	23,4%
De 40 a 54	31,6%	34,9%	38,9%	42,2%	40,5%
Més de 54	11,6%	18,3%	16,3%	26,1%	32,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Dades actuals

Les dades més actuals disponibles per al primer trimestre del 2019 a través de l'Observatori del Treball i Model Productiu mostren que hi ha 2.122 persones desocupades a Montcada i Reixac, de les que 879 són homes (41,4%) i 1.243 són dones (58,6%). D'aquesta manera la xifra és veu reduïda en 18 persones respecte la dada del 2018, registrant-se un descens entre el efectius masculins (-36) i un creixement entre els femenins (18). La taxa d'atur és manté (12,6%) dos punts per sobre del valor de la demarcació de Barcelona (10,5%) i més d'un punt per sobre del Vallès Occidental (11,1%).

En relació a la distribució de la població desocupada segons l'edat (taula 10), s'observa com les persones més joves guanyen pes (passen de 8,4% al 2018 a 8,7% al 1T del 2019) i les persones majors de 54 anys (passen de 27% a 27,7%) també.

Taula 10. Distribució de la població desocupada segons sexe i edat. 1T 2019

Sexe	
Homes	41,40%
Dones	58,60%
Edat	
Menys 25	8,7%
De 25 a 39 anys	27,8%
De 40 a 54 anys	35,8%
Més de 54 anys	27,7%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Per últim, les xifres d'atur desagregades segons l'activitat econòmica que desenvolupava abans la persona presenten que les activitats administratives i serveis auxiliars (21,7%), el comerç (14,5%) i les indústries manufactureres (10,6%) són les que més atur presenten entre els residents de Montcada i Reixac. Aquestes tres activitats superen les 200 persones desocupades. Un altre dada significativa és l'elevat nombre de persones en situació d'atur sense ocupació anterior degut a que són persones que s'han incorporat al mercat laboral sense èxit. En aquest sentit, aquestes persones poden ser joves que s'incorporen per primera vegada al mercat laboral (els menors de 25 anys aturats són 185) o persones que es veuen forçades a incorporar-se degut a una situació familiar o personal.

Taula 11. Distribució de la població desocupada segons les 10 activitats amb més atur. 1T 2019

Activitats	Desocupats/des	Pes sobre el total
Activitats administratives i serveis auxiliars	469	21,7%
Comerç a l'engròs i al detall	314	14,5%
Indústries manufactureres	229	10,6%
Sense ocupació anterior	194	9,0%
Construcció	173	8,0%
Hostaleria	167	7,7%
Activitats sanitàries i de serveis socials	99	4,6%
Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	87	4,0%
Transport i emmagatzematge	71	3,3%
Altres serveis	71	3,3%
Total	1.874	86,6%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Oferta de treball

Una vegada que s'ha analitzat l'evolució registrada pels sectors d'activitat, per la població ocupada i per la població desocupada, ara es pot passar a observar les característiques de l'ocupació que s'està generant a Montcada i Reixac. Per això s'analitzaran la població ocupada resident i llocs de treball localitzats al municipi, les variacions anuals de l'afiliació de persones a

la Seguretat Social segons la ubicació de la compta de cotització i els contractes signats anualment al municipi. En el cas de la contractació, aquestes seran creuada amb altres variables com el gènere, l'edat i el nivell d'estudis. La qualitat de l'ocupació generada també serà analitzada a partir de veure la ràtio entre llocs de treball generats i el nombre de contractes signats i de la contractació segons el tipus de contracte.

Població ocupada resident i llocs de treball localitzats al municipi

Les dades més recents del Cens del 2011, presenten com hi havia un total de 9.332 persones residents a Montcada i Reixac que treballaven fora del municipi, el que significava que el 66,2% de la població ocupada resident al municipi marxava fora cada dia per treballar. La gran part tenia el seu lloc de treball a la ciutat de Barcelona (el 40% del total de residents que treballen fora), seguida de Cerdanyola del Vallès (3,7%) i Badalona (3,4%). Pel que fa al llocs de treball localitzats al municipi, el 34,3% estaven ocupats per persones residents a Montcada i Reixac, és a dir que 1 de cada 3 treballadors/es de les empreses de Montcada resideix al municipi. Entre els/les treballadors/es que resideixen fora del municipi, destaquen els que venen des de Barcelona (28,3% del total de treballadors/es no residents), Badalona (7,9%) i Cerdanyola del Vallès (5,7%). Aquestes dades denoten l'elevada mobilitat per motius laborals de persones existent al municipi, tant d'entrada com de sortida. Si bé hi ha més persones que marxen fora de les que venen, cal destacar l'elevat nombre de persones que van cada dia a Montcada i Reixac a treballar i que són clients potencials per als negocis locals.

Taula 12. Població ocupada resident o no al municipi

	Persones
Residents ocupats a dins	4.763
No residents ocupats a dins	9.130
Residents ocupats a fora	7.899
Residents ocupats a diversos municipis	1.433
Llocs de treball localitzats	13.892
Població ocupada resident	14.095
Diferència lloc localitzats – residents	-203

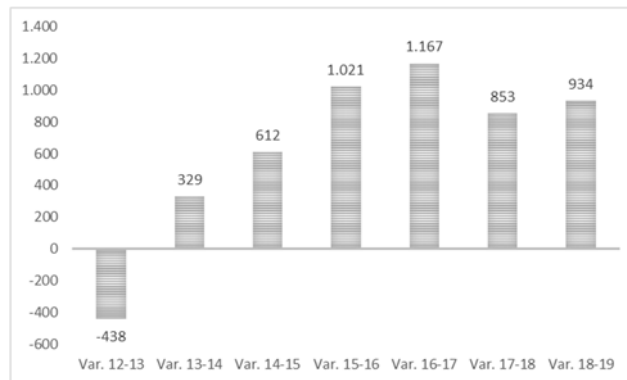
Font: Idescat a partir de dades del Cens de 2011 de l'INE

De moment no es disposen de dades desagregades més recents, no obstant si que es disposen de dades agrupades sobre la població ocupada resident i dels llocs de treball ubicats al municipi per fer una aproximació de com a evolucionat la seva diferència respecte a les dades del Cens 2011 (taula 12). L'evolució sembla indicar un canvi de negatiu a positiu, és a dir que al municipi sembla que cada vegada es crea més llocs de treball que persones residents s'ocupen. En aquest sentit, el teixit productiu local cada vegada es més dependent de la mà d'obra de fora del municipi i cada vegada atreu més persones al municipi. Això acaba significat que la mobilitat es veu incrementada, comportant problemes relacionats amb la mobilitat com les congestions en vies de comunicació que donen accés al municipi i manca d'aparcaments. La millora de la mobilitat amb una aposta per models més sostenibles serà un tema a treballar en el futur, de fet ja és un dels aspectes que es va plantejar en l'elaboració del Pla d'Acció del PAE de Montcada i Reixac i que contempla al Pla de mobilitat urbana sostenible de Montcada i Reixac.

Variació en el llocs de treball

Les variacions anuals de l'afiliació de persones a la Seguretat Social segons la ubicació de la compta de cotització permet observar els llocs de treball que es creen anualment al territori. En aquest sentit, a Montcada s'observa com des del 2016 es venen generat uns 1.000 llocs de treball de forma anual. La destrucció de llocs de treball finalitza al 2013 (-430). A partir d'aquest any comença a crear-se nous llocs de treball, sent els anys 2015 i 2016 els que més nous llocs de treball registren.

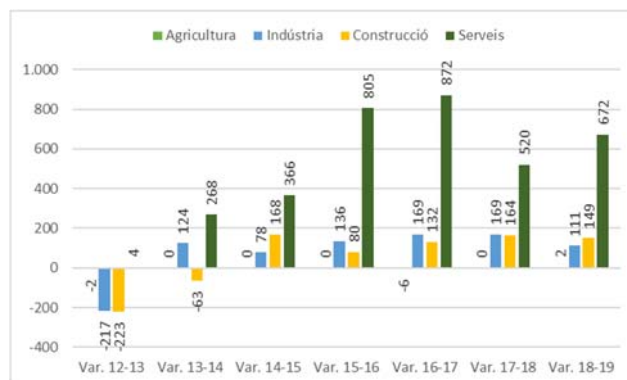
Figura 43. Variacions anuals de la afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses de Montcada i Reixac. 2013-2018



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any

Les dades d'afiliació segons sectors d'activitat mostra com al darrer anys de destrucció de llocs de treball al municipi, aquesta destrucció es produïa en la indústria i la construcció. A partir d'aquest any, la creació de llocs de treball ve liderada pel sector serveis i la indústria. No obstant, al darrer any i al 2015 la construcció és el segon sector que més llocs de treball genera a Montcada i Reixac.

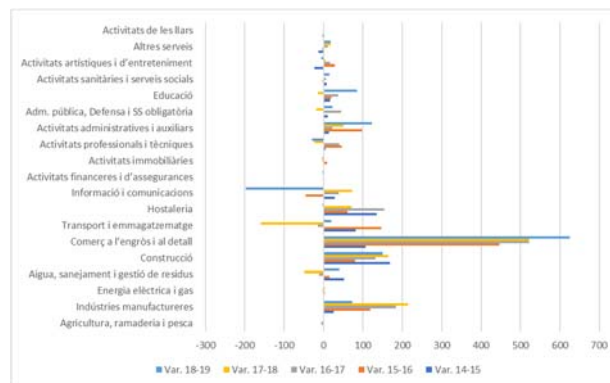
Figura 44. Variacions anuals de la afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses segons sectors. 2014-2019



Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any

Pel que fa a les dades desagregades segons les activitats econòmiques, es pot veure com el comerç, la construcció i les indústries manufactureres són les activitats econòmiques que més llocs de treball venen generant als darrers anys. Aquest fet és lògic ja que són les que més empreses i treballadors/es agrupen al municipi. Resulta interessant indicar que aquestes tres activitats juntament amb les activitats administratives i auxiliars són les úniques que des del 2015 venen generant ocupació cada any i també són les que més persones desocupades tenen. En relació a la destrucció de llocs de treball durant aquest període positiu, cal fer menció al transport i emmagatzematge i a informació i comunicació. En el cas de la primera activitat destaca com en 2016 (-15) i 2017 (-159) registra una important pèrdua de llocs de treball. En el cas de la segona, és al darrer anys on s'ha registrat un importat destrucció, -198 llocs de treball.

Figura 45. Variacions anuals de la afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses segons les activitats econòmiques. 2014-2019



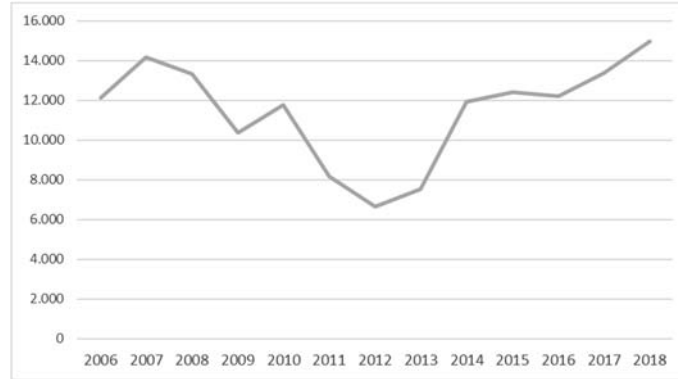
Font: Idescat, a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. Les dades són del primer trimestre de cada any

Contractació

La contractació és una mesura fonamental per observar les tendències generalitzades en l'àrea d'estudi (en aquest cas, de Montcada i Reixac) del mercat de treball i analitzar, sobre la base d'això, l'oferta de treball existent al municipi a través de les dades dels contractes signats. Les dades extretes (figura 46) de l'Observatori del Treball i Model Productiu permeten veure importants fluctuacions en l'evolució de la contractació en el període 2006-2018: que coincideixen totalment amb l'agudització o superació de l'efecte de la crisi socioeconòmica global. Traduint aquestes fluctuacions en números, s'observa com l'evolució dels contractes va ser creixent fins a finals del 2007 (on es van signar 14.195 contractes), moment on es va parar aquesta tendència producte de la crisi econòmica. Del 2007 al 2012, en tots els anys (excepte del 2009 al 2010 on es va produir un repunt) es va experimentar una reducció considerable dels contractes signats, arribant l'any 2012 al punt més baix, únicament es van signar 6.658 contractes, el que suposa menys de la meitat dels contractes signats cinc anys abans. Els últims sis anys (del 2013 al 2018) s'han caracteritzat per un creixement del nombre de contractes fins a arribar a valors pròxims als del 2007, ja que en el 2017 es van signar poc menys de 14.000 nous

contractes (13.376) i, en el 2018, ja es va superar aquesta xifra fins a arribar als 14.994 nous contractes.

Figura 46. Evolució dels contractes signats. 2016-2018.



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Les dades desagregades per sexe (figura 47) mostren dues particularitats que mereixen ser comentades: en primer lloc, els homes han tingut en tots els anys de la mostra (del 2006 al 2018) han firmat més de la mitat dels contractes (el percentatge més baix va ser en el 2014, amb un 62,7% sobre el total, i el més alt en 2006, amb un 68,5% sobre el total, mentre que al darrer any ha estat d'un 68,6%) i, en segon lloc, aquesta major presència masculina entre els contractes signats, ha significat que les reduccions en nombres absoluts de contractes signats sigui major (sense grans variacions percentuals) que en el cas del sexe femení. En el 2007, 2017 i 2018 s'observen els valors més alts de contractes signats pel sexe masculí amb gairebé (2017) o sobrepasant (2007) els 9.000 i, en el cas de l'últim any (2018), arribant a 10.286 nous contractes, mentre que en 2012 es va trobar el seu valor més baix amb 4.158 contractes signats. En el cas del sexe femení, els valors més alts van ser els mateixos anys, amb poc menys de 5.000 contractes signats i, el valor mínim també va tenir lloc en el 2012, amb un valor pròxim als 2.500 contractes signats.

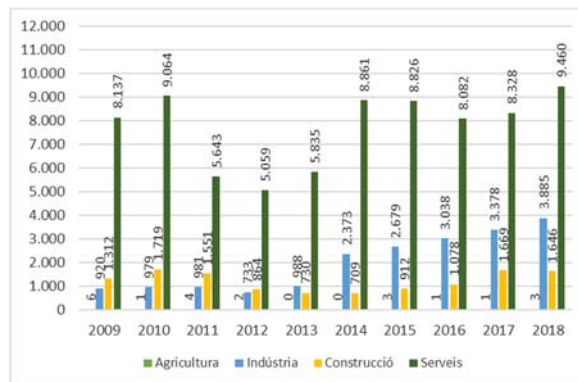
Figura 47. Evolució de la contractació segons sexes. 2006-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Analitzant l'evolució dels contractes signats segons el sector econòmic (figura 48), s'observa la línia tendencial que el sector serveis és el que engloba la major part d'aquests contractes, tenint el seu valor més alt durant el 2010 (amb 9.064 contractes signats) i el 2018 (amb 9.460 contractes signats), i el més baix en 2012 (en plena crisi, amb 5.059 contractes signats). Tanmateix el que més crida l'atenció és el creixement experimentat pels contractes signats en el sector industrial (exceptuant l'any 2012), que visualitza la presa d'importància que té aquest sector productiu al municipi de Montcada i Reixac: en xifres, en el 2009 es van signar únicament 920 contractes i, durant el 2018, aquest número s'ha incrementat en (gairebé) més de 3.000 nous contractes, signant-se exactament 3.885. El sector de la construcció presenta una evolució típica del període de crisi, descens en els temps de recessió econòmica i creixement en els temps de bonança, encara que sense superar mai el grau d'importància que té el seu sector des de l'any 2009-2010. Finalment, les dades mostren com el sector econòmic agrari és pràcticament residual en l'àrea de Montcada i Reixac.

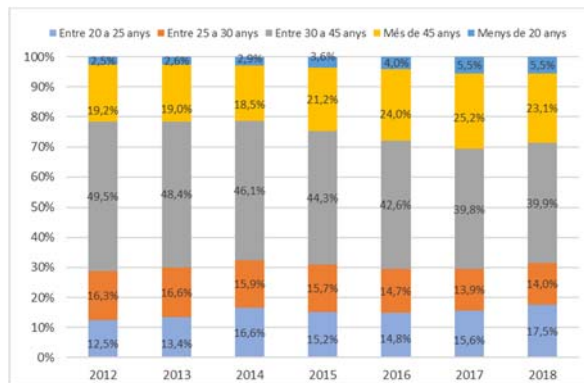
Figura 48. Evolució de la contractació segons sectors econòmics. 2009-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

En relació a l'edat (figura 49), la franja que engloba la major part dels contractes signats al municipi des del 2012 és la de 30 a 45 anys, encara que el seu percentatge ha baixat en gairebé 10 punts (d'un 49,5% de 2012 al 39,9% del 2018). Aquesta pèrdua de rellevància de la franja d'edat esmentada anteriorment ha anat en benefici de les edats més joves i més grans. Així les persones de menys de 20 anys han passat de signar 167 contractes en el 2012 a 822 en el 2018, i les de 20 a 25 anys de 834 contractes (2012) a 2.624 (2018), mentre que les de més de 45 anys passen de 1.277 contractes (2012) a 3.462 (2018). La franja d'edat de 25 a 30 anys també ha patit un lleuger descens dels contractes signats (en termes percentuals), al comparar les dades del 2012 amb el 2018, de fins a gairebé tres punts passant de representar el 16,3% al 14%.

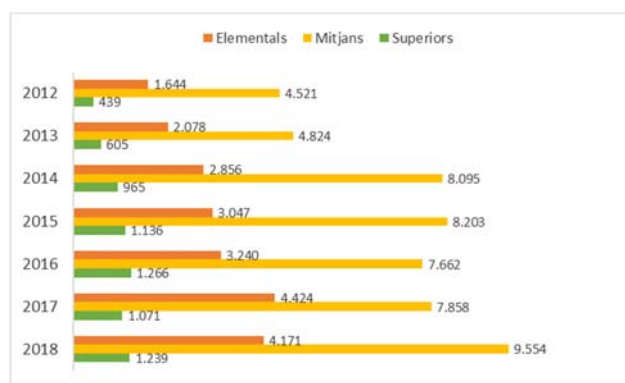
Figura 49. Evolució de la contractació segons l'edat. 2012-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Resulta interessant observar l'evolució dels contractes segons el nivell formatiu (figura 50). Les xifres extrems d'aquesta variable reflecteixen la presència d'una tendència clarament marcada: entre les persones amb un nivell formatiu elemental i mitjà és on més han crescut els nous contractes. Per contra, les persones amb estudis superiors han experimentat una fluctuació (de)creixent i creixent en els últims anys. En el 2012 van existir 1.644 (elementals) i 4.521 (mitjans) nous contractes signats, mentre que en el 2017 va haver-hi 4.171 (elementals) i 9.554 (mitjans) nous contractes signats: en altres paraules, malgrat que el creixement en termes de major nombre de contractes en valors absoluts sigui de les persones amb estudis mitjans, el percentatge de la contractació de persones amb estudis elementals s'ha incrementat considerablement. Aquest increment dels contractes no ha de ser forçosament una dada positiva, perquè el que pot estar ocultant és les persones amb estudis elementals cada vegada necessiten signar més contractes per estar ocupats durant tot l'any.

Figura 50. Evolució de la contractació segons nivell formatiu. 2012-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Qualitat del treball

Per a analitzar la qualitat de la nova ocupació que s'està creant a Montcada i Reixac és necessari relacionar el número de contractes signats amb la creació de nous llocs de treball (ràtio) i en la

tipologia dels contractes (indefinitos o temporals) i la seva durada. Uns valors de ràtio i índex de temporalitat més baixos significa una millor qualitat de l'ocupació ja que uns valors elevats indica la necessitat de poder signar molts contractes per poder estar ocupat tot l'any i certa precarització de les condicions laborals (inestabilitat laboral, jornades parcials, baixos salaris) i dels treballs a realitzar.

Taula 13. Evolució de la ràtio de contractes segons lloc de treball generat. 2014-2018

Any	Contractes	Var. Llocs treball	Ràtio
2014	11.943	329	36,3
2015	12.420	612	20,3
2016	12.199	1.021	11,9
2017	13.376	1.167	11,5
2018	14.994	853	17,6

Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

La ràtio anual de contractes signats es defineix com el quocient entre el nombre total de contractes signats durant un any i el nombre de noves afiliacions a la Seguretat Social a les empreses del municipi d'aquest mateix any. D'aquesta manera es tracta de tenir una aproximació del nombre total de contractes que s'han hagut de signar per cada nou lloc de treball que s'ha generat. Així, al 2014, quan es comença la recuperació, la ràtio era de 36,3, el que significa que per a cada nou lloc de treball consolidat és van tenir que signar un 36 contractes. Una dada molt elevada que significava la necessitat d'encadenar molts contractes temporals per poder estar ocupat/da tot l'any. Aquesta ràtio, gracies a l'increment de l'ocupació que genera la recuperació econòmica, es veu reduïda de forma significativa, fins a arribar al 11,5 al 2017 (més de la meitat que fa tres anys). No obstant, al darrer any es registra un nou increment, ja que per cada nou lloc de treball consolidat es van signar més de 17 contractes. Cal vigilar si és un fet esporàdic o és producte d'un canvi de tendència.

Figura 51. Evolució de la distribució de la contractació segons la tipologia. 2013-2018

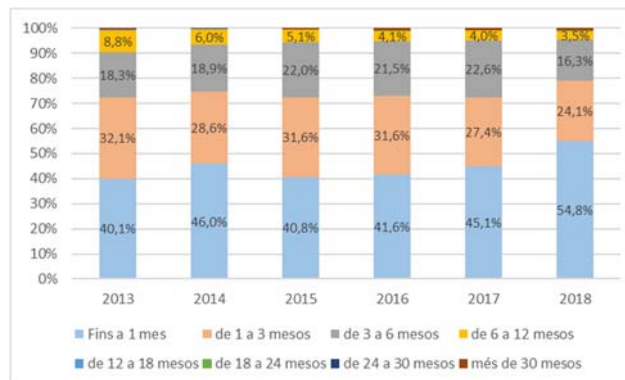


Font: Observatori del Treball i Model Productiu

L'índex de temporalitat dels contractes és el percentatge de contractes temporals sobre el total. En el cas de Montcada i Reixac (figura 51), del 2013 al 2014 existeix un creixement important dels contractes temporals (del 85,7% al 88,2%) però, a partir del 2014 la importància dels contractes indefinits augmenta, fins a representar un 17,7% en el 2016. Al dos darrers anys, 2017 i 2018, tot i reduir el seu pes respecte al 2016, els contractes indefinits representen més del 16%. No obstant, no cal deixar de prestar atenció a que més del 80% dels contractes són indefinits, encara que també ha d'assenyalar-se que els percentatges de Montcada i Reixac són més positius que els de les zones pròximes.

Desagregant les dades dels contractes temporals segons la seva durada, es pot apreciar com els de menys d'un mes de durada s'han vist incrementat des del 2013 (1.520) passant a representar més de la meitat del total de contractes temporals al darrer any (4.061). Després estarien els contractes de 1 a 3 mesos, que s'han vist reduït el seu pes, passat de representar el 32,1% (2013) al 24,1% (2018) sobre el total. El tercer grup més importat són els contractes que tenen una durada de 3 a 6 mesos, que també veuen reduïts el seu pes. Una dada significativa és que al darrer any és que el 95,2% (7.056) dels contractes temporals realitzats a Montcada i Reixac eren d'una durada inferior a 6 mesos.

Figura 52. Evolució de la distribució dels contractes temporals segons la durada. 2013-2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Així doncs, a Montcada i Reixac s'està creant ocupació amb una variació als darrers anys al voltant dels 1.000 llocs de treball anual. No obstant, aquesta dada positiva cal matisar-se degut a que part d'aquesta es produeix mitjançant la temporalitat, encadenant diferents contractes de curta durada, el que significa unes condicions laborals més precàries. També pot suposar que una persona hagi de tenir més d'una feina i l'aparició de un nou fenomen originat per la crisi econòmica, les persones treballadores pobres. Aquest nou fenomen suposa un canvi del paradigma que tenir un treball significava poder viure dignament per assolir un nivell d'ingressos suficient.

Demanda de les empreses

A partir recollida de la informació qualitativa realitzada amb diverses empreses de Montcada i Reixac és pot fer una aproximació a les necessitats o no que tindran de contractar a noves persones treballadores.

La majoria de les empreses que van respondre a l'enquesta efectuada, contractaran a alguna persona als propers anys. Així que sembla que la perspectiva es seguir creixent en la generació d'ocupació a Montcada i Reixac

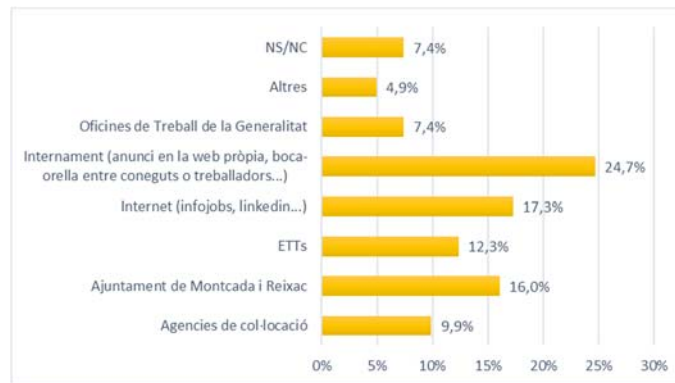
Figura 53. En els propers 2 anys creu que contractarà a alguna persona?



Font: Elaboració pròpia

Qüestionades sobre els instruments/mecanismes/recursos que fan servir per fer la selecció de personal quant tenen la necessitat de realitzar una nova contractació, un nombre important diuen que realitzen una gestió interna. Una gestió interna en la que utilitzen la seva pròpia web per anunciar el llocs de treball, ho comenten a coneguts i entre els/les seus/ves treballadors/es, tenen un llistat de persones que han treballat anteriorment, etc. Els portals webs de treball i altres recursos similars on line, és el segon instrument més utilitzat per gestionar les noves contractacions que han de realitzar. Els recursos que ofereix l'Ajuntament de Montcada i Reixac és el tercer aspecte que més utilitzen per cercar els/les candidats/es que precisen. La diversitat de recursos als que acudeixen les empreses de Montcada i Reixac alhora de gestionar les seves contractacions indica que tenen un bon coneixement de les diferents opcions de les que disposen i que solen utilitzar més d'un recurs. Aquest fet, en part denota que han d'acudir a més un recurs degut a tenen dificultats en trobar certs perfils. De les dades, resulta curiós el poc ús que fan de l'Oficina de Treball de la Generalitat.

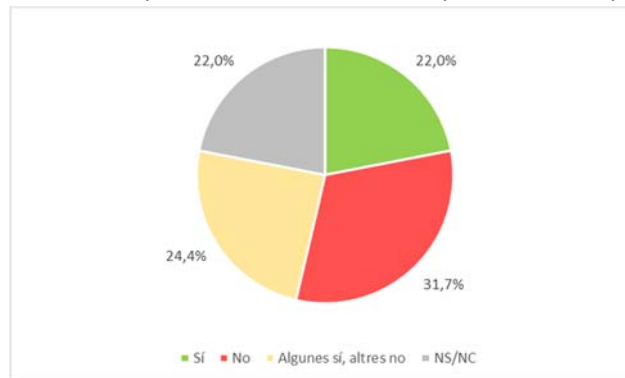
Figura 54. Com gestiona les noves contractacions?



Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a si esperen tenir dificultats en trobar a les persones adequades per contractar els perfils que precisaran, destaca com una de cada tres empreses creuen que no li serà fàcil trobar als/les candidats/es adequades. En els casos que precisaran contractar més d'un perfil, consideren que tindran dificultats en trobar certs perfils. Així doncs, entre les empreses enquestades s'observa certa inquietud en trobar certs perfils professionals que costa trobar degut a que són escassos en el mercat laboral actual, bé per falta de persones degut al no relleu generacional o bé perquè són professionals molt valorats i hi ha una elevada competència per la seva contractació.

Figura 55. Creu que li serà fàcil trobar les persones adequades?



Font: Elaboració pròpia

A la següent taula estan recollits els perfils professionals que les empreses enquestades indiquen que precisaran en els propers anys. Entre aquests, destaquen el de comercials, tècnic/a electrònic/a-electromecànic/a, administratiu/va, conductors/es, serveis logístics i cambres/es com els perfils que més han estat mencionats.

Taula 14. Perfils demandants per les empreses

Envasadora líquids	Preparador control numèric	Treballador familiar
Tècnic electrònic-Electromecànic	Controller	Dietista - Nutricionista
Operari planta	Xofer	Mecànics, xapistes i pintors
Cambrer/es	Personal de muntatge/manteniment de boies	Dissenyador wordpress + marketing SEO junior
Logística	Comercials	Tècnic/a laboratori
Dependents	Operaris de residus	Ajustador motllista
Muntador d'andamis	Peó gestió de residus	Operari taller
Operari de línia de producció (amb i sense discapacitat)	Mecànic automoció/agrícola/construcció	Assistència Dpto. Postventa, recanvis i expedicions.
Peó industrial	Administrativa	Soldador i tubers
Tècnic electrònic	Project manager	Repartidor

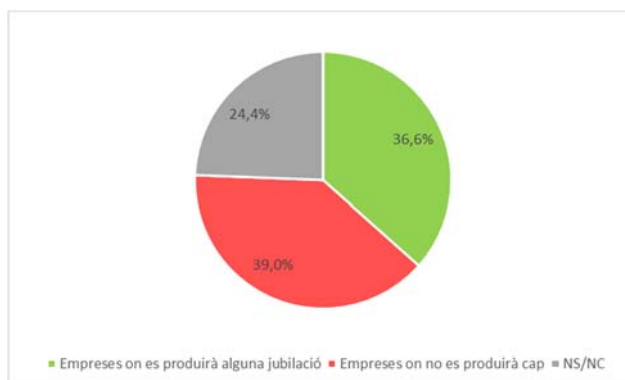
Font: Elaboració pròpia

L'impacte de les jubilacions

Les dades sobre la població ocupada de Montcada i Reixac mostren com en els propers 10 anys, 2.290 persones arribaran a l'edat de jubilació. Un nombre major de jubilacions es produiran als municipis del voltats de Montcada i Reixac. Així doncs, les jubilacions que es produiran en els pròxims anys representen una bona oportunitat d'ocupació.

Tanmateix, no totes aquestes jubilacions s'acabaran produint atès que algunes de les persones afectades podrien optar per continuar treballant i, més important, no tots els llocs de treball de les persones que s'aniran jubilant en els pròxims anys seran substituïts mitjançant la incorporació de noves persones, sinó que optaran per promocionar a persones que ja estan treballant a l'empresa. Encara que les empreses coneixen amb antelació suficient quantes persones es jubilaran, no sempre realitzen una bona planificació. Per aquest motiu, resulta interessant poder conèixer millor com realitzen aquest processos de substitució i si els podria ajudar la realització de plans de reposició.

Figura 56. Distribució de les empreses que tindran una jubilació o no als propers 5 anys

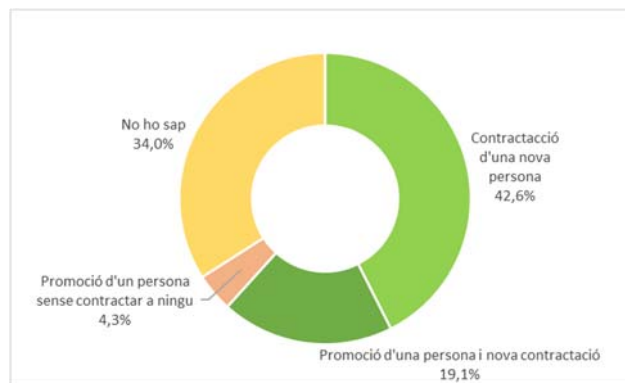


Font: Elaboració pròpia

A través de la consulta realitzada a les empreses de Montcada i Reixac es pot realitzar aproximació a quina magnitud que pot tenir aquestes jubilacions en les empreses del municipi, si contemplen o no realitzar una reposició de les persones jubilades i com pretenen fer-la. En aquest sentit, el 36,6% de les empreses enquestades tenen previst que alguna de les persones que actualment conformen la seva plantilla es jubili als propers 5 anys. Consultats sobre el nombre de jubilacions que preveuen i relacionant-lo amb les empreses on aquestes es produiran, s'observa com surt una ràtio de 2,7 jubilacions per empresa.

Entre les empreses que afirmen que registraran alguna jubilació als propers anys, la majoria diuen que faran la reposició del/la treballador/a contractant a una altre persona, també és important la reposició de la persona jubilada mitjançant la promoció d'una altre persona que treballa ja en l'empresa i la contractació d'un altre persona per al lloc de la persona que ha promocionat. Si bé la majoria de les empreses tenen planificada la substitució de la persona que es jubilarà (66%), existeix una part important que encara no sap que farà.

Figura 57. Que preveu fer amb el llocs de treball de la persona que es jubilarà?



Font: Elaboració pròpia

Les dades comentades no poden ser escalades a nivell del municipi, però si que indiquen que les futures jubilacions que es produiran als propers anys a les empreses de Montcada i Reixac tindran un impacte significatiu, generant noves oportunitats laborals amb un temps suficient com per ser planificades. Això permetrà poder treballar amb les empreses en aquesta planificació, per exemple realitzant plans de reposició que permeti trobar els perfils que necessitaran, ja sigui entre les persones joves que estan formant-se o reciclant-adaptant la població desocupada.

Identificació de col·lectius vulnerables

Durant la crisi econòmica, a causa de l'enorme destrucció d'ocupació, es va produir una falta d'oportunitats laborals que va fer que l'accés a l'ocupació fos difícil per a gran part de la població. L'inici de la recuperació econòmica va portar la creació d'empreses i d'ocupació, generant oportunitats laborals i obrint de nou l'accés a l'ocupació per a la població. Tanmateix, la recuperació de l'ocupació ha posat de manifest que hi ha certs col·lectius que continuen trobant dificultats per a incorporar-se al mercat laboral. Les dades demostren que aquests col·lectius precisen de mesures específiques per a ajudar-los a ocupar-se i per a incrementar les seves oportunitats laborals en aquest entorn positiu de generació d'ocupació del qual estan quedant exclosos.

L'anàlisi de les dades de les persones en situació de desocupació, així com les aportacions dels agents clau en el procés d'entrevistes, mostren de forma clara dos col·lectius que mostra certes dificultats per a emprar-se: les persones de més de 44 anys i les dones. A aquests col·lectius caldria sumar-los el dels/les joves i les persones amb nivells de formació bàsics.

Persones majors de 44 anys

Les persones de més de 44 anys representen més de la meitat de la població desocupada de Montcada i Reixa. No obstant, segons la dada de població ocupada major de 44 anys registren un increment dels seus efectius (en gran part degut a l'envelliment) i la dada de contractació guanyen pes en la realització de contractes, així que el mercat de treball sembla estar generant oportunitats laborals per a aquest col·lectiu, encara que això no es tradueix en un major descens entre els efectius desocupats del municipi. D'aquesta forma es detecta l'existència d'una problemàtica del col·lectiu de més de 44 anys de Montcada i Reixac en relació amb l'accés a les oportunitats laborals que s'estan produint en el municipi. Una problemàtica en la qual pot influir el fet que col·lectiu de més de 44 anys de Montcada i Reixac no presenta les competències i formacions demandades, per la qual cosa cal reciclar i requalificar a aquestes persones perquè puguin accedir a l'ocupació que es genera. Un segon aspecte, a sumar als dos anteriors, seria la desmotivació i/o situacions de vulnerabilitat social que dificulten el seu accés a un mercat de treball ordinari. Tenint en compte aquesta casuística, abans de realitzar mesures d'intervenció per a millorar la situació d'aquest col·lectiu, podria ser interessant entrar a analitzar amb major detall on resideix el problema exactament. Això ajudaria a poder dissenyar una millor resposta.

D'altra banda, les xifres d'atur mostren que és el col·lectiu que mostra una major cronificació de la situació de desocupació, ja que el 80% de la població desocupada que porta en l'atur més de 2 anys tenen més de 44 anys. Això implica que aquestes persones estiguin en situació de risc de pobresa ja que han esgotat les seves prestacions per desocupació i les ajudes posteriors. Aquesta situació en la que es troben fa que les persones precisen una atenció integral des de diferents àmbits (serveis socials, habitatge, ocupació, educació...).

Dones

La generació d'ocupació i la contractació registrats mostren com els homes s'ocupen amb més facilitat que les dones. D'aquesta manera l'increment que registren les dones que passen a ser majoria entre la població activa no es tradueix en ser majoria entre la població ocupada, fet que acaba suposant que siguin majoria entre la població ocupada. Així es produeix una feminització de la desocupació en Montcada i Reixac on les dones gairebé representen 2/3 del total de població desocupades. A més, el col·lectiu femení resident al municipi experimenten una major incidència en la cronificació de l'atur, ja que dos de cada tres persones desocupades que fa més de dos anys que esta desocupada són dones.

Aquestes dades estan indicant que les dones residents a Montcada i Reixac presenten majors dificultats per a ocupar-se, ja que sumen més efectius desocupats. Però també assenyalen, que les dones disposen de menys oportunitats laborals. Aquestes menors oportunitats es manifesten en el fet que les dones suposen 1/3 part de la contractació total al municipi i que entre la població resident a Montcada i Reixac que s'ha ocupat als darrers anys, són majoria els home, ja que del total de 2.492 persones que resideixen al municipi s'han ocupat als darrers anys (des de l'any 2013 fins al 2018), un 55% van ser homes. Revertir aquesta situació requereix realitzar una sèrie de mesures específiques cap a la població femenina per a millorar la seva ocupabilitat i per a generar més oportunitats laborals.

Dones majors de 44 anys

Com s'ha ressaltat, les dones presenten majors dificultats per ocupar-se i les persones de 44 anys també. Així doncs, les dones majors de 44 anys presenten una doble dificultat que queda en evidència pel fet de ser el col·lectiu majoritari entre les persones desocupades, ja que representen el 51% del total de les dones desocupades són majors de 44 anys i una de cada tres persones desocupades són dones majors de 44 anys. Aquesta doble dificultat que presenta aquest col·lectiu fa precis el disseny de mesures específiques que puguin combinar una valorització de les seves competències, el reconeixement dels coneixements adquirits de forma informal i formació específica i adaptada relacionada amb els sectors amb major potencial de creació d'ocupació.

Persones joves

A més dels dos col·lectius comentats anteriorment, les persones joves també han de tenir-se en compte. La població jove (menors de 25 anys) venen incrementat el seu pes entre la població activa, passant de representar el 5,4% (2013) al 6,5 (2018 desocupació). Un increment que està associat a la incorporació de persones joves al mercat laboral després de deixar la seva etapa formativa. La major presència entre la població activa ve acompanyada d'un doble increment des de l'any 2015: entre la població desocupada, les persones joves veuen incrementar el seu pes al passar de 6,9% (2015) al 8,4% (2018); entre la població ocupada, incrementen el seu pes del 14,7% (2015) al 15,5% (2018), però sense arribar al 16% que representaven al 2012. Així doncs, s'observa que s'està produint una major incorporació de persones joves al mercat de treball que abans de la crisi i que una part significativa d'aquestes sembla que ho fan sense èxit en la seva incorporació. Una manca d'èxit associada a no tenir de la formació i/o qualificació que

demanda el mercat de treball i/o a no tenir el coneixement suficient del mercat de treball i els recursos/canals per fer una bona cerca d'oportunitats.

Aquest col·lectiu, si bé no resulta tan nombrós com els anteriors, sí que mereixen una especial atenció ja que han de ser els que donin relleu generacional a les persones treballadores que es vagin jubilant. En aquest sentit, és necessari actuar sobre aquest col·lectiu de forma preventiva i de forma activa. De forma preventiva, donant-los les eines apropiades perquè puguin realitzar una incorporació exitosa al mercat laboral. De forma activa analitzant les manques que presenten en relació a les competències i formació que demanden les empreses i, així, poder dotar-les dels instruments adients perquè trobin feina.

Persones amb nivells bàsics de formació

Com s'ha indicat, més del 60% de les persones desocupades presenten uns estudis bàsics. Si bé és cert que gran part de la població de Montcada i Reixac té estudis bàsics, la proporció no és tan elevada com en el cas de la població desocupada. No obstant això, les empreses de Montcada presenten una important demanda de perfils amb estudis bàsics, especialment en la indústria manufacturera o en altres llocs de treball on les competències i la formació s'adquireixen principalment amb el desenvolupament de la professió (venedors/as, comercials, cambrers/as, dependents/as, oficials...), com s'observa en la contractació registrada.

Malgrat la tendència actual a la creació d'ocupació entre les persones amb estudis bàsics no cal caure en l'error de creure indefinida aquesta tendència i s'ha de ser previsor. Una de les principals conclusions extretes del període de crisi ha estat que les persones millor formades van ser més resistents davant la pèrdua d'ocupació i en cas de perdre-ho van trigar menys temps a reincorporar-se en un nou. Això es va deure en part al fet que una persona formada té un major ventall d'oportunitats laborals, ja que pot accedir a treballs qualificats acordes a la seva formació o, en cas de necessitat, a treballs menys qualificats. En canvi, les persones amb baixos nivells de formació, van ser les primeres afectades per la destrucció d'ocupació i les que més temps van romandre en situació de desocupació.

Per tant, si es produeix una nova recessió aquestes persones que ara es demanden per a la cobertura de perfils poc qualificats seran les primeres a caure en la desocupació. D'aquesta forma, fomentar accions formatives tant a persones treballadores com a persones desocupades perquè incrementin els nivells formatius de la població és una inversió necessària de la qual també ha de prendre consciència les empreses, especialment les petites i mitjanes que menys participen de la formació als/es seus/ves treballadors/es. Incentivar un major ús de la formació bonificades entre les empreses petites i mitjanes de Montcada amb mesures de sensibilització i facilitadores de la seva gestió pot ser una mesura interessant. Una altra mesura que pot ser útil és unir a diverses empreses que comparteixen interessos formatius per a poder realitzar una oferta que s'adapti millor als/es seus/ves treballadors/es i necessitats copiant un model de "compra conjunta".

Identificació de recursos matèria d'ocupació i desenvolupament econòmic

En aquest capítol es passen a presentar els recursos municipals existents que s'han estat desenvolupant durant els darrers anys a Montcada i Reixac. També es passen a enumerar altres recursos amb potencialitats per a la dinamització territorial i la generació d'ocupació.

Recursos municipals

A continuació es passen a mencionar els recursos i serveis ocupacionals i recursos i servei per a les empreses que disposa l'Ajuntament de Montcada i Reixac.

Promoció Econòmica i Ocupació

A grans trets el Servei de Promoció i Ocupació de l'Ajuntament de Montcada queda conformat per dos grans àmbits: Servei a empreses i Servei d'Ocupació. Aquest dos àmbits s'ha de sumar un tercer, amb menys presència que és el Servei per emprenedors que es transversal als altres dos.

Un tret característic del Servei de Promoció Econòmica i Ocupació, és la gran capacitat que tenen en la cerca de finançament extern (subvencions) per aconseguir desenvolupar diferents programes i serveis. D'aquesta manera, tots els recursos que ofereixen reben algun tipus de subvenció, ja sigui del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), la Diputació de Barcelona o el Programa Nacional de Garantia Juvenil. Tanmateix, aquest aspecte positiu amaga un problema que presenta l'àmbit de Promoció Econòmica i Ocupació arreu de Catalunya, com és l'elevada dependència de les subvencions. Aquesta dependència significa, certa incertesa cada any per si el programa de subvenció continuarà el següent o si patirà canvis i passarà a subvencionar altres coses. Una incertesa que fa plantejar-se el treball de manera anual, sense poder planificar més enllà al no saber amb els recursos que es comptaran, i que no existeixi molta continuïtat en els projectes que es realitzin, degut a canvis en el plantejament del programa de subvencions o a l'elevada rotació del personal tècnic que ve subvencionat.

Convé indicar com l'elevada rotació del personal tècnic no resulta només un problema en la continuïtat del programa sinó també a nivell de referent intern per a altres serveis municipals. El fet d'anar canviant la persona, significa que no coneix a altres tècnics/tècniques municipals i per tant es perd el referent de comunicació i oportunitats de treballar i dissenyar mesures conjuntes entres diversos serveis que s'encarreguen d'atendre a les persones. De fet, durant les entrevistes amb els/les responsables de diferents Àrees i serveis de l'Ajuntament, aquesta manca de referents tècnics, tant en el Servei a Empreses com al Servei d'Ocupació, va ser un tema recurrent i demandat.

Així doncs, el Servei de Promoció Econòmica i Ocupació presenta una gran capacitat d'atreure finançament extern per dotar-se de programes i recursos per prestar serveis a les empreses i els/les residents de Montcada i Reixac, però té una gran dependència d'aquest finançament extern i no disposa de molt personal estable que els permeti dotar de major continuïtat als seus programes i d'una planificació a mig termini.

Aquesta dependència del finançament extern per poder tenir personal tècnic, en part es degut a un fet normal al sector com s'ha comentat, però també es deu a que durant els anys anteriors no hi hagut una aposta clara des de l'Ajuntament en dotar d'un cert equip tècnic estable al Servei, com si s'ha fet en altres serveis municipals o han fet altres ajuntaments de la zona.

A continuació es passen a presentar els diferents serveis i recursos amb els que ve comptant el Servei de Promoció Economia i Ocupació als darrers anys.

Serveis a Empreses

Aquest Servei disposa de diferents recursos orientats a les empreses ubicades en Montcada i Reixac. El servei disposa d'una tècnica d'empresa i el suport d'un prospector que estan subvencionats. Els recursos que es presten des del Servei es poden agrupar en dues línies de treball:

1) Dinamització empresarial

Recurs	Descripció
Servei Local d'Empreses (CLSE)	Programa subvencionat per la Diputació de Barcelona que posa a l'abast les empreses de Montcada una sèrie de recursos de suport a la seva consolidació. Realitza les següents activitats: informació; assessorament i de suport a la tramitació; suport a la cooperació; suport a la innovació; incorporació de noves tecnologies; accions de difusió i sensibilització; Formació Empresarial (Recull d'Activitats).
Formació Empresarial	La Diputació de Barcelona posa a disposició dels SLE el Recull d'activitats de suport al teixit empresarial de forma anual. En aquest es disposen una sèrie de accions formatives empresarials de diferents tipus per a seleccionar.
PAE	Aquest és servei de promoció i dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica. Amb el suport de la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament ha realitzat la implantació de diverses actuacions destinades a millorar la competitivitat dels PAE.
Projecte Tandem MiR	Projecte que té com objectiu fomentar la col·laboració empresarial per la millora de la competitivitat i la Responsabilitat Social Empresarial (RSE), oferint als participants l'acompanyament per part d'empresaris experimentats, de reconeguda trajectòria, que ofereixen el seu suport, col·laborant i

	transmetent la seva experiència en matèria d'RSC.
COOPMiR	Programa de detecció de necessitats i impuls de l'associacionisme i la cooperació empresarial als PAE de Montcada i Reixac.
Projecte INCOMiR	La finalitat del projecte és formar i tutoritzar a les empreses facilitant les eines per tal que les incorporin a la seva empresa i millorin la seva competitivitat. A part de accions grupals d'informació, el projecte realitza assessorament individualitzat en estratègia empresarial i gestió empresarial.

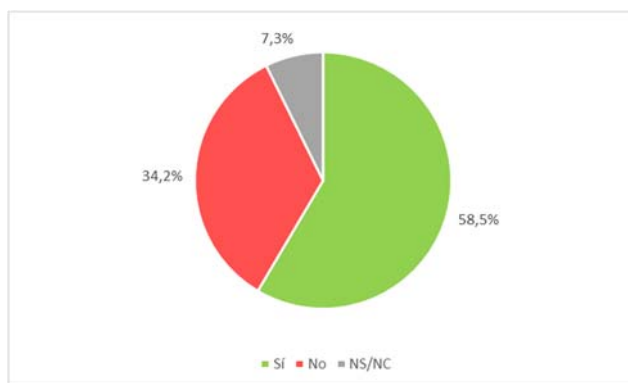
2) Intermediació laboral

Recurs	Descripció
Borsa de Treball	Aquest recurs ajuda a les empreses del municipi en la selecció de persones per cobrir les ofertes de treball de les empreses. Disposen d'un servei personalitzat realitzen: l'assessorament i acompanyament en les necessitats de la contractació; capacitat d'adaptació al servei de l'empresa; selecció prèvia i tria de les candidatures adients al lloc de treball; CV amb experiència laboral comprovada amb Informe de Vida labora. També ajuden a les empreses en l'obtenció de subvencions per la contractació i fan la difusió de les ofertes laborals.

Valoració del Servei

Alhora de contactar amb les diferents empreses per recollir la informació sobre les seves necessitats a través de l'enquesta, uns dels aspectes sobre els que es va preguntar és sobre Servei. Un 58,5% d'aquestes van dir que havien utilitzat el Servei, mentre que un 34,2% va dir que no.

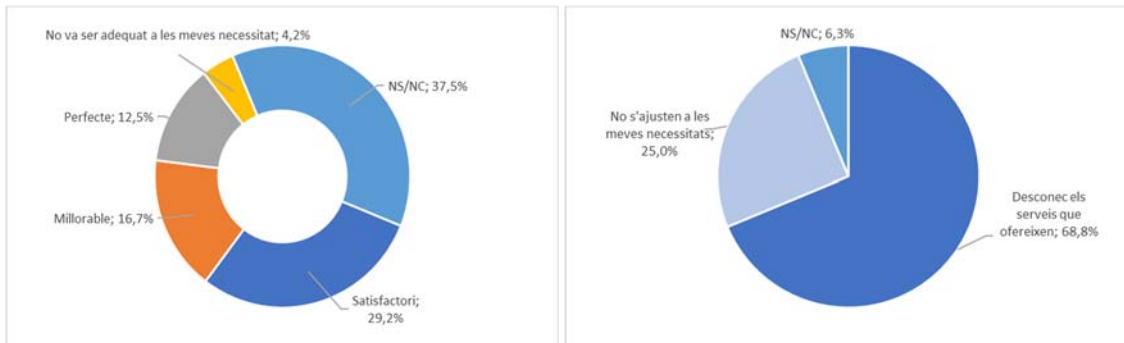
Figura 58. Distribució d'empreses que han utilitzat el Servei



Font: Elaboració pròpia

Entre les empreses que van fer ús del Servei, un 41,7% tenen una bona opinió d'aquest ja que van qualificar la seva experiència va ser satisfactòria o perfecte, mentre que un 20,9% tenen una opinió crítica respecte al servei degut a que consideren que es millorable o que no s'adequa a les seves necessitats. Entre les empreses que no van utilitzar el Servei, el principal motiu va ser el desconeixement dels recursos que ofereixen en aquest.

Figura 59. Opinió de les empreses que han i que no han utilitzat el Servei



Font: Elaboració pròpia

Servei d'Ocupació

Aquest Servei disposa de diferents recursos orientats a les persones desocupades i ocupades residents en Montcada i Reixac. El personal tècnic del que disposa el servei depèn de subvencions, per tant no és estable i si desapareix la subvenció deixarà d'existir el recurs. Aquest recursos queden agrupats en tres línies de treball:

1) Orientació i informació:

Recurs	Descripció
Programes de Foment de l'Ocupació	A través de les convocatòries del SOC desenvolupen programes destinats a oferir llocs de treball a persones en situació vulnerable. Un exemple són els Plans d'Ocupació.
Programa de Garantia Juvenil	Desenvolupament de programes Singulares destinats a persones joves menors de 30 anys que son subvencionats per el SOC a través del Fons de Garantia Juvenil. Entre els programes Singulares destaca el que desenvolupen en col·laboració amb l'empresa de formació Sicma i amb el Consell Comarcal del Vallès Occidental per fomentar la vocació de perfils industrials entre el joves. El projectes Singulares permeten la contractació de

	<p>personal tècnic subvencionat. També assessoren en la inscripció al registre de Garantia Juvenil a les persones menors de 30 anys perquè puguin ser beneficiaries de les diferents accions del Programa.</p>
Espai de recerca de feina	<p>Programa subvencionat pel SOC consistent en una sala amb 12 ordinadors, impressora, telèfons, projector, material de consulta, taulers a disposició de les persones que estan cercant feina. A més, es compta amb dos tècnics d'ocupació per a assessorar i acompanyar les persones participants del servei en el seu procés actiu de recerca de feina.</p>
Ubica't	<p>Programa subvencionat pel SOC per millorar la ocupabilitat de persones en recerca de feina amb actuacions d'orientació, acompanyament a la inserció i suport ocupacional. Aquest programa prioritza l'atenció a persones de col·lectius vulnerables com les que presenten un atur de llarga durada.</p>
Club de feina	<p>Servei subvencionat per la Diputació de Barcelona. Aquest servei és un espai on les persones poden consultar i informar-se sobre el processos de recerca de feina als que s'inscriuen. També es realitzen activitats concretes (tallers, píndoles).</p>
Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil	<p>Programa adreçat a joves d'entre 16 i 24 anys que combina formació, orientació i pràctiques al voltant d'un ofici concret. La primera edició es va enfocar al voltant de l'àmbit de l'hostaleria i l'Ajuntament va llogar un bar per tal de poder fer-hi una formació pràctica (l'alumnat obria un cop a la setmana i servia esmorzars). L'objectiu és continuar prestant aquest servei si s'aconsegueix la subvenció corresponent, però potser es fa un canvi de temàtica.</p>
Montcada Inclou	<p>Programa per a persones amb discapacitat intel·lectual. No és un servei especial per a joves, però a la pràctica només hi participen joves. S'ha fet un any. Hi han participat 7 persones i 3 empreses del municipi. Tasca d'orientació + pràctiques dins de les empreses de caràcter formatiu.</p>

2) Intermediació laboral:

Recurs	Descripció
XALOC	La Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació (XALOC) de la Diputació de Barcelona té per objectiu assessorar a les persones demandants d'ocupació i les empreses que necessiten cobrir llocs de treball i intermediació entre unes i altres. XALOC permet el treball en xarxa dels diferents SLO de la demarcació de Barcelona, l'accés a diversos instruments de planificació i gestió (com estadístiques, capacitacions al personal, espais de trobada d'intercanvi d'experiències o realització de jornades).
Servei Local d'Ocupació	El Servei Local d'Ocupació (SLO) suposa tenir accés al XALOC i la subvenció per a la contractació d'un tècnic que dona atenció personalitzada a les persones demandants d'ocupació i a les empreses del municipi que s'adrecen al servei amb les seves ofertes laborals i gestionen les ofertes de treball.
Borsa de Treball	La és un recurs d'intermediació laboral la finalitat del qual és posar en contacte els/les demandants de feina amb les ofertes de treball de les empreses. Aquesta es gestiona a través del XALOC. Com a pas previ a la activació es realitza una entrevista la persona que podrà accedir als serveis i les ofertes de feina on line.
Prospecció laboral	Prospector laboral que visita a empreses per detectar ofertes laborals per incorporar a la Borsa de Treball i oferir els serveis de selecció de personal a les empreses.
IPI	Itineraris Personalitzats d'Inserció a persones residents a Montcada i Reixac desocupades. Aquest servei es compartit amb Ripollet i el dona l'IDFO a persones que li son derivades de l'OTG.

3) Formació

Recurs	Descripció
Alfabetització digital	La Diputació de Barcelona posa a l'abast dels SLO un Recull d'activitats estructurat en 4 blocs temàtics. Uns d'aquest blocs ofereix als ens locals diferents Tallers d'alfabetització digital i la informàtica.
Formació professionalitzadora	Diversos del projectes que desenvolupen des del servei combinen l'orientació amb la formació professionalitzadora i, en alguns

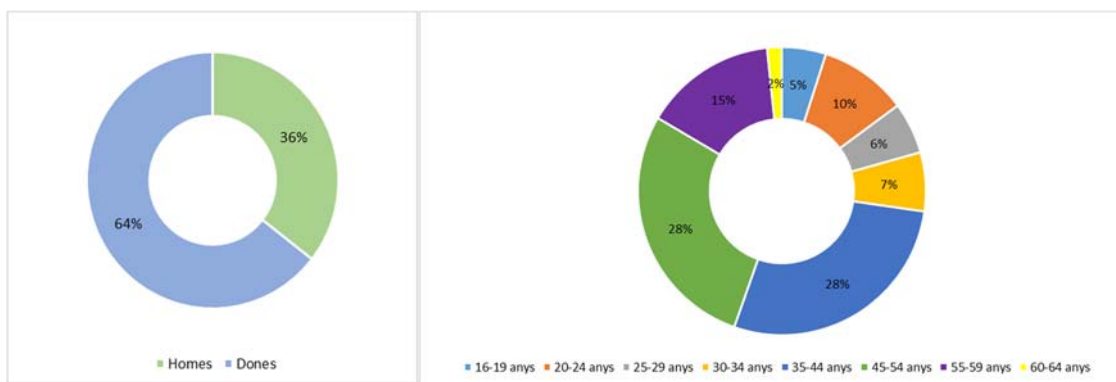
	casos, pràctiques laborals. La formació professionalitzadora que s'ofereix des del Servei és en el sector logístic, l'alimentari i l'administratiu, principalment.
Tallers de recerca de feina	Són els tallers grupals que realitzen els tècnics de l'Espai de recerca de feina.
Tallers d'orientació laboral	La Diputació de Barcelona ofereix al SLO un Recull d'activitats estructurat en 4 blocs, un dels quals posa a l'abast dels ens local tallers de tècniques de recerca de feina.
Píndoles formatives	La Diputació de Barcelona disposa d'un catàleg d'accions formatives entre les que es poden seleccionar les que es considerin més oportunes. Aquestes accions són de curta durada.
Formació Continua	A través de Femarec s'ofereixen places per assistir a diferents cursos subvencionats pel Consorci de la Formació Continua de Catalunya que realitza aquesta entitat.

Valoració dels i les usuàries del Servei d'Ocupació

Durant l'elaboració de l'elaboració de l'Estratègia Territorial Conca del Ripoll i Riera de Caldes (CRiRC), al 2018, es va realitzar una enquesta a usuaris i usuàries dels serveis d'ocupació locals del municipis d'aquest àmbit territorial. La finalitat de l'enquesta era avaluar l'eficàcia de les polítiques actives d'ocupació i la millora dels serveis municipals. A Montcada i Reixac van respondre un total de 121 persones, una mostra significativa que permet fer diverses valoracions qualitatives al respecte.

Un primer fet a destacar sobre les persones és observar com el 64% eren dones, el que hi ha que lliga amb dades analitzades en anteriors apartats que mostren una major dificultat per ocupar-se entre el sexe femení. En segon terme, destaca com els dos grups d'edat que més van acudir al servei d'ocupació van ser les persones de 45 a 54 anys i de 35 a 44 anys. Sumant les persones usuàries majors de 44 anys, s'aprecia com suposen el 45% del total d'usuàries del servei.

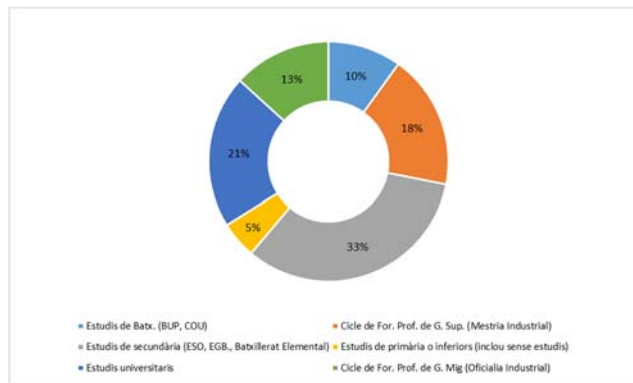
Figura 60. Distribució segons sexe i segons edat



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Pel que fa al nivell d'estudis de les persones usuàries enquestades, sobresurt com el 33% presentaven estudis de secundària. També destaquen les persones amb estudis universitaris que amb un 21% són el segon grup més nombrós.

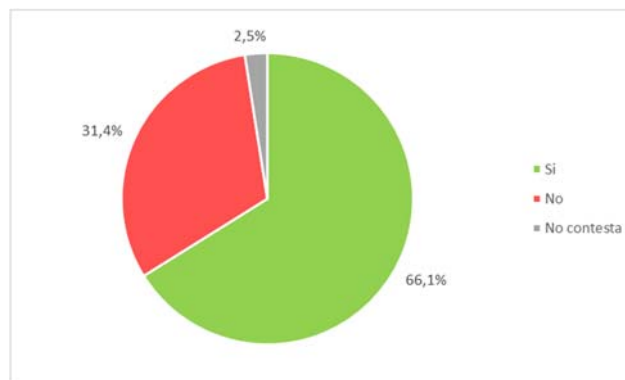
Figura 61. Distribució segons nivell d'estudis



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Entrant al detall de cada servei que van utilitzar les persones usuàries enquestades, s'observa com el 66,1% van utilitzar el servei d'orientació (figura 62). Qüestionant a aquestes persones quins van ser els motius per anar a aquest servei (taula 15), un 40,5% de total de respostes donades indicaven que per trobar feina i un 24% perquè volien millorar la seva situació laboral.

Figura 62. Distribució segons si han rebut orientació o no



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Taula 15. Motius pels que va fer servir el servei d'orientació

Perquè em sentia perdut/da a l'hora de trobar feina	13,2%
Perquè volia conèixer com podia millorar la meva situació laboral	24,0%
Perquè volia que m'ajudessin a definir el meu futur professional	9,1%
Per trobar feina	40,5%
Perquè em vaig inscriure com a persona demandant d'ocupació i se'm va suggerir que anés als serveis d'orientació laboral	18,2%
Perquè estava cobrant la prestació per desocupació o una altra ajuda o subsidi (com PREPARA o RMI) i se'm va suggerir que anés als serveis d'orientació professional	7,4%

Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Respecte a la valoració que fan sobre la utilitat dels serveis d'orientació, el millor coneixement dels canals a utilitzar per cercar a feina i l'aprenentatge d'eines concretes per la cerca de feina són els dos aspectes més destacats.

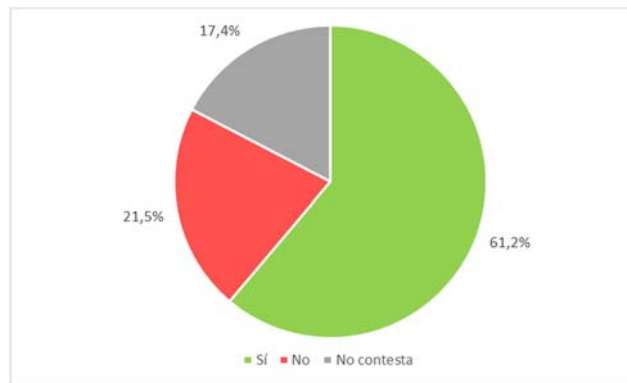
Taula 16. En que creu que va ser útil l'orientació rebuda.

Vaig aprendre a tenir clar quin objectiu professional seguir (com cercar feina, fer formació i altres)	11,6%
Vaig aprendre els canals a utilitzar per cercar feina (com les borses de treball online, les xarxes socials, etc.)	25,6%
Vaig aprendre a utilitzar eines concretes per cercar feina (redactar el meu currículum, presentar la meva candidatura a una oferta, etc.)	24,0%
Vaig millorar el meu coneixement del mercat laboral	10,7%
Vaig conèixer opcions de formar-me i d'adquirir experiència	14,9%
Vaig conèixer les meves aptituds i capacitats per poder treballar o per poder seguir formant-me	9,9%
Vaig aprendre a ser més positiu/va i optimista envers la feina, així com a tenir iniciativa per cercar feina i enfrontar-me al món laboral	12,4%
Altres motius	5,0%

Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

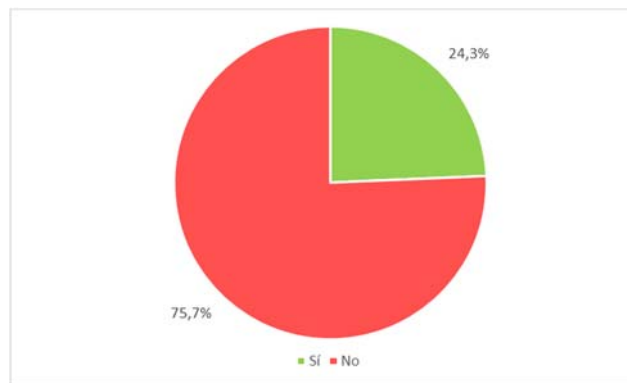
En relació al servei d'intermediació laboral, concretament de la borsa de feina, un 61,2% de les persones usuàries enquestades van fer servir aquesta. Només un 24,3% de les persones que van fer servir la borsa de treball van trobar feina (figura 64).

Figura 63. Persones que han utilitzat la Borsa de Treball



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

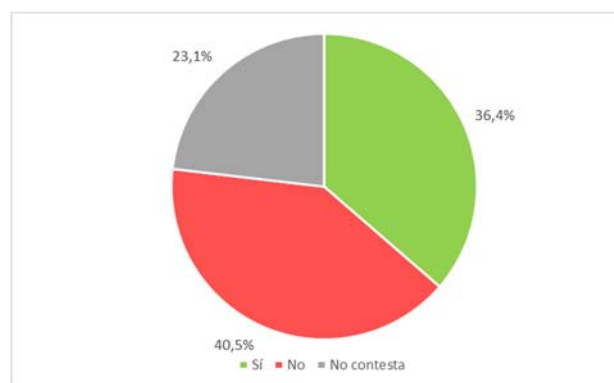
Figura 64. Persones que ha usat la Borsa de Treball i han trobat feina



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

De les persones enquestades, un 36,4% van realitzar algun dels cursos que ofereixen des del servei d'ocupació de Montcada i Reixac. La principal motivació per a la realització del curs (taula 17) va ser era un complement a la seva formació i estava relacionat amb la seva professió (29,5%) o perquè li van suggerir (20,5%).

Figura 65. Persones que han realitzat algun curs



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

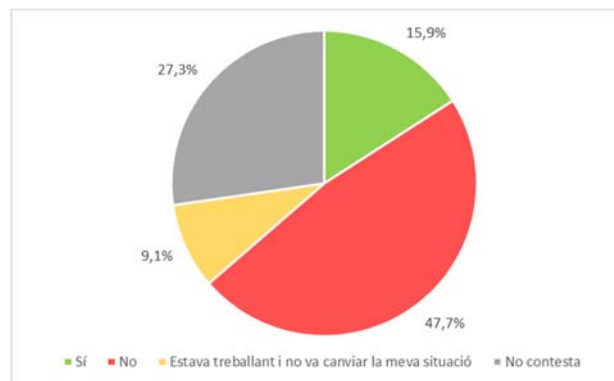
Taula 17. Motiu pel que va realitzar el curs

Perquè era un requisit per accedir a una feina determinada que jo volia (acreditació de títol)	6,8%
Perquè volia canviar de sector professional (treballar d'una altra cosa)	4,5%
Era un curs que sempre havia volgut fer per vocació	6,8%
El curs ofería pràctiques i, per tant, més opcions de trobar feina després de fer-les	9,1%
Perquè complementava la meva formació, ja que està relacionat amb la meva feina/professió	29,5%
Em quedava a prop de casa	4,5%
Perquè no podia fer el curs que volia i finalment vaig fer aquest	4,5%
Perquè estic cobrant la prestació per desocupació o una altra ajuda social (PIRMI, etc.) i se'm va suggerir que realitzés algun curs	2,3%
Perquè se'm va suggerir des d'un organisme públic (Ajuntament, Oficina de Treball, Consell Comarcal o similar)	20,5%
Altres motius	11,4%

Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

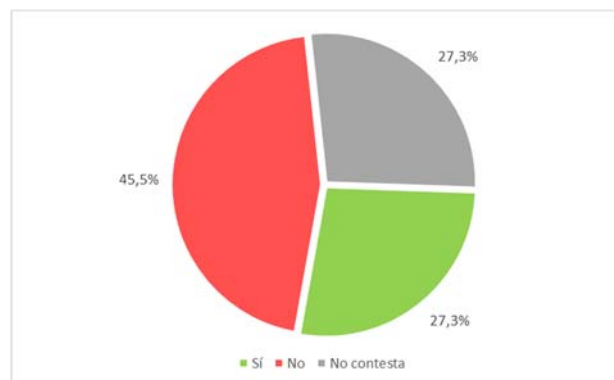
La incidència que va tenir la realització del curs entre les persones que els van cursar, només un 15,9% va trobar feina després del curs i un 27,3% van optar per seguir formant-se.

Figura 66. Persones que van trobar feina després del curs.



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

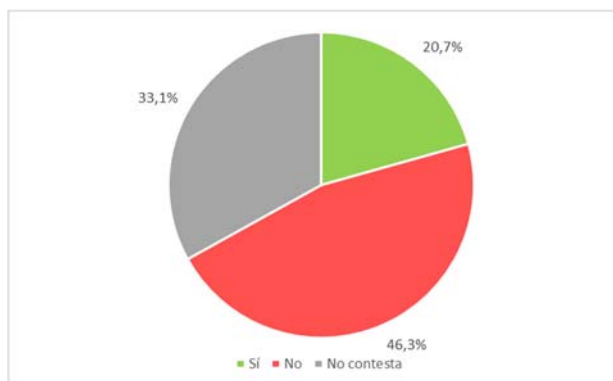
Figura 67. Persones que van optar per seguir formar-se.



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Un altre recurs amb els que compten des del Servei d'Ocupació són els plans d'ocupació. Un 20,7% de les persones enquestades han participat d'algun pla d'ocupació. Els principals motius per participar en el pla d'ocupació (taula 18) va ser perquè era un complement a la seva formació i els permetia adquirir una experiència professional relacionada amb la seva professió (22,2%) o pel compromís de contractació que oferia (16,7%).

Figura 68. Persones que han participat d'un pla d'ocupació



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

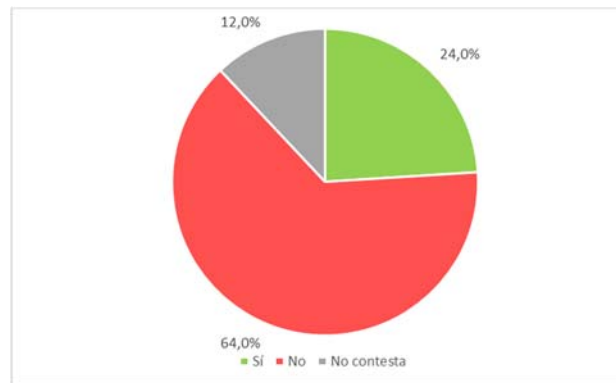
Taula 18. Motius per participar al pla d'ocupació

El pla d'ocupació oferia compromís de contractació i, per tant, més opcions de trobar una feina després	16,7%
Perquè complementa la meva formació i experiència ja que està relacionat amb la meva feina/professió	22,2%
El pla d'ocupació oferia treballar en una professió que sempre havia volgut aprendre per vocació	13,9%
Perquè estava cobrant la prestació per desocupació o una altra ajuda social (PIRMI o similar) i el programa tenia aquest requisit	8,3%
Perquè se'm va suggerir que ho fes des dels vostres serveis	13,9%
Vaig rebre una carta de l'OTG perquè participés en el procés de selecció	13,9%
Estava en atur i vaig veure l'anuncio en el Facebook de Promoció Econòmica	2,8%
Altre	5,6%
Ningú m'ha informat d'aquestes participacions	2,8%

Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

En el cas de la incidència que va tenir el pla d'ocupació entre les persones enquestades, un 24% van trobar feina després de realitzar el pla d'ocupació.

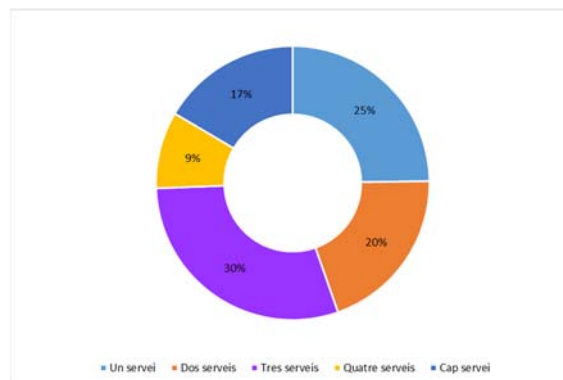
Figura 69. Persones que després del pla d'ocupació van trobar feina.



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

En termes generals, les persones usuàries del Servei d'Ocupació de Montcada i Reixac enquestades fan una valoració positiva dels serveis prestats i, especialment de l'assessorament rebut. El servei d'orientació professional i la borsa de treball són els dos recursos que més van utilitzar. La majoria de les persones usuàries semblen participar de més d'un dels serveis (figura 70). No obstant, la incidència que presenten els serveis prestats en l'ocupació de les persones sembla millorable, en especial d'un recurs com la Borsa de Treball que el seu objectiu es facilitar l'ocupació de les persones. En aquest sentit, caldria d'una anàlisi en més profunditat per veure exactament com es podria millorar aquesta incidència.

Figura 70. Distribució segons els serveis utilitzats



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Servei d'Emprenedoria

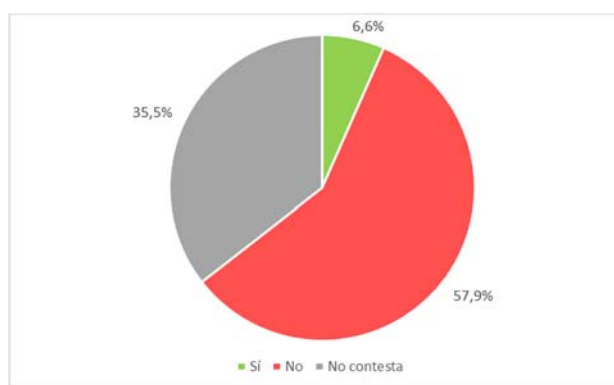
El Servei realitza diferents activitats en promoció de la cultura emprenedora en Montcada i Reixac i donar suport a les persones que volen autocupar-se o obrir un negoci. D'aquesta manera dona servei tant a empresa com a ocupació. El Servei disposa d'un tècnic que està subvencionat. Les activitats es realitzen, bàsicament, a través de 2 projectes.

Recurs	Descripció
Montcada empren	Aquest projecte conjunt d'activitats per a promoure la cultura emprenedora i donar a conèixer els recursos i eines necessàries per a desenvolupar idees de negoci i projectes empresarials. Entre aquestes activitats hi ha formacions, assessorament en el disseny de l'idea de negoci, suport en l'elaboració del pla d'empresa, informació sobre aspectes legals i financer i sobre ajuts o possibilitats de finançament
Impuls de l'Economia Social i Solidària (ESS)	El projecte en el que col·laboren municipis de Ripollet, Montcada i Reixac, Barberà i Cerdanyola del Vallès. Aquest projecte rep la subvenció de la Diputació de Barcelona i desenvolupa diferents activitats a cada municipi. Des del Servei es realitza l'assessorament i el foment per emprendre projectes empresarials dins de l'economia social i solidària.

Valoració del Servei

En l'enquesta als/les usuaris/es dels Serveis d'Ocupació, també van ser qüestionats sobre el Servei d'Emprenedoria. De les persones usuàries enquestades, només un 6,6% van fer ús del servei d'emprenedoria.

Figura 71. Persones que van utilitzar el servei d'emprenedoria.



Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Entre les persones que van fer ús del servei d'emprenedoria, els aspectes que destaquen de major utilitat van ser l'ajuda en: realitzar el pla d'empresa (26,3%) i redissenyar el projecte d'empresa per fer-lo viable (21,1%).

Taula 19. Aspectes més útils per a les persones que van passar pel servei d'emprenedoria.

La formació que em van proporcionar	15,8%
L'ajuda a redissenyar el meu projecte d'empresa i definir-lo millor perquè fos viable i rendible	21,1%
L'ajuda per realitzar el pla d'empresa	26,3%
L'assessorament en temes legals i financers	15,8%
L'ajuda per buscar finançament, ajuts o subvencions	10,5%
L'ajuda per veure que el meu projecte no era viable	10,5%

Font: Servei de Promoció Econòmica i Ocupació

Altres serveis municipals

A més dels recursos de prestats des de Promoció Econòmica i Ocupació, existeixen altres serveis/recursos adreçats a millorar l'ocupabilitat de les persones en situació de risc social, dels i les joves del municipi, així com per ajudar-les a accedir al mercat laboral. També hi ha algun recurs informatiu. Aquests queden recollits en la taula següent:

Recurs	Descripció
Servei d'orientació laboral a persones en risc d'exclusió social	Des de Serveis Social tenen un servei d'orientació laboral per a persones en situació de risc d'exclusió social. Aquest servei esta compost per un tècnic al que els/les tècnics/ques de atenció de Serveis Socials deriven perfils de persones que presenten una dificultats especials que consideren que precisen d'un acompanyament personal. El servei realitza la informació, orientació i acompanyament de les persones, a més de certes accions d'inserció en empreses d'inserció o empreses del municipi amb les que col·laboren o empreses que fan arribar ofertes laborals a Serveis Socials.
DiLTET	El Dispositiu local de Transició Escola-Treball (DiLTET) va néixer com un programa de prevenció i acompanyament a joves en risc d'exclusió que depèn de la Regidoria d'Educació i Joventut. El seu objectiu és incorporar una figura d'agent d'acompanyament de joves en risc d'exclusió i complementar altres accions desenvolupades als IES (inserció social, laboral i comunitària). Durant la seva execució ha anat guanyant protagonisme la detecció, prevenció, orientació, formació, acompanyament i seguiment dels joves entre 15 i 25 anys per facilitar el manteniment i/o retorn dels joves al sistema educatiu i la seva incorporació al món del treball, tomant-se una eina útil pels joves en el trànsit de l'escola al món del treball.
Oficina d'Atenció a la dona	Aquest és un recurs informatiu destinats a les dones del municipi. A nivell ocupacional, des l'Oficina fan difusió de les ofertes laborals que els arriba des del servei d'Ocupació i de les accions formatives que realitzen.

Programes d'acció social de l'Ajuntament

Com mostra la figura 72, l'Ajuntament de Montcada i Reixac està desenvolupant diversos programes d'acció social entre els que es troben el Pla Estratègic de promoció econòmica ocupació. Entre aquest programes destaquen, pel seu caràcter estratègic, el Pla local d'inclusió social (PLIS) i el Pla local de joventut (PIJ) degut a que han estat aprovats fa poc i que contenen accions destinades a millorar l'ocupabilitat de les persones.

Figura 72. Programes d'acció socials



Font: Ajuntament de Montcada i Reixac

Pla local d'inclusió social 2018-2021

El PLIS és un document que pretén dotar de sentit estratègic el conjunt de les accions que s'estan duent a terme en el municipi per tal de combatre tant els processos d'exclusió social com per promoure la inclusió i la cohesió social i abordar-los des d'una òptica integral del fenomen.

Al seu Pla d'acció es defineix la visió estratègica i la missió. La visió estratègica del Pla és: *“Volem una ciutat inclusiva, solidària i cohesionada que garanteix els drets bàsics de ciutadania i incorpora els valors de la igualtat, l'equitat, la diversitat i la innovació com a principis bàsics del seu desenvolupament”*.

La missió és: *“Impulsar l'estratègia local que orienta i articula les diferents accions i polítiques d'inclusió social que es fan a la ciutat, mitjançant processos participatius i comunitaris, a fi de promoure mesures per a la inclusió social, la qualitat de vida de la ciutadania i la igualtat territorial, des d'una perspectiva integral i transversal, i impulsant un model d'intervenció en xarxa de tots els agents del territori”*.

Un Pla d'acció que queda organitzat en 8 eixos estratègics, que són:

- Eix 0. Coneixement, transparència i coordinació

- Eix 1. Econòmic
- Eix 2 Laboral
- Eix 3. Formatiu
- Eix 4. Social i sanitari
- Eix 5. Residencial
- Eix 6. Relacional
- Eix 7. Ciutadania i participació

A partir dels 8 eixos estratègics s'acaben de definir 43 objectius específics que emmarquen un total de 142 accions.

El Pla local de Joventut de Montcada i Reixac 2019-2022

El PIJ document un document de planificació estratègica que pauta, estructura i descriu les polítiques de joventut a executar a Montcada i Reixac durant el període 2019-22. El objectius generals del PIJ són quatre:

1. Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els i les joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Montcada i Reixac si així ho desitgen.
2. Proporcionar al jovent recursos lúdics, formatius i informatius en matèria de salut mental, gestió emocional, convivència, respecte a la diversitat i sexualitat que contribueixin a erradicar conductes lligades al masclisme, la discriminació, l'abús de substàncies perjudicials i els hàbits poc saludables.
3. Treballar per dotar el municipi d'una xarxa integral d'espais i processos adreçats al jovent que compleixi amb la triple funció d'oferir oci juvenil inclusiu per a tots els col·lectius i edats, garantir l'accessibilitat a serveis d'assessorament en un ampli espectre de temàtiques i fomentar la participació juvenil.
4. Sensibilitzar totes les àrees de l'Ajuntament de la necessitat d'aplicar una perspectiva juvenil en totes les actuacions i projectes que impulsin.

Aquests objectius es desgranen en 26 objectius específics que de forma més concreta tracten aquells àmbits/aspectes a abordar per tal d'assolir amb èxit i en tota la seva amplitud els objectius generals o estratègics plantejats. El PIJ contempla un total de 23 actuacions.

Altres recursos

En aquest apartat es passen a mencionar i presentar als recursos supramunicipals amb els que compta l'Ajuntament i recursos formatius i ocupacionals privats i públics presents al municipi. En relació als primers, es tracten de processos de planificació estratègica territorial en els que participa l'Ajuntament que poden suposar recursos directes o indirectes per fomentar el desenvolupament econòmic i l'ocupació. Sobre els segons són entitats que ofereixen algun recurs ocupacional amb els que col·labora l'Ajuntament i centres de formació presents al municipi.

Processos de planificació estratègica territorial

L'Ajuntament de Montcada i Reixac es troba participant en projectes de planificació estratègica territorial de dos àmbits diferents: El Pacte per a la Reindustrialització del Vallès Occidental i l'Estratègia Territorial Conca del Ripoll i Riera de Caldes (CRiRC). El primer projecte es desenvolupa a l'àmbit administratiu de la Comarca del Vallès Occidental, mentre que el segon és un àmbit natural que es conforma a través de l'aliança de 14 municipis que comparteixen la Conca del riu Ripoll i la Riera de Caldes i que formen part de les comarques del Vallès Occidental i Vallès Oriental. Com es passarà a presentar, en ambdós projectes, esta molt present la preocupació per l'adaptació del teixit productiu territorial a la transformació relacionada amb la indústria 4.0, millorar l'ocupabilitat de les persones adaptant-se a les noves qualificacions professionals que demanda el nou model productiu i evitar el risc de la cronificació de l'atur en determinats col·lectius.

El Pacte per a la Reindustrialització del Vallès Occidental

El Pacte va ser constituït l'any 2014 pel conjunt d'institucions públiques i privades més rellevants de la comarca. Aquest representa un instrument de concertació i cooperació territorial públic-privat configurat pels ajuntaments de la comarca, les organitzacions sindicals, les organitzacions patronals, les cambres de comerç, les universitats i centres tecnològics per fer del Vallès el centre i referent industrial de Catalunya.

La seva missió és compartir les estratègies de desenvolupament econòmic local per concertar una política comuna capaç de posar en pràctica mesures específiques de transformació del sector industrial en cooperació amb l'estratègia catalana.

Les actuacions ha realitzar pel Pacte queden recollides en un Pla d'Acció bianual que estableix les mesures prioritàries. Aquest Pla, treballat a través dels Grups de treball, es validat pel Grup Impulsor on hi ha una representació de la diversitat dels agents membres. En l'actual Pla d'Acció 2018-2019 es determinen les següents mesures prioritàries:

- Fiscalitat local i simplificació administrativa amb afectació a la indústria, per afavorir l'harmonització, compartir incentius innovadors i facilitar el desplegament d'activitats.
- Ocupació a la indústria, per millorar l'ocupabilitat de la població activa i facilitar el creixement de llocs de treball.
- Indústria 4.0: coneixement i innovació, per potenciar la singularitat del territori i l'adaptació del teixit productiu i humà a la transformació digital.
- Formació pel treball a la indústria, per detectar necessitats formatives, activar millores en l'oferta formativa i impulsar vocacions industrials.
- Dinamització i preservació dels espais industrials, per avançar cap a un nou model d'espais productius i dinamitzar, promocionar i renovar el parc industrial.
- Model territorial de comerç als polígons, per equilibrar la distribució territorial dels espais de localització d'activitat fora de la trama urbana.
- Vallès Circular a la indústria, per afavorir la transició industrial a l'economia circular incorporant nous models de negoci i producció.

Els tipus d'actuacions que desenvolupa el Pacte són tres:

- i. Actuacions de lobby, pel foment de la cooperació institucional i posicionament del territori. Aquestes estan impulsades pels responsables polítics institucionals de les entitats, que poden comptar amb el suport de la comissió delegada tècnica. El seu objectiu és enfortir la relació institucional entre les administracions locals i entitats de la comarca, connectar les diferents estratègies supralocals que hi conviuen, aconseguir un posicionament comú davant tercers, aprofitant així el potencial i la diversitat del territori.
- ii. Actuacions directes, amb impacte amb empreses i persones. Aquestes actuacions són impulsades per les entitats especialistes en cada àmbit d'intervenció, concertades en el sí dels grups de treball i executades pels diferents agents interessats, en un àmbit supralocal. La seva finalitat és generar un impacte específic sobre empreses i persones que sigui quantificable.
- iii. Actuacions de dinamització, pel foment de la cohesió, impulsades des de la secretaria tècnica del Pacte que es responsabilitat del Consell Comarcal del Vallès Occidental i entitats impulsores de les mesures. L'objectiu és facilitar recursos i instruments per ajudar al desplegament de les actuacions.

Estratègia Territorial Conca del Ripoll i Riera de Caldes (CRiRC)

Un total de catorze municipis van segellar una declaració conjunta el 5 d'abril de 2017 per a la millora del desenvolupament econòmic del territori i la prestació de serveis ocupacionals i per a l'empresa. La seva finalitat es realitzar una aliança entre tots aquest municipis per assolir una "Estratègia territorial d'ocupació i desenvolupament econòmic" de la conca del Ripoll i la riera de Caldes. Aquesta representa la resposta al procés iniciat per la Generalitat de Catalunya per desplegar la nova llei d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació (SOC) on s'estableix que el Govern prioritzarà la col·laboració territorial en el repartiment de fons per finançar serveis i projectes de desenvolupament econòmic i creació d'ocupació.

Així doncs, l'Estratègia Territorial vol ser un instrument de planificació compartit entre municipis i agents socioeconòmics del territori que, sobre la base de la concertació, ha de permetre una actuació més eficaç davant els reptes que el desenvolupament econòmic i social del territori planteja. Aquest ha de representar la planificació base sobre la qual concertar els recursos econòmics amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (i també amb altres administracions superiors).

De l'Estratègia Territorial del CRiRC participen:

- 14 municipis: Badia del Vallès, Barberà del Vallès, Caldes de Montbui, Castellar del Vallès, Cerdanyola del Vallès, la Llagosta, Montcada i Reixac, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Ripollet, Sabadell, Sant Quirze del Vallès, Santa Perpètua de Mogoda i Sentmenat.
- Organitzacions empresarials: CIESC, Gremi de Fabricants, Centre Metal·lúrgic, Cambra de Comerç de Sabadell, PIMEC.
- Organitzacions sindicals: CC.OO, UGT.
- Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Els principals reptes territorials que tenien plantejats són:

- La transformació productiva i l'evolució cap a la indústria 4.0.
- El risc de la cronificació de la desocupació

- L'acceleració del canvi en les qualificacions professionals
- La consolidació del caràcter de motor productiu de Catalunya, que sumen aquests municipis reclamant alhora infraestructures territorials d'accessibilitat i connectivitat

Durant l'any 2018 es va estar elaborant l'Estratègia Territorial del CRiRC i al mes de gener i febrer va ser presentada. En la proposta del Pla d'Acció d'aquesta s'estableixen tres eixos estratègics que tenen associats 14 programes que es passen a presentar en la taula 20.

Taula 20. Resum dels eixos estratègics i programes del CRiRC

Eixos estratègics	Programes
Eix 1. Impuls de la transformació productiva i la innovació a l'empresa (sobretot a la indústria)	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanyament a la implantació de tecnologies 4.0 i a la innovació a l'empresa - Foment de noves formes de gestió dels recursos humans que incideixin en la qualitat de l'ocupació, la gestió del talent i la diversitat - Foment de la cooperació empresarial
Eix 2. Connexió dels sistema de qualificació, d'intermediació i productiu i d'atenció als col·lectius en risc d'exclusió laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials - Millora de l'orientació acadèmica i professional - Foment dels estudis professionalitzadors i de las formació al llarg de la vida - Acompanyament a la transició laboral dels joves - Atenció personalitzada per a col·lectius en risc d'exclusió laboral
Eix 3. Millora de les infraestructures i serveis de suport i desenvolupament sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Foment de la intermodalitat i la sostenibilitat en la distribució de mercaderies - Millora de la mobilitat de persones - Millora competitiva dels polígons d'activitat econòmica - Foment de l'economia circular i de suport a la transició energètica - Foment de la mobilitat sostenible - Foment de l'Economia Social i Solidària

Entitats del tercer sector i centres de formació

Al municipi les tres principals entitats amb les que col·laboren des de diferents departaments de l'Ajuntament són: Secretariat Gitano, Andròmines i Trinijove. Respecte als recursos formatius existents al municipi destaquen l'IES La Ferreria, AlbaFormación, IDFO i Femarec.

Entitat	Presentació
Secretariat Gitano	La Fundació de Secretariat Gitano és una organització social sense afany de lucre, que treballa per a la inclusió i la promoció de la comunitat i cultura gitana tant a nivell estatal com europeu. Entre els diferents programes i accions que desenvolupa disposa d'un Programa d'inserció adreçat a la comunitat gitana. Aquesta té un acord signat amb l'Ajuntament de Montcada i Reixac per atendre als membres d'aquesta comunitat resident al municipi, especialment a Can Sant Joan.
Andròmines	L'Associació Andròmines treballa en la integració a persones en situació d'exclusió a partir de la formació, el treball i la creació

	<p>d'espais i activitats que protegeixin el medi ambient i fomentin l'autonomia de les persones. En aquest sentit disposa de diferents serveis (mediambiental; formació, inserció i intermediació social; atenció social; informàtics) i programes a través dels que realitza la seva activitat amb persones en situació d'exclusió. Andròmines disposa d'una seu al municipi, ja que gestiona la deixalleria de Montcada i Reixac. A més, col·labora amb el Servei de Promoció Econòmica i Ocupació i amb Serveis Socials en la atenció de les persones en situació d'exclusió del municipi. També disposa d'una empresa d'inserció a través de la que realitza la recollida, gestió i recuperació de residus.</p>
Trinijove	<p>La Fundació Trinijove és una entitat sense afany de lucre que treballa en l'àmbit de la formació i la inserció sociolaboral dissenyant i implementant mesures i programes innovadors amb la finalitat de superar les situacions d'exclusió social. Entre els seus serveis i programes destaca el Centre Especial de Treball i l'Empresa d'Inserció. En l'àmbit de la inserció laboral els àmbits en els que està presents és en jardineria, petites obres de reforma/rehabilitació i la gestió de residus. Recentment a obert una nau de tiratge a Montcada i Reixac. La Fundació Trinijove col·labora amb Serveis Socials i Promoció Econòmica i Ocupació en l'acompanyament a la inserció de persones en situació d'exclusió i realitzant formacions relacionades amb la gestió de residus.</p>
La Fundació Engrunes	<p>Engrunes és una entitat privada sense ànim de lucre, que treballa en proporcionar a les persones en risc d'exclusió social o excloses, suport personal, un treball retribuït que els permeti reincorporar-se novament a una vida social i laboral activa i utilitzant com a eines el seu propi treball i l'esforç personal. Disposa d'una empresa d'inserció dedicada al manteniment i la recuperació de residus amb seu al municipi. Engrunes col·labora amb Serveis Socials i Promoció Econòmica i Ocupació en l'oferiment d'oportunitats a persones en risc d'exclusió.</p>
Alba Formació	<p>Alba és una empresa privada de formació que ofereix diferents tipus de cursos, tant a empreses com persones treballadores o desocupades. La seva especialitat és a formació relacionada amb la logística. Realitza formació a mida per a empreses (bonificada o no) i formació subvencionada ocupacional i continua (FOAP, Certificats de professionalitat). Properament oferiran un cicle mig de formació professional de Comerç i Logística. Disposa d'una seu a Montcada i Reixac. Col·labora amb diversos ajuntaments de la zona i l'Oficina de Treball de la Generalitat de Ripollet oferint els seus serveis per organitzar cursos i que les persones desocupades puguin beneficiar-se dels cursos subvencionats. Actualment, estan començant a col·laborar amb el Servei de Promoció Econòmica i Ocupació</p>
IES La Ferreria	<p>L'IES La Ferreria és el principal centre de formació professional de titularitat pública del municipi. Ubicat en el polígon de La Ferreria, presenta una oferta de graus mitjos i superiors de les famílies professionals de sanitat, informàtics i serveis comunitaris. També ofereix l'assessorament i reconeixement acadèmic en Atenció a persones dependents, informàtica i pròtesis dental. Col·laboren amb empreses de fora del municipi, principalment, perquè a la</p>

	realització de les pràctiques dels cicles formatius. A nivell de l'Ajuntament, col·laboren amb el DiLTET i la seva plataforma
IDFO	L'Institut per al desenvolupament de la formació i l'ocupació és una fundació privada promoguda per la UGT de Catalunya amb la finalitat de facilitar el progrés professional dels treballadors/es de Catalunya, sigui quina sigui la seva situació laboral. Ofereix serveis a empreses (formació a mida i bonificada i consultoria en la gestió de RRHH) i a persones (formació subvencionada i orientació professional). En relació a l'orientació professional, l'IDFO ofereix el seu servei a l'Ajuntament de Montcada i Reixac i Ripollet d'IPI (Itineraris Personalitzats d'Inserció), com ha estat comentat anteriorment.
Femarec	Femarec és una entitat social de formació i atenció a les persones i que ofereix serveis a les empreses. A més de la formació, tant a empreses (bonificada, continua i/o a mida) com a persones (ocupacional i continua), també disposen de projectes d'inserció i realitzen tasques d'intermediació al ser Agència de Col·locació. Com ja s'ha comentat anteriorment, Femarec col·labora amb el Servei de Promoció Econòmica i Ocupació oferint places als seus cursos de formació continua a persones residents de Montcada i Reixac.

Tendències globals

El teixit productiu de Montcada i Reixac està sotmès a una sèrie d'influències que provenen de grans tendències de caràcter exogen que tenen el seu origen en les transformacions que afecten al conjunt de l'economia mundial.

Entre aquests factors els que tenen més rellevància en el moment actual es poden resumir en quatre grans corrents que afecten al conjunt dels països més desenvolupats i al conjunt de l'economia internacional:

- a) Els efectes sobre el mercat de treball i sobre l'activitat productiva de l'envelliment de la població.
- b) L'impacte de la nova onada d'innovacions tecnològiques en els processos productius que generen canvis disruptius en l'organització de la producció.
- c) Els efectes del canvi climàtic i la sostenibilitat planetària.
- d) Els canvis en els models de competitivitat de les empreses a nivell mundial.

L'envelliment de la població una oportunitat per a renovar la població activa

L'envelliment de la població del planeta degut a la millora de l'esperança de vida i la reducció dels índex de natalitat està ja afectant al mercat de treball amb una previsible reducció de la població activa en alguns països. La OCDE estima que en l'any 2050, la taxa de dependència a Espanya serà de 76 persones majors de 65 anys per cada 100 de vint-i-cinc a seixanta quatre anys, situant a Espanya entre un dels països més envellits del món només per darrera del Japó.

L'informe de Manpower assenyala que dintre de 10 anys 2,4 milions de llocs de treball estaran ocupats per persones entre 50 i 66 anys. El CEDEFOP en el seu observatori de "skills needs" alerta que la demanda de reposició de treballadors/es que es jubilaran entre 2015 i 2025 serà del 92,63% de la nova contractació.

Aquestes dades són prou eloqüents per situar l'envelliment de la població com un dels principals factors que estan influïnt en el mercat de treball i en les preocupacions de les empreses en la gestió dels seus recursos humans.

Els efectes més rellevants sobre l'economia i sobre el mercat de treball es poden resumir de la següent manera:

- Les empreses han de planificar l'elevat volum de treballadors/es que es jubilaran en els propers anys per tal de que no és produeixi una ruptura en la cadena de transmissió dels coneixements i les capacitats acumulades a l'empresa per gestionar els nivells de qualitat de la producció dels seus bens i serveis.
- La substitució d'un professional amb una elevada experiència en la seva tasca per una persona jove, possiblement amb més nivell de formació inicial però amb menys experiència professional pot ocasionar trencaments dels controls de qualitat en els serveis i productes oferts per les empreses.
- Donat l'elevat volum de persones potencialment jubilables es pot produir escassetat de professionals amb experiència en el mercat de treball, inclús en certs sectors es pot produir també escassetat de professionals joves, donat la poca atractivitat dels

seus perfils, especialment en ocupacions industrials o de la construcció i la agricultura.

- L'escassetat de suficient mà d'obra per a substituir els professionals jubilats pot requerir atraure mà d'obra estrangera, la qual cosa si es produeix al mateix temps que el manteniment de elevades taxes d'atur pot generar tensions socials.
- En el cas de les petites empreses, l'arribada a l'edat de jubilació dels propietaris pot comportar el tancament de les empreses incrementant les taxes d'atur i produint la reducció del teixit productiu amb impactes en certes zones urbanes importants.
- La demanda de reposició de treballadors/es jubilats afectarà a tots els sectors de l'activitat econòmica generant tensions tots els sectors dels mercats de treballs i en l'oferta formativa, inclús en aquells sectors en els que es previsible una reducció dels volums d'ocupació.
- Els mercats de treball més envellits o els més allunyats de les grans concentracions metropolitanes sentiran de forma més aguda la manca de persones per a respondre a la demanda de substitució.
- L'envelliment accelerat de la plantilla de les empreses, especialment de les petites i mitjanes empreses pot contribuir a la seva manca de vitalitat i competitivitat per dificultats per a seguir els processos d'innovació.

Aquests impactes, tots ells negatius, poden constituir una oportunitat per a renovar les plantilles de les empreses amb un personal amb nivells de qualificació més elevats que les persones que es jubilaran i amb unes competències més adaptades a les necessitats futures de les empreses. Però per que aquesta situació crítica es converteixi en una oportunitat cal una oferta de formació que respongui en volum i en competències a les necessitats futures de les empreses. D'altra banda també requereix que les empreses planifiquin el procés de substitució i promoguin un canvi en els criteris de gestió dels recursos humans per contractar personal més qualificat.

Tots aquest canvis que s'acceleraran en els propers anys ja estan afectant en l'actualitat a les empreses i els seus efectes es fan sentir ja en el mercat de treball, provocant tensions en els sectors més envellits: escassetat de professionals amb experiència, manca de suficients joves per certes ocupacions, increment de mà d'obra estrangera en certes ocupacions, tancament de petites empreses per jubilació dels seus propietaris.

Una preocupació creixent dels organismes internacionals

Recentment s'han publicat diversos informes d'organismes internacionals (OCDE, OIT, World Economic Forum)⁴ que tracten sobre els impactes de les innovacions tecnològiques sobre el treball i l'ocupació. Aquest informes denoten una preocupació creixent pels efectes que l'acceleració dels processos d'automatització està tenint sobre l'activitat econòmica, la

⁴ OCDE (2018): *Job Creation and Local Economic Development 2018: Preparing for the Future of Work*. OECD Publishing.

WORLD ECONOMIC FORUM (2018): *The Future of Jobs Report*. Centre for the New Economy and Society Insight Report.

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (2018): *The future of work in a changing natural environment: Climate change, degradation and sustainability*. ILO future of work research paper series, research paper 4.

qualificació de la mà d'obra i l'ocupació a escala planetària amb conseqüències sobre la governança mundial.

Des de diferents metodologies d'anàlisi, es constata una ampla coincidència entre tots ells sobre les previsions i els escenaris de futur, que confirmen les conclusions d'altres informes anteriors⁵. L'escenari més probable en el que treballen els experts és la complementaritat entre l'activitat humana i l'assumida per processos automàtics, tal com afirma Ken Goldberg⁶ "...robots i humans no podem substituir-nos, però ens complementem i ens necessitem".

Altres factors a tenir present

Malgrat l'atenció es centra en les innovacions tecnològiques, avui ja conegudes (internet quàntica d'alta velocitat, intel·ligència artificial, big data, tecnologia als núvols, internet de les coses, comerç digital, realitat virtual i augmentada, màquines que aprenen amb algorismes, robots estàtics, no humanoides i humanoides, drons...), els informes assenyalen que per preveure els impactes de les innovacions conegudes cal tenir en compte altres factors, com l'organització que finalment incorpori les innovacions (per exemple per implementar el cotxe elèctric calen canvis importants en les estructures i a l'organització de les ciutats), la regulació que s'acordi (el cas de les plataformes com Uber, AIRBNB, Cabify...), els valors socials i culturals respecte el treball i a les formes d'ocupació (regulació i acceptació de les formes de treball atípiques, temps parcial, temporalitat, precarietat, distribució del treball...). El resultat final de l'impacte sobre el treball dependrà en bona mesura de la manera en que els països afrontin i reaccionin a les opcions que ofereixi la innovació tecnològica. Cal també tenir en compte que per que una innovació arribi a implementar-se cal que hi conflueixin altres factors com que el cost de la seva implementació permeti uns marges de beneficis suficientment atractius per a la inversió, que el cost de la mà d'obra faci atractiva la innovació i que hi hagi disponibilitat de mà d'obra amb la qualificació adequada, o que la reglamentació i l'acceptació social ho afavoreixi. Tots aquets factors poden jugar a favor o en contra, allargant o escurçant els períodes de transició des l'operativitat d'una innovació tecnològica fins a la seva aplicació generalitzada.

Previsió d'una transició problemàtica

Les conclusions dels informes citats, coincideixen en que ja s'ha iniciat un període d'acceleració de la difusió en el teixit econòmic d'una onada d'innovacions tecnològiques que es varen iniciar a las passades dècades i que segurament conduirà a propers salts d'innovació avui encara no coneguts. Els efectes d'aquest canvi ja són visibles avui en el mercat de treball i prenen la forma de mancances de professionals especialitzats en les àrees de major innovació, destrucció de llocs de treball en sectors subjectes a processos d'automatització, creació de nous llocs de treball

⁵ H. BAKHSHIA, J. DOWNING, M. OSBORNE, P. SCHNEIDER (2017): *The Future of Skills: Employment in 2030*. Pearson, University of Oxford, Oxford Martin School i Nesta.

McKINSEY & COMPANY (2017a): *A future that works: automation, employment, and productivity*. McKinsey Global Institute

⁶ Ken Goldberg. Catedràtic d'Enginyeria Robòtica a la Universitat de Califòrnia, Berkeley. La Vanguardia 11-10-2018

relacionats amb les noves tecnologies adoptades, demanda de noves competències professionals...

L'informe del World Economic Forum preveu que la generació de noves ocupacions superarà el volum de la destrucció de llocs de treball, i l'informe de la OCDE detecta que des de 2011 s'han creat més llocs de treball en sectors de baix risc que els que s'han destruït en sectors de alt risc d'automatització.

Es preveu que en un horitzó temporal curt, a l'any 2022, el 42% de les tasques seran automatitzada, i el 58% restaran en mans dels humans, en comparació al 29% i 71% respectivament actuals.

Malgrat que aquestes previsions caldrà seguir-les acuradament per veure la interacció entre tots els factors que hi influeixen, tot apunta a que el problema més important al que han de fer front les països no es tan la substitució del treball humà per processos automatitzats, sinó l'enorme dimensió de la transformació en curs que afectarà a proporcions molt importants de la població activa. Es calcula que el 54% dels treballadors/es necessitaran redefinir o incrementar les seves competències professionals, ja que es veuran afectats per l'automatització parcial de les seves ocupacions. El 60% de les ocupacions tindran com a mínim un 30% de les seves activitats automatitzades.

L'afectació durant el període de transició no serà igual en tot el planeta, els països que acumulen més mà d'obra associada a activitats automatitzables (China, Índia...) es veuran més afectats que altres (Europa, Japó, EEUU...). Les desigualtats també es faran sentir segons les característiques econòmiques dels territoris. El risc d'automatització a Eslovàquia occidental és del 40%, en canvi a l'àrea metropolitana de Oslo és del 4%.

Inclús dins d'un mateix país: la diferència de risc entre regions del Canadà és de 1 punt, mentre que a Espanya és de 12 punts.

Promoure els escenaris positius i evitar els negatius

Les tensions observables en el període de transició dibuixa dos escenaris contraposats:

- **Escenari negatiu:** La manca de talent adaptat als nous requeriments de competències dels sectors en expansió s'acumulen a les dificultats per reciclar els/les treballadors/es que perdran el seu lloc de treball incrementant-se els nivells d'atur entre la població, la qual cosa generarà desigualtats creixents i tensions en la governança dels països per manca de cohesió social que poden arribar a bloquejar el creixement i el benestar de la població.
- **Escenari positiu:** La capacitat d'atraure talent i desenvolupar les noves competències professionals fruit d'un esforç de requalificació de la mà d'obra que es veurà afectada durant el període de transició, generen societats inclusives que fomenten un cicle de creixement econòmic i prosperitat per a la població.

La OCDE constata que des de 2011 el 30% de la població dels països membres viuen en zones en les que ha augmentat la productivitat i la inclusió social, mentre que el 50% viuen en zones en les que ha augmentat la productivitat però ha disminuït la inclusió social.

La contraposició entre aquest dos escenaris situa la clau en dues qüestions crítiques: la capacitat dels països i regions en atraure i incentivar les activitats econòmiques que sortiran reforçades del procés d'innovació, i la capacitat de requalificar la població afectada desenvolupant les noves competències adaptades a les exigències del mercat de treball. D'aquestes dues qüestions dependrà en bona mesura la capacitat de gestionar el període de transició per consolidar l'escenari positiu.

La relació d'aquests dos elements amb les dinàmiques territorials posa l'èmfasi en el paper dels organismes locals en la promoció econòmica i en les polítiques actives d'ocupació, els quals jugaran un paper clau en la capacitat de reacció de cada territori.

Un nou perfil de treballador/a

De la mateixa manera que la conformació d'un perfil de treballador/a industrial qualificat i altament competitiu en el cicle de la producció industrial massiva va requerir gairebé un segle des dels inicis de la revolució industrial, la configuració d'un prototipus de treballador/a capaç d'interactuar amb processos automatitzats que abasten no només tasques previsibles i repetitives sinó que s'endinsen en zones de més valor afegit que inclouen presa de decisió i resolució de problemes complexos, també reclamarà temps i canvis en els processos de formació i aprenentatge, i en els criteris organitzatius i de gestió de les empreses.

Professions com: analistes de dades i científics, desenvolupadors d'aplicacions de software, Ecomerç i especialistes en xarxes socials, treballadors/es d'atenció al client, venedors i professionals del màrqueting, especialistes en desenvolupament organitzatiu i cultural, gestors innovadors, especialistes en Intel·ligència artificial i màquines que aprenen, especialistes en big data, especialistes en processos d'automatització, analistes en seguretat informació, dissenyadors d'interacció home-màquina, enginyers de robòtica, especialistes en blockchain, són ocupacions que demanen un nou tipus de treballador/a amb capacitats de creativitat, originalitat, iniciativa, pensament crític, persuasió, negociació, orientació al servei, resiliència, flexibilitat, resolució de problemes complexos, intel·ligència emocional, lideratge, influència social. Caldrà doncs, organitzar nous mecanismes i estructures socials adequades per a desenvolupar massivament aquestes competències entre la població i modelar un nou perfil de treballador/a.

L'organització actual del sistema educatiu, especialment de la formació professional i de les polítiques actives d'ocupació no estan preparades per contribuir a conformar el nou prototipus de professional. El dèficit és més patent en l'oferta de formació ocupacional i continua, que és el punt en el que es jugaran les cartes claus per l'adaptació de la població a les transformacions en curs.

Cal preveure urgentment com afrontar una demanda massiva de requalificació de la població activa, tant la que està en situació d'atur com la ocupada. Es preveu que un 35% de la població activa requerirà participar en activitats formatives de fins a 6 mesos de durada, un 9% de sis mesos a un any i un 10% de més d'un any.

Innovació i canvis en els models de competitivitat

Els dos factors d'envelliment de la població i l'evolució dels processos d'automatització es reforcen mútuament generant canvis accelerats en els models de competitivitat entre empreses a escala mundial, la qual cosa comporta l'aparició d'innovacions disruptives en la forma d'organitzar la producció de bens i serveis.

Aquesta tendència comporta efectes importants en l'activitat econòmica:

- Aparició de noves formes de negoci que trenquen els esquemes de regulació de la competitivitat tradicional entre empreses: noves formes d'evasió fiscal, noves formes en la definició d'empreses i d'activitats econòmiques, noves formes de relació salarial...
- Nous criteris d'ubicació territorial de les empreses en els entorns metropolitans: caducitats dels polígons industrials, noves zones d'activitat industrials a les ciutats, relocalització de les indústries que s'havien deslocalitzats en les dècades anteriors.
- Moviments geogràfics de població des de països amb població jove cap a països amb població envellida.
- Nous criteris per a l'atractivitat de les inversions i del talent, depenent de la capacitat de benestar ofert en entorns urbans d'elevada connectivitat, qualitat del nivell de vida, estabilitat, creativitat, i nivells elevats de qualificació de la seva població.

Aquestes situacions exigeixen elevades capacitats de reacció de la regulació dels mercats i de les condicions de competitivitat articulades a escala mundial o de grans zones geogràfiques: Unió Europea.

El treball del futur dependrà de les decisions que es prenguin avui

Amb els nivells d'informació avui disponibles la previsió dels esdeveniments futurs dibuixa amb suficient claredat els principals contorns dels escenaris plausibles per tal que es puguin prendre les decisions adequades. Lluny d'una perspectiva determinista tecnològica, el debat avui es centra en la capacitat de reformar les estructures, els condicionants i les mentalitats heretades d'una època que està entrant en un període de transició convuls i de gran abast, però que si s'aborda adequadament pot obrir un nou cicle de creixement inclusiu i de benestar per la població.

Les ciutats es veuran afectades pel procés de transició, requerint una redefinició estratègica de les seves polítiques per afrontar els reptes. Caldrà revisar doncs, les polítiques de atracció d'inversions, de localització d'activitats productives, de promoció de la innovació, de sostenibilitat, d'educació i formació, de promoció de l'ocupació i reciclatge de la població treballadora, de mobilitat, d'inclusió social, d'innovació en la gestió i organització de la ciutat. D'aquestes decisions dependrà el nou cicle de prosperitat o decadència de les ciutats en els propers decennis.

L'atenció sobre les formes de governança i la capacitat de reformar les estructures heretades constituirà cada cop més un element clau per a la gestió del procés de transició en el qual ja estem situats.

Reptes plantejats

L'anàlisi de la informació recopilada durant la diagnosi sobre el context socioeconòmic del teixit productiu de Montcada i Reixac posa de relleu una forta recuperació de l'activitat econòmica i de l'ocupació des de 2013 destruïda per la crisi de 2007-2013. Però aquesta recuperació presenta alguns punts crítics que poden condicionar la seva projecció futura:

- La situació dels polígons industrials en els que estan ubicades les empreses por representar problemes per l'atracció de noves instal·lacions o el manteniment d'algunes d'elles.
- Les dificultats de seguir el procés d'innovació tecnològica amb noves inversions de les empreses.
- Les dificultats per aconseguir mà d'obra qualificada i amb experiència per substituir les nombroses plantilles envellides pròximes a la jubilació.
- Les dificultats per accedir als mercats internacionals i millorar la situació de competitivitat de les empreses instal·lades.
- El risc de tancament del teixit d'empreses més petites per jubilació del seu propietari.

El pes industrial en el teixit productiu del municipi de Montcada i Reixac, com s'ha vist, és important i es veurà afectat pel procés de transició en les dinàmiques i característiques de l'activitat econòmica. Una transició cap a una economia del coneixement terciaritzada, oberta a la competència internacional i amb una acceleració de la implantació de processos automatitzats de producció que afectarà de forma notable al teixit productiu de Àrea Metropolitana de Barcelona.

D'altra banda, aquesta situació està ja impactant de forma clara en el mercat de treball local en el que ja s'observen tensions importants fruit dels processos de transició del model econòmic:

- Manca de mà d'obra professional qualificada i amb les competències adequades als nous requeriments de l'activitat econòmica, especialment crítica en alguns sectors.
- Sectors de població que queden atrapats en l'atur per dificultats de reciclar les seves competències a les requerides per les empreses.
- Necessitats de reciclar mitjançant processos formatius a un gran nombre de treballadors/es ocupats per a poder seguir el ritme de la innovació organitzativa i tecnològica de les empreses.
- Impacte en l'atur de les petites empreses que tancaran per jubilació dels seus propietaris i/o per quedar obsoletes davant del canvi de model.

El període de transició en el que es situa el moment actual dels models d'activitat econòmica que afecten a Montcada i Reixac, presenta una contradicció que cal afrontar. Sinó es promou la innovació com a fonament de la competitivitat del teixit productiu es corre el risc de perdre pes en el nou model econòmic i a l'hora entrar en una espiral de declivi de la ubicació d'activitats econòmiques de futur en el territori. Les activitats clàssiques que han predominat en el territori poden quedar obsoletes ràpidament i no formar part de les noves tendències productives. Però si s'aconsegueix un canvi innovador en la composició del teixit productiu del territori, les tensions per a requalificar la mà d'obra que ha predominat en el període anterior i que requereix noves competències per mantenir els seus llocs de treball o bé per accedir als nous seran molt importants. Les tensions sobre els riscos de declini o de desenvolupament de les ciutats en els propers anys s'acceleraran.

La capacitat de les ciutats per a gestionar aquestes tensions seran claus per afrontar amb èxit aquest període, cercant un equilibri en el ritme d'incorporació de les innovacions i les capacitats de requalificació de la seva població, generant un nou marc regulatiu que faciliti ambdues qüestions.

Cal també tenir present la situació del territori de Montcada i Reixac a cavall entre dos grans pols d'atracció de l'activitat econòmica: la influència metropolitana de Barcelona i la dels dos Vallesos.

L'impacte de tots aquests processos en la dinàmica urbana dels municipis i en la gestió de les ciutats seran important pel que pot suposar de:

- Ràpida evolució de les dinàmiques d'ubicació de l'activitat econòmica, no solament en els polígons industrials, sinó també en les arteries d'activitat econòmica i comercial de les ciutats.
- Creixents desigualtats entre la població per la diferenciació accelerada entre perdedors i guanyadors dels efectes de la crisi i del nou període que es configura.
- Moviments de població deguts als processos de gentrificació a la regió metropolitana de Barcelona i a les noves demandes de mà d'obra estrangera per part del teixit productiu, amb els efectes sobre la capacitat d'integració i inclusió social de la nova població.
- Requeriment generalitzat de noves polítiques d'ocupació per atendre a les elevades demandes de requalificació de la població activa resident en els municipis.

Anàlisi DAFO

L'anàlisi DAFO sintetitza els aspectes més importants exposats a les pàgines anteriors. Aquest DAFO permet comprendre les Fortaleses i Debilitats i identificar les Oportunitats i les Amenaces que té Montcada i Reixac. Aquest anàlisi serà utilitzat per elaborar l'estratègia de desenvolupament econòmic local i d'ocupació als propers 5 anys al municipi.

Debilitats

- Les barreres físiques i psicològiques que divideixen el territori
- Població amb un baix nivell formatiu
- Importància creixent de l'atur cronificat
- La presència de col·lectius amb dificultats per accedir al mercat de treball
- Manca d'oportunitats laborals al municipi per als residents
- Manca de continuïtat dels eixos comercials i pèrdua de comerç
- Escassa oferta de lleure i oci pels joves
- Elevada rotació del personal del Servei de Promoció Economia i Ocupació que dificulta tenir referents clars
- Planejament urbanístic antic i restrictiu per a la introducció de noves activitats econòmiques
- Escassa projecció comarcal i metropolitana

Amenaces

- La pèrdua d'atractivitat de l'oferta comercial
- Els impactes de la innovació tecnològica en la indústria i l'activitat econòmica
- L'elevada temporalitat dels nous contractes que es tradueixen en precarietat laboral
- L'envelliment de la força de treball
- Els joves amb dificultats d'incorporació al mercat de treball
- Manca d'oferta de lloguer i encariment de l'habitatge
- Dificultats per emprendre nous negocis
- Manca de seguretat pressupostaria dels programes de promoció econòmica
- Falta d'espais de coordinació entre tècnics de diferents regidories
- No estar prou presents en les estratègies territorials que s'estan dissenyant i/o desenvolupant a nivell comarcal

Fortaleses

- Un teixit empresarial potent que genera ocupació
- La reducció de l'atur registrat als darrers anys
- L'atracció de persones treballadores al municipi
- Una estructura de polígons industrials consolidada i en general en bon estat
- La bona posició geogràfica entre Barcelona i el Vallesos amb bon accés a vies de comunicació
- La riquesa ambiental i cultural existent al municipi
- La consolidació d'una oferta cultural de qualitat

Oportunitats

- El creixement de la població que pot atraure nous talents
- La implementació de la nova Llei de contractació com un instrument per fomentar l'ocupació
- L'increment de la dependència (persones grans i infants) són nous sectors que poden generar treball
- Posar en valor el capital natural i cultural existent
- Millorar la promoció de l'oferta cultural a nivell comarcal i metropolitana
- Les estratègies que s'estan realitzant en altres àmbits territorials (Redindustrialització al Vallès, Pla Estratègic de la Riera de Caldes, L'Estratègia Territorial d'ocupació desenvolupament econòmic CRiRC)
- La seva situació de connexió de 3 Parcs naturals (Collserola, Serralada de Marina i Gallecs)
- El nou model territorial impulsat des de l'Àrea de Territori

Conclusions

Seguint la mateixa estructura que presenta el document, a continuació es presenten les principals conclusions per àmbits:

- A nivell demogràfic, tot i la recessió econòmica, Montcada i Reixac ve experimentant un creixement de la seva població. Creixement no molt intens, però continuat que mostra la capacitat del municipi per atreure nous residents. Tanmateix, els aspectes més destacables de l'evolució demogràfica del municipi no es tant aquest creixement, sinó la perduda d'efectius poblacionals entre el 25 als 39 anys (edat rellevant per a la productivitat laboral) i el canvi de la distribució per sexes, on les dones passen a ser majoria. Aspectes que poden estar, en gran part explicat per la marxa de població immigrant degut a la crisi.
- A nivell d'activitat econòmica un dels fets més destacats és com l'any 2014 és un punt d'inflexió que mostra l'inici de la recuperació econòmica a Montcada i Reixac. Una recuperació que ve caracteritzada per la creació de noves empreses i la generació de nous llocs de treball. No obstant, el teixit empresarial del municipi, tot i la recuperació, encara no ha arribat a assolir les xifres que tenia abans de la crisi. Pel que fa a la caracterització del teixit empresarial, sobresurt el domini de la petita empresa, encara que és l'empresa mitjana la que més creix durant els darrer anys. El segon fet a destacar, es com tres activitats econòmiques (comerç, indústria manufacturera i construcció) suposen quasi 2/3 del total del teixit empresarial i el 79% dels llocs de treball localitzats al municipi. En relació als polígons d'activitat econòmica on es realitza gran part de l'activitat de Montcada i Reixac, el fet més destacable és com quasi la meitat del sòl urbà del municipi esta destinat a ús industrial. Un sòl industrial que es troba distribuït en diferents polígons d'activitat que es troben força consolidats que esta començant a significar l'existència de manca d'espai industrial i de naus i un increment dels seus preus. Convé indicar que es tracten de polígons desenvolupats fa anys i que precisen una sèrie de millores per adaptar-se a les noves activitats (fibra òptica, aparcament, modificació normes urbanístiques...). Per últim, relacionat amb l'activitat econòmica, les demandes de les empreses del municipi semblen centrar-se en cinc aspectes: i) millor comunicació i més agilitat en la relació entre les empreses i l'Ajuntament; ii) una oferta formativa més adaptada a les necessitats de les empreses i un poc més especialitzada, no tant genèrica; iii) fomentar el coneixement entre les empreses del municipi i el seu treball en xarxa; iv) una millor relació entre les empreses i els centres de formació; v) donar més suport a l'emprenedoria.
- A nivell del mercat laboral, un primer fet a destacar és sobre la població activa on es detecta el canvi en la distribució per sexes i que a nivell poblacional no existeix, així la població activa esta masculinitzada, i en un procés d'envelliment que s'esta produint i que queda pales en com les edats més avançades cada vegada tenen més pes. El segon aspecte destacable guarda relació amb la població ocupada que ve incrementant-se als darrers anys, especialment els homes que s'ocupen més fàcilment que les dones i són majoria entre la població total ocupada resident a Montcada i Reixac, i la seva elevada mobilitat diària degut a que gran part d'aquesta treballa fora del municipi. El tercer aspecte esta relacionat amb les xifres de l'atur, on tot i que les dades mostren un important descens als darrers 5 anys, permeten apreciar com les dones i les persones més grans estan més temps en l'atur que els homes i les persones més joves, per tant

més afectats pel fenomen i presentant un major perill de cronificació en situació d'atur. Una cronificació de la situació de l'atur que cada vegada és més important guanyant pes la persones que porten més de 2 anys en situació d'atur respecte a la població desocupada total. També destaca entre la població desocupada les persones sense ocupació anterior, que són les que s'incorporen sense èxit al mercat laboral. Un quart aspecte destacable és l'oferta de treball del municipi, on destaca la necessitat que tenen les empreses d'atreure residents de fora de Montcada i Reixac per a cobrir els llocs de treball que generen que suposa la presència d'un important gruix de persones que visiten el municipi a diari, la major contractació que experimenten els homes respecte les dones (major numero de contractes signats anualment) i la gran importància que tenen els contractes temporals (especialment els d'una durada inferior a 1 mes).

- L'anàlisi de les dades d'ocupació i atur de Montcada i Reixac permeten detectar com la recuperació econòmica posa de manifest l'existència que hi ha certs col·lectius que tenen moltes dificultats per ocupar-se i, per tant, precisen d'una sèrie de mesures específiques per superar aquestes. Els col·lectius identificats són les persones majors de 44 anys, les dones, les dones majors de 44 anys, els i les joves i les persones amb nivell de formació bàsics.
- A nivell dels recursos i serveis en l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació que existeixen al municipi destaca l'elevada dependència que tenen de finançament extern mitjançant subvencions. Els principals serveis i recursos els ofereixen des de Promoció Econòmica i Ocupació a través del Servei a empreses, Servei d'Ocupació i Serveis per a emprenedors. Des de altres Serveis també disposen alguns recursos ocupacionals, per a persones vulnerables o en situació de risc d'exclusió social, per a joves i per a dones. Un segon aspecte que sobresurt és la presència de diversos projectes de caire estratègics a nivell municipal (PLIS i PIJ) i a nivell supramunicipal (CRiRC i Pacte per a la Reindustrialització) amb els que poden establir-se sinergies per a desenvolupar accions per fomentar el desenvolupament de l'economia local i l'ocupació a Montcada i Reixac. D'igual manera hi ha diferents entitats que treballen per a la inserció laboral de col·lectius vulnerables i centres de formació presents al municipis amb les que col·laborar i treballar conjuntament en mesures específiques per millorar l'ocupabilitat dels residents del municipi.
- Per últim, existeixen una sèrie de tendències exògenes a Montcada i Reixac que ja tenen i tindran un impacte sobre l'activitat econòmica del municipi. Aquestes suposen una sèrie de reptes als que caldrà de fer front a curt-mig termini.

PART II. PLA D'ACCIÓ 2019-2024

Visió estratègica

El punt de partida per l'elaboració del Pla Estratègic en l'àmbit del Desenvolupament Econòmic Local i l'Ocupació de Montcada i Reixac, és la constatació de que la ciutat s'està recuperant del profund impacte de la greu crisi econòmica de 2008-2013, amb indicadors positius d'increment de població, augment del teixit productiu i creació d'ocupació. Però alhora que és palpable la recuperació econòmica de la ciutat, es constata també els primers efectes de les profundes transformacions globals socials, culturals i econòmiques que estan afectant als països desenvolupats en el primer decenni del segle XXI: la globalització econòmica, la innovació tecnològica, els canvis en les condicions de competitivitat de les empreses, la precarietat i reducció de la qualitat de l'ocupació, la diversitat social i cultural.

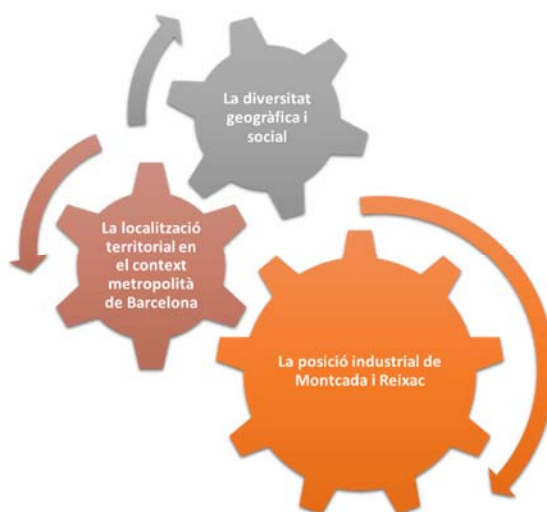
Avui Montcada i Reixac és hereva del model de desenvolupament industrial del segle XX, que per la seva situació geogràfica, a la perifèria de la metròpolis barcelonina, ocupa un lloc clau en la mobilitat de mercaderies i persones, que ha configurat un municipi singular travessat per importants infraestructures de comunicació ferroviàries i viàries, que ha donat lloc a una ciutat de barris amb identitat pròpia.

Però aquest model està en profunda transformació cap a un nou model productiu, urbà i social, del qual s'albiren algunes característiques, però que encara no ha desenvolupat tot el seu potencial, desconeixent-se a l'actualitat, amb certesa, la seva configuració final.

Per a fer front a aquestes importants transformacions en curs, avui és més important que mai construir una visió estratègica de la vida econòmica i social de la ciutat pels propers anys, per iniciar quan abans millor el procés d'adaptació que configuri el Montcada i Reixac del futur i asseguri el benestar de la seva ciutadania.

La ciutat compta amb tres importants palanques claus que pot mobilitzar per afrontar els reptes de futur que queden recollits a la figura 73.

Figura 73. Palanques estratègiques



- **La posició industrial de Montcada i Reixac.**

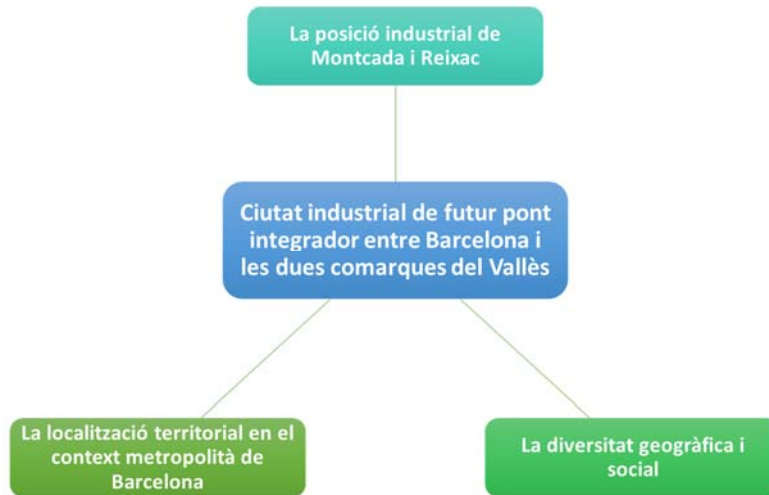
La ciutat compta amb un important teixit industrial localitzat en uns polígons industrials consolidats que segueixen atraient inversions i localitzacions de noves empreses i que donen feina a una part important de la ciutadania de la ciutat. La vocació industrial de Montcada i Reixac constitueix la seva principal característica i alhora el seu principal repte, ja que es troba en una profunda reestructuració. L'economia del futur serà més terciària, però el manteniment de les activitats industrials donarà solidesa, estabilitat i qualitat a l'ocupació. Donar suport a la reestructuració de les empreses de la ciutat per que es converteixin en models d'innovació i de productivitat és la principal aposta que pot fer la ciutat per convertir-se en un referent de ciutat industrial de futur.
- **La localització territorial en el context metropolità de Barcelona.**

Montcada i Reixac és la principal porta nord d'entrada a la conurbació metropolitana de Barcelona, centre d'una de les regions econòmiques mediterrànies més importants d'Europa. El futur de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, serà més interdependent, amb noves assignacions de rols entre els diferents municipis que la conformen, i amb un major grau de mobilitat intrametropolitana de persones, bens i capitals. El futur de Montcada i Reixac serà més interdependent de l'evolució de l'Àrea Metropolitana i per tant tindrà que redefinir la posició que vol ocupar en aquest context, per a la qual cosa haurà de jugar les seves cartes més activament a escala metropolitana. Alhora Montcada i Reixac forma part de la Comarca del Vallès, una de les comarques més dinàmiques de Catalunya, i llima amb Cerdanyola i Ripollet, importants centres industrials de la Comarca. Aquesta posició intermèdia entre Barcelona i el Vallès li confereix grans oportunitats que ha de saber aprofitar amb una presència més activa en els centres de decisió comarcals.
- **La diversitat geogràfica i social.**

La configuració de Montcada i Reixac com una ciutat de barris, malgrat la dispersió i la dificultat per a aglutinar tot el seu potencial poblacional, li atorga una experiència de primer ordre per afrontar els models urbans descentralitzats de futur. Les ciutats del segle XXI es configuren més diverses i descentralitzades que en el passat. Les ciutats del futur consolidaran una identitat col·lectiva fruit de l'aportació d'identitats diverses de tot tipus, culturals i socials, que es construiran en funció de la riquesa de la qualitat i l'atractivitat de les relacions que s'estableixin entre els seus habitants per participar en multitud d'experiències vitals en els diferents àmbits de la vida social: culturals, esportius, reivindicatius, econòmics, de consum..... Montcada està més ben preparada per abordar aquesta evolució, si sap desenvolupar activitats i experiències socials que generin identitats compartides.

El Pla es recolzarà en aquestes tres palanques (figura 74) per projectar l'activitat econòmica i social de Montcada i Reixac en els propers anys per aconseguir **una ciutat industrial de futur pont integrador entre Barcelona i les dues comarques del Vallès.**

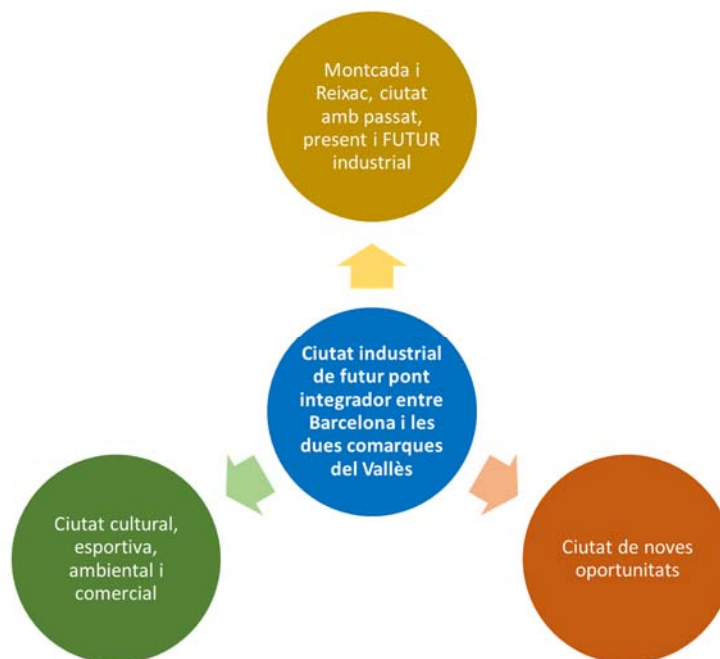
Figura 74. La visió estratègica i les palanques clau



Eixos estratègics

Per aconseguir el seu objectiu el Pla Estratègic en l'àmbit del Desenvolupament Econòmic i l'Ocupació de Montcada i Reixac proposa un Pla d'Acció entorn de tres eixos estratègics com s'observa a la següent figura.

Figura 75. Eixos estratègics



Primer eix estratègic: Montcada i Reixac, ciutat amb passat, present i FUTUR industrial

El repte principal d'aquest eix és adaptar el teixit productiu de la ciutat als canvis tecnològics, l'economia 4.0. i als canvis que s'han produït en el model productiu.

El teixit productiu instal·lat al municipi està immers en un important procés de reorganització i d'innovació que requereix noves necessitats de gestió dels espais, nous perfils professionals pel seu personal, i nous criteris de competitivitat basats en la innovació i en el respecte al medi ambient. Respondre a aquests requeriments és posar les bases per posicionar Montcada i Reixac com a ciutat industrial de futur.

Per afrontar aquest repte es proposen els següents objectius específics:

- Millorar i adaptar l'espai industrial als nous canvis
- Fomentar la innovació com a fonament de la competitivitat empresarial
- Recolzar a les empreses en la millora de la qualificació dels recursos humans
- Mantenir el teixit empresarial actual, fomentant noves inversions i l'atracció de talent (bones instal·lacions, bons serveis i preus competitius dels polígons)

Segon eix estratègic: Ciutat de noves oportunitats

El repte a afrontar en aquest segon eix és que tothom pugui aprofitar les oportunitats de futur amb un treball digne.

El profund procés de canvi en el món econòmic tindrà implicacions en les competències professionals dels treballadors/res. Caldrà actualitzar i reciclar de forma massiva a la gran majoria de la població ocupada per que tothom tingui les oportunitat per a mantenir la seva feina o obtenir-ne una si ha perdut l'actual. La qualitat de l'ocupació i de les condicions de treball passen a ser un objectiu clau per aconseguir una ciutat inclusiva i socialment equilibrada.

Es proposen com a objectius per aconseguir-ho:

- Incrementar el nivell formatiu de la població
- Requalificar els treballadors/es en les competències dels nous perfils professionals
- Facilitar l'accés a l'ocupació dels col·lectius amb dificultats en col·laboració amb l'economia social
- Millorar la implementació de la nova llei de contractació pública

Tercer eix estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

El repte del tercer eix consisteix en potenciar l'atractivitat de la ciutat a través de l'esport, la natura, el comerç de proximitat i l'oci.

L'atractivitat de Montcada i Reixac com espai de convivència i de benestar dependrà cada cop més dels serveis de qualitat que s'ofereixin a la població, i que alhora constitueixen un sector econòmic a l'alça que reforçarà la projecció exterior de la ciutat.

Es proposen els següents objectius:

- Valoritzar el patrimoni natural entre els dos parcs metropolitans: Collserola i la Marina
- Atraure turisme de proximitat i activitats empresarials al voltant del patrimoni
- Generar oferta d'oci cultural i esportiva de dimensió metropolitana
- Posar en valor el comerç de proximitat com a eix vertebrador de ciutat
- Promoure la renovació del sector comercial de proximitat

Taula 21. Taula-resum dels eixos estratègics, els reptes i els objectius

Eixos estratègics	Reptes	Objectius
1. Moncada i Reixac, ciutat amb passat, present i FUTUR industrial	1. Adaptar el teixit productiu de la ciutat als canvis	1.1. Millorar i adaptar l'espai industrial als nous canvis 1.2. Fomentar la innovació com a fonament de la competitivitat empresarial 1.3 Recolzar a les empreses en la millora de la qualificació dels recursos humans 1.4. Mantenir el teixit empresarial actual, fomentant noves inversions i l'atracció de talent
2. Ciutat de noves oportunitats	2. Que tothom pugui aprofitar les oportunitats de futur amb un treball digne.	2.1. Incrementar el nivell formatiu de la població 2.2. Requalificar els treballadors/es en les competències dels nous perfils professionals 2.3. Facilitar l'accés a l'ocupació dels col·lectius amb dificultats en col·laboració amb l'economia social 2.4. Millorar la implementació de la nova llei de contractació pública
3. Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial	3. Potenciar l'atractivitat de la ciutat a través de l'esport, la natura, el comerç de proximitat i l'oci	3.1. Valoritzar el patrimoni natural entre els dos parcs metropolitans 3.2. Atraure turisme de proximitat i activitats empresarials al voltant del patrimoni 3.3. Generar oferta d'oci cultural i esportiva de dimensió metropolitana 3.4. Posar en valor el comerç de proximitat com a eix vertebrador de ciutat 3.5. Promoure la renovació del sector comercial de proximitat

Actuacions

La consecució durant la vigència del Pla dels objectius plantejats s'articulen entorn 10 actuacions i 40 accions a desenvolupar fins a l'any 2024, algunes de les quals reforcen actuacions en curs o previstes a altres plans estratègics de l'Ajuntament i d'altres plantegen nous enfocaments per a l'acció municipal en col·laboració amb els principals actors socioeconòmics de la ciutat. Cal assenyalar que les diferents actuacions i accions sorgeixen del treball d'anàlisi realitzada durant la diagnosi i, de forma especial, de les sessions tècniques amb els diferents departaments municipals i les sessions de participació amb agents econòmics i socials i actors claus de Montcada i Reixac. Les actuacions i accions previstes queden resumides a la següent figura.

Taula 22. Taula amb les actuacions i accions del Pla d'actuació

Actuació	Acció
1.1. Actualització del plantejament urbanístic	
	1.1.1. Comissió per a definir criteris de regulació de l'activitat econòmica al municipi
	1.1.2. Estudi conjunt de les demandes de les empreses
	1.1.3. Definició de mesures a desenvolupar per adaptar l'espai productiu a les noves demandes
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	
	1.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa
	1.2.2. Creació d'una finestra única per a les empreses
	1.2.3. Disseny de nous serveis a partir de les demandades i necessitats manifestades per les empreses locals
	1.2.4. Promocionar el Programa Reempresa
2.1. Consell local de la Formació Professional	
	2.1.1. Constitució del Consell local de la Formació Professional
	2.1.2. Dinamització del Consell local de la Formació Professional
	2.1.3. Implementació de mesures per millorar i ampliar l'oferta formativa al municipi
	2.1.4. Participació en el Consell de la Formació Professional de l'Estratègia Territorial del CRIRC
2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat	
	2.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació
	2.2.2. Establiment d'un protocol de treball amb Serveis Socials i altres recursos d'inserció
	2.2.3. Espai de trobada i disseny de mesures per fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables del municipi
	2.2.4. Crear una oferta formativa específica per a col·lectius vulnerables
	2.2.5. Sensibilitzar als diferents serveis per fer una major inclusió de clàusules socials en la contractació i un major ús dels contractes reservats
	2.2.6. Mesures per fomentar una ocupació de més qualitat
	2.2.7. Foment d'empreses d'inserció en el Municipi
2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves	
	2.3.1. Coordinació i disseny d'accions amb el DILTET
	2.3.2. Donar suport al Servei d'Orientació del DILTET
	2.3.3. Sessions informatives sobre la realitat del mercat laboral local als instituts i escoles
2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals	
	2.4.1. Homologació de les aules

	2.4.2. Planificació de l'oferta
3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolitana	
	3.1.1. Promoció de l'oferta cultural de la ciutat
	3.1.2. Foment de les activitats esportives realitzades a la ciutat
	3.1.3. Valorització del patrimoni mediambiental
	3.1.4. Relacionar l'oferta comercial i gastronòmica amb les activitats promocionals de la ciutat
	3.1.5. Promoció d'espais d'oci responsable en el Municipi
3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües	
	3.2.1. Pla d'usos i dinamització de l'equipament
	3.2.2. Punt d'informació al visitant
	3.2.3. Organització d'esdeveniments
3.3. Pla local del comerç	
	3.3.1. Pla de Dinamització comercial
	3.3.2. Guia comercial del municipi
	3.3.3. Realització d'activitats de foment del comerç de proximitat
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2	
	3.4.1. Procés participatiu de reflexió sobre el soterrament de la R2
	3.4.2. Sessions internes de reflexió
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac	
	1. Creació de l'Oficina i contractació d'un/a coordinador/a
	2. Coordinació de les accions de desenvolupament local i ocupació
	3. Suport al disseny de noves accions
	4. Seguiment i avaluació del Pla Estratègic

A continuació es passen a presentar en forma de fitxa cadascuna de les actuacions previstes.

1.1. Actualització del planejament urbanístic

1r Eix Estratègic: Ciutat amb passat, present i FUTUR industrial

Descripció

El planejament urbanístic de les àrees industrials de Montcada i Reixac ha quedat desfasat i suposa una sèrie de restriccions a la implantació de noves activitats econòmiques que corren el risc d'instal·lar-se en els sectors industrials d'altres municipis.

A més, també significa restriccions a les reformes que algunes empreses necessiten de les seves naus per adaptar-se a les noves necessitats del seu mercat (logística, indústria 4.0...).

El planejament urbanístic dels polígons industrials està comportant un desavantatge competitiu respecte altres territoris i uns dels frens a la necessària adaptació de l'espai productiu de la ciutat a les noves necessitats sorgides de l'aplicació de les noves tecnologies. Mantenir un planejament basat en una activitat industrial antiga que ha patit un important canvi pot suposar que diverses empreses marxin, mentre que es quedi un model d'indústria obsolet a la espera del tancament. En l'àmbit metropolitana, també es detecta com els sectors industrials obsolets i amb certa degradació mostren una precarització de l'activitat instal·lada.

Per aquest motiu resulta necessari obrir un procés per a replantejar i actualitzar el planejament urbanístic dels polígons d'activitat de Montcada i Reixac per millorar les seves prestacions, modernitzar-los i adaptar-se a les noves activitats que estan sorgint. Dins d'aquest procés cal tenir en compte quines activitats es volen atraure per poder establir elements i instruments que incentivin la seva localització al municipi, però també quines activitats es volen evitar per poder definir mesures que desincentivin la seva instal·lació.

El canvi del planejament urbanístic requereix la col·laboració d'altres administracions però cal aprofitar els marges de l'actuació municipal per tal de ser avançar-se en enfocar de forma innovadora la regulació de les activitats econòmiques a la ciutat.

Aquesta actuació esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Moncada i Reixac:

- Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

Objectius

- a) Adaptar els espais productius de la ciutat a les noves demandes tecnològiques
- b) Modernitzar els polígons d'activitat econòmica del municipi
- c) Evitar la marxa d'empreses situades al municipi
- d) Atraure activitats econòmiques de valor afegit que generin ocupació de qualitat al municipi

Resultats esperats

- L'establiment d'un pla de mesures concretes per incentivar la instal·lació de activitat desitjades i evitar que empreses ubicades al municipi marxin.

- Un plantejament urbanístic dels polígons d'activitat econòmica adaptat als nous models de producció.

Actuacions i mesures

1. Comissió conjunta amb urbanisme per a definir criteris de regulació de l'activitat econòmica al municipi.

Resulta necessari realitzar un debat intern entre els serveis municipals de cara a aconseguir arribar a un acord sobre quines són les activitat econòmiques que Montcada i Reixac vol retenir i quines són les activitats que vol evitar que s'instal·lin als polígons d'activitat econòmica del municipi i en quines condicions.

2. Estudi conjunt de les demandes de les empreses

Establir una coordinació entre el servei d'empreses i el servei d'urbanisme perquè hi hagi un flux d'informació permanent sobre les demandes que realitzen les empreses per tal d'abordar de forma conjunta les seves demandes. Caldrà reunir-se amb les entitats urbanístiques de conservació dels polígons per a recollir les demandes de les empreses i consensuar les mesures a aplicar.

3. Definició de mesures a desenvolupar per adaptar l'espai productiu a les noves demandes

Un cop definides les activitats que es volen potenciar al municipi i conegudes les demandes més freqüents de les empreses, caldrà encarregar una proposta d'actualització del planejament urbanístic.

Destinatari/es

- Empreses ubicades als polígons d'activitat.

Actors responsables i altres agents implicats

- La responsabilitat serà de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb el Servei d'Urbanisme.
- Les Entitats Urbanístiques de Conservació dels polígons d'activitat econòmica han de participar en recollir les demandes de millora de la normativa urbanística.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació parcial d'un/a tècnic/a d'empresa: 24.000€
Contractar els serveis d'assessorament per a la modificació del plantejament urbanístic: 15.000€

Fonts de finançament

Diputació de Barcelona
Àrea Metropolitana de Barcelona
SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial d'un/a tècnic/a d'empresa per a fer reunions periòdiques amb Urbanisme i amb les entitats urbanístiques de Conservació dels polígons.
- Expert en urbanisme encarregat de la modificació del planejament.

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Nombre de sessions de debat intern
- Nombre de reunions entre Servei d'Empreses i el Servei d'Urbanisme
- Nombre de demandes urbanístiques de les empreses del municipi
- Reforma del planejament urbanístic aprovat

Indicadors d'impacte:

- Increment del teixit empresarial en les activitats econòmiques a potenciar
- 90% de les demandes resoltes amb èxit
- Descens de modificacions urbanístiques puntuals a demanda de les empreses

1.2. Reforçar el Servei d'Empresa

1r Eix Estratègic: Ciutat amb passat, present i FUTUR industrial

Descripció

Durant la fase d'anàlisi s'ha detectat l'important teixit empresarial que presenta Montcada i Reixac i la manca de recursos humans, estables, que permeti donar un millor servei a les empreses del territori. La importància de tenir un referent estable és cabdal ja que a partir del coneixement mutu i la confiança creada entre aquest, com a referent de l'administració, i les empreses, ajuda a conèixer millor les seves necessitats, i contribueix a millorar el catàleg de serveis que es donen i a dissenyar noves mesures i serveis. A més, aquest referent pot ajudar al Servei d'Intermediació Laboral ja que a través d'aquest les empreses poden informar dels seus processos de contractació.

La manca d'un referent estable en el Servei d'Empreses suposa una pèrdua d'oportunitats degut a que no hi ha una continuïtat en la relació entre el Servei i les empreses o entre les empreses i l'administració. D'aquesta manera cada vegada que comença un nou referent ha de dedicar esforços extraordinaris en el coneixement de teixit empresarial, la qual cosa genera certes desconfiances entre les empreses o les desanima alhora de col·laborar amb l'Ajuntament. Això no només succeeix amb les empreses, sinó també en les relacions amb projectes supramunicipals dels que participa l'Ajuntament.

Degut a l'importat teixit empresarial del municipi resulta necessari la incorporació de recursos humans estables que donin un millor servei a les empreses, puguin actuar de referents en la relació entre les empreses i l'administració, millorant la seva relació, i dissenyin, impulsin i desenvolupin nous projectes i serveis, i ajudin a generar oportunitats d'ocupació per a la població resident al municipi.

Aquesta actuació s'alinea amb accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Acció 2.1.3. i 2.1.4 del PLIS de Montcada i Reixac.
- Acció del PIJ: Fòrum de l'Emprenedoria Social i Empresarial

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Montcada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria, Mesura Indústria 4.0: coneixement i innovació, Mesura Vallès Circular a la indústria i Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Acompanyament a la implantació tecnologies 4.0 i a la innovació a l'empresa, Programa Millora competitiva dels PAE, Programa Foment de l'economia circular i de suport a la transició energètica, Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials i Programa Foment cooperació empresarial de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

Objectius

- a) Millorar la relació entre l'administració i les empreses del municipi.
- b) Donar uns serveis més adaptats a les necessitats reals de les empreses.
- c) Dinamitzar el teixit empresarial del municipi.
- d) Ajudar a modernitzar el teixit empresarial de Montcada i Reixac.
- e) Fomentar l'esperit emprenedor.

Resultats esperats

- La creació d'un referent únic de relació entre les empreses i l'Ajuntament.
- La consolidació d'un/a tècnic/a com a referent del Servei d'Empresa de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació.
- La generació de nous projectes empresarials al municipi.
- Una cartera de serveis en funció de la demanda que tenen les empreses.

Actuacions i mesures

1. Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa durant l'execució del Pla Estratègic

A través de l'Oficina del Pla Estratègic es contractarà un/a tècnic/a d'empresa que s'encarregarà de dinamitzar aquesta actuació i les demés activitats d'altres actuacions del Pla Estratègic destinades a les empreses o en les que aquestes participen (per exemple en adaptar el planejament urbanístic a les noves demandes productives). Aquest tècnic/a treballarà amb l'equip del Servei d'Empresa de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació, serà estable durant l'execució del Pla Estratègic i es convertirà en el referent d'atenció a les empreses, a més de desenvolupar projectes innovadors supramunicipals en els que participa l'Ajuntament (Pacte per a la Reindustrialització del Vallès Occidental, foment de l'economia circular...). També serà l'encarregat, durant el procés del Pla Estratègic de redissenyar la cartera de serveis a empreses adaptant-la a les seves necessitats i aprofitant les oportunitats de projectes o subvencions que potencien la competitivitat del teixit empresarial local.

2. Creació d'una finestreta única per a les empreses

El Servei d'Empresa ha de ser el referent que tinguin les empreses per comunicar-se amb l'Ajuntament i qui els acompanyi durant la seva relació amb els altres serveis municipals de cara a agilitzar tràmits, detectar el servei al que adreçar la seva demanda i així poder donar la millor resposta possible a les demandes de les empreses. Això ha de generar una millor imatge de l'Ajuntament en les empreses i generar llaços de confiança que permeti incrementar la col·laboració en el futur proper. A més, també ajudarà al Servei d'Empresa a conèixer millor les demandes de les empreses. El/La tècnic/a d'empresa serà l'encarregat de canalitzar aquesta comunicació entre les empreses i l'Ajuntament.

3. Disseny de nous serveis a partir de les demandades i necessitats manifestades per les empreses locals

El millor coneixement de les demandes de les empreses i la major confiança generada a través de una relació més directa i estable amb les empreses ajudarà a tenir una millor detecció de les necessitats de les empreses del municipi i poder dissenyar mesures i/o serveis adaptades a aquestes, millorant la seva competitivitat.

4. Promocionar el Programa Reempresa

Aquest programa cerca ajudar a les persones que són propietàries d'una empresa a traspasar-la a persones que volen iniciar una experiència empresarial, però sense començar de zero. Aquest programa, creat per la CECOT i que compte amb el suport de la Generalitat està implantat a tot Catalunya i pot resultar un bon instrument per evitar el tancament permanent de empreses/negocis. El programa ara no està present al municipi, caldrà doncs, la seva implementació establint un conveni de col·laboració amb l'entitat gestora més propera a la Comarca. El conveni pot establir les formes per oferir el servei, o bé derivant a altres oficines comarcals o bé oferint un espai en instal·lacions municipals

perquè el Servei pugui desplaçar-se a atendre a usuaris residents a Montcada i Reixac. En aquest punt serà important la col·laboració entre el Servei d'Empresa i el Servei d'Emprenedoria i Comerç.

Destinatari/es

- Empresaris i Empreses instal·lades a Montcada i Reixac.
- Persones emprenedores.

Actors responsables i altres agents implicats

- La responsabilitat de l'actuació serà l'Oficina del Pla Estratègic.
- També participaran del programa els diferents serveis municipals que es relacionen amb les empreses, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Occidental a través de diferents projectes que està desenvolupant.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació d'un/a tècnic/a d'empresa: 120.000€
 Estimació de la dedicació del/a tècnica coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 14.000€
 Dotació econòmica per material de comunicació: 1.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Diputació de Barcelona
 Estratègia Territorial de la Conca del Ripoll i Riera de Caldes (CRiRC)
 Consell Comarcal del Vallès Occidental en el marc dels projectes estratègics que ofereixen serveis als municipis
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa.
- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic que recolzi al/a tècnic/a d'empresa en la planificació i disseny de les activitats.
- Elaboració de díptics sobre el Servei d'Empreses.

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'empreses visitades
- Nombre d'empreses ateses
- Nombre de demandes d'empreses rebudes, ateses i resoltes
- Nombre persones derivades al programa reimpresa
- Nombre de nous serveis a empreses oferts

Indicadors d'impacte:

- Millora de l'opinió del teixit empresarial sobre l'administració pública
- Descens de la marxa i tancament d'empreses
- Increment en el nombre d'ofertes laborals d'empreses del municipi rebudes al servei d'Intermediació laboral
- Increment de la inversió en millores tecnològiques realitzades per les empreses del municipi
- Increment en el nombre d'iniciatives d'economia circular i indústria 4.0 adherides als projecte Comarcal

2.1. Consell local de la Formació Professional

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

A les entrevistes i sessions participatives realitzades amb diferents agents socials i econòmics, centres de formació i empreses s'ha detectat que l'oferta formativa existent al municipi no és del tot coneguda per les empreses, que aquesta oferta formativa no acaba de respondre a les necessitats de les empreses, que les empreses tenen problemes per trobar certes qualificacions al mercat de treball i que l'oferta de formació continua no s'adapta a les necessitats de les empreses, de vegades aquesta es massa generalista. També s'ha fet palès certa desconfiança cap a la formació dual, degut en part al desconeixement d'aquesta i a experiències poc positives. Per últim, com s'ha mostrat al diagnòstic, la població resident al municipi presenta un nivell formatiu baix.

Per a solucionar aquests aspectes es planteja la creació d'un espai de trobada on estiguin presents els proveïdors de formació, tant públics (instituts, ajuntament) com privats (centres i entitats formatives), i els representants de les empreses a nivell de Montcada i Reixac i els agents socials. Aquest espai de trobada ha de ser un lloc de coneixença entre uns i altres per tal de saber el que ofereixen uns i el que estan disposats a donar i/o precisen els altres. També ha de ser un lloc on poder analitzar l'oferta formativa existent al municipi, detectar les seves mancances i desenvolupar mesures per millorar aquesta oferta. A més ha de ser un espai que promou la formació per millorar el nivell formatiu de la població.

L'instrument per donar forma aquest espai de trobada es la creació d'un Consell local de la Formació Professional les funcions del qual haurien de ser:

- Coordinar i organitzar les activitats formatives del conjunt dels actors del municipi per atendre millor les necessitats formatives de la població i de les empreses.
- Promoure la millora de les competències professional de la població.
- Promoure la millora de la competitivitat de les empreses del municipi enriquint les competències dels seus recursos humans.
- Sensibilitzar l'opinió pública local sobre la importància de l'actualització de les competències professionals al llarg de tota la vida.
- Promoure davant de la Generalitat una planificació de l'oferta formativa adaptada a les necessitats del territori.

El Consell Local de Formació Professional haurà d'estar coordinat amb el Consell existent en l'àmbit del CRiRC, formant-hi part activament.

Aquesta actuació s'alinea amb les accions 2.1.2, 3.5.4 i 3.7.2 previstes al PLIS de Montcada i Reixac. També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Montcada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria i Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials, Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional i Programa Foment dels estudis professionalitzadors i de la formació al llarg de la vida de l'Estratègia Territorial del CRiRC.

Objectius

- a) Fomentar la formació al llarg de la vida, tant de persones desocupades com ocupades
- b) Adequar les qualificacions de la mà d'obra disponible als requeriments de les empreses
- c) Millorar l'oferta de formació per a les empreses i les persones treballadores
- d) Incentivar la formació professional dual al municipi.
- e) Millorar el nivell formatiu de la població resident.

Resultats esperats

- Creació d'un espai de trobada dels diferents actors locals per promoure la formació professional al municipi
- Major participació en la formació dual per part de les empreses del municipi
- Augmentar l'ús de la formació bonificada a les empreses del municipi
- Una oferta formativa més ampla i adaptada a les demandes del mercat laboral local

Actuacions i mesures

1. Constitució del Consell local de la Formació Professional

La Constitució del Consell precisarà d'una tasca prèvia per acabar de definir els seus objectius, qui participarà i com es farà la seva selecció (directa, obrir una convocatòria per presentar-se o plenari obert a tothom), quines seran les seves funcions, els seus mecanismes de funcionament i dotar-se d'un reglament. En aquest sentit es pot demanar l'assessorament del Consell Català de Formació Professional.

2. Dinamització del Consell local de la Formació Professional

Un cop s'hagi creat el Consell serà necessari realitzar una dinamització d'aquest consistent en l'elaboració d'un pla de treball, l'organització i preparació de les sessions, la realització de la sessions amb l'arribada a acords de mesures a desenvolupar. Aquesta dinamització correspondrà a l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb altres departaments municipals implicat en el Consell.

3. Implementació de mesures per millorar i ampliar l'oferta formativa al municipi

Fruit de les sessions de treball del Consell i els acords consensuats sorgiran una sèrie de mesures que hauran de ser implementades. El desenvolupament de les mesures necessitaran de l'actuació coordinada de diferents actors, a les quals donarà suport l'Oficina del Pla Estratègic.

4. Participació en el Consell de la Formació Professional de la Conca del Ripoll i Riera de Caldes (CRiRC)

El Consell hauria de nomenar una representació que participi a les sessions del Consell de la FP del CRiRC. Aquesta representació traslladarà les demandes i necessitats formatives que té Montcada i Reixac per que es tinguin en compte en les decisions del Consell. També servirà per recollir la informació de les propostes que realitzin dins de l'àmbit territorial del CRiRC per informar al Consell local per ser debatudes i consensuades amb els actors del municipi. A més, l'àmbit del CRiRC representa una oportunitat per conèixer l'oferta formativa que desenvolupen altres territoris veïns, poder establir col·laboracions amb altres actors d'aquest territoris i realitzar accions de demanda conjuntes davant altres administracions.

Destinatari/es

- Empresaris i Empreses instal·lades a Montcada i Reixac
- Proveïdors de formació ubicats al municipi
- Treballadors i treballadores d'empreses situades al municipi
- Estudiants als centres formatius del municipi
- Persones residents a Montcada i Reixac
- Agents socials i econòmics

Actors responsables i altres agents implicats

- La responsabilitat de l'execució de l'actuació serà de l'Oficina del Pla Estratègic. Altres departaments municipals que també col·laboraran serà el d'Educació i Joventut i el de Serveis Socials i polítiques d'inclusió.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació hi ha els centres de formació del municipi i les empreses interessades en formar part del Consell, així com els agents econòmics i socials.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 11.200€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Diputació de Barcelona
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic encarregat de la dinamització del Consell

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Data de creació del Consell

- Nombre de reunions anuals del Consell
- Nombre de membres del Consell
- Nombre d'accions promogudes
- Nombre d'assistències a les reunions del Consell de Formació Professional del CRiRC

Indicadors d'impacte:

- Descens en el nombre de processos de contractació que es queden deserts
- Descens en el nombre de persones aturades
- Augment en el nombre de cursos formatius impartits al municipi
- Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi

2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

La millora de les xifres d'ocupació i de les oportunitats de trobar feina posa de manifest que hi ha certs col·lectius de persones que tot i el context positiu segueixen estant desocupats. Aquests col·lectius presenten una sèrie de problemàtiques que fan difícil la seva inserció al mercat laboral i, per tant demanda d'una atenció específica, personalitzada i integral perquè puguin ocupar-se. Una atenció que s'ha de fer des d'una aproximació holística en la que és necessària una col·laboració i una millor coordinació entre diversos departaments municipals (Serveis Socials, Servei d'Ocupació, Habitatge...) per poder atendre les necessitats de les persones des d'una perspectiva més global i integral que abasta les seva situació familiar. A més la recuperació econòmica ha generat més ocupació, però la seva qualitat ha empitjorat incrementant-se el treball temporal i la precarietat laboral la qual s'ha de combatre. De fet a nivell comarcal s'estan desenvolupant mesures per sensibilitzar sobre aquest fenomen, exemple del qual és l'acord del Consell d'Alcaldes sobre el Salari Mínim Comarcal.

Durant les entrevistes amb els diferents departaments municipals s'han detectat com, a més del servei d'Ocupació, existeixen altres recursos que treballen per a millorar l'ocupació de certs col·lectius, com el Servei d'Inserció que té Serveis socials o la col·laboració amb el Secretariat Gitano. A les sessions de treball intern amb altres departaments municipals també s'ha comentat que la coordinació amb el Servei d'Ocupació i el seguiment de les persones que són derivades es millorable.

Per tot això, es fa necessari dur a terme una actuació encaminada a ajudar aquests col·lectius vulnerables del municipi a millorar la seva ocupabilitat i a fomentar que l'ocupació que es generi al municipi sigui de qualitat. Per això serà necessari la presència un/a tècnic/a d'ocupació dedicada a l'actuació, que estigui coordinada amb els diferents recursos d'inserció que disposa l'Ajuntament o amb els que col·labora i que sigui el referent dins del Servei d'Ocupació. A més, també serà necessari desenvolupar mesures, com Ajuntament de Montcada i Reixac, per fomentar la contractació de persones en situació de vulnerabilitat.

Es proposa que l'Ajuntament apliqui en el municipi les propostes que s'estan fent des del Consell Comarcal del Vallés Occidental per millorar la qualitat de l'ocupació en el municipi.

Aquesta actuació es troba alineada amb les accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Accions 1.3.1, 2.1.3., 2.2.1, 2.3.1, 2.3.2, 2.4.1 i 2.4.2. del PLIS de Montcada i Reixac.
- Accions del PIJ Punt d'Informació i Assessorament Integral i Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil.
- Tenir el compte les recomanacions sorgides del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac.

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Moncada i Reixac:

- Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallés Occidental.

- Programa Atenció personalitzada per a col·lectius en risc d'exclusió laboral i Programa Foment de l'Economia Social i Solidària de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

Objectius

- a) Combatre la pobresa i l'exclusió social
- b) Treballar de forma més integral sobre les persones en situació de vulnerabilitat.
- c) Generar oportunitats laborals per als col·lectius vulnerables
- d) Fomentar l'economia social i solidària
- e) Afavorir la inclusió de clàusules socials en la contractació pública

Resultats esperats

- Creació d'un espai de trobada periòdica entre els diferents recursos d'inserció de l'Ajuntament en el qual treballar la coordinació d'actuacions
- La generació de llocs de treball per a persones de col·lectius més vulnerables
- L'establiment de protocols de treball conjunt i seguiment entre Serveis Socials i el Servei d'Ocupació
- La creació un referent estable en el Servei d'Ocupació al que puguin adreçar-se des d'altres departaments i recursos d'orientació i inserció de la ciutat
- L'increment les entitats que treballen amb col·lectius vulnerables al territori
- L'increment del percentatge de clàusules socials als concursos públics

Actuacions i mesures

1. Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació

A través de l'Oficina del Pla Estratègic es contractarà un/a tècnica d'ocupació que treballarà conjuntament amb el Servei d'Ocupació que s'encarregarà de l'execució de les activitats previstes en aquesta actuació. Aquest/a tècnic/a es convertirà en el referent tècnic en ocupació per a la resta de departaments municipals. Per aconseguir-lo una de les primeres coses que farà serà realitzar una ronda de presentació.

2. Establiment d'un protocol de treball amb Serveis Socials i altres recursos d'inserció

Per millorar l'atenció integral a les persones i el seguiment de la derivació que altres serveis realitzen cap al Servei d'Ocupació s'establirà un protocol de treball. La finalitat és que es coordinin les diferents accions que des de l'Ajuntament realitzen, en diversos àmbits (social, ocupacional, econòmic, habitatge, ensenyament...), sobre la persona. Obrir canals de comunicació, cercar solucions informàtiques que puguin servir per compartir l'expedient general de la persona atesa i establir sessions de treball periòdiques dels tècnics i tècniques són alguns dels elements que es poden incorporar a aquest protocol.

3. Espai de trobada i disseny de mesures per fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables del municipi

Els diferents serveis que treballen en fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables han de estar alineats i crear sinergies per poder ser més eficients en els recursos que tenen, evitant certes duplicitats i generar complementarietat. També han d'aprofitar les diferents oportunitats que poden sorgir des de les diferents administracions per generar projectes

conjunts. Per això és necessari establir un espai de trobada periòdica on poder debatre sobre les mesures i programes que s'estan desenvolupant des de l'Ajuntament i treballar de forma conjunta en el disseny de mesures i programes des d'una òptica més multidisciplinària. En aquestes trobades també podrien participar entitats de l'economia social i solidària amb les que col·labora l'Ajuntament i que treballen per a la inserció socio-laboral.

4. Crear una oferta formativa específica per a col·lectius vulnerables

En col·laboració amb el Consell local de Formació Professional es treballarà en dissenyar una oferta formativa que serveixi per incrementar el nivell formatiu dels col·lectius específics, per una banda, mentre que per una altra banda s'establirà la relació amb les demandes formatives de les empreses de cara a que les persones vulnerables puguin accedir a les ofertes de feina. Així caldrà treballar en una oferta específica segons el col·lectiu (persones desocupades de llarga durada, persones majors de 45 anys, joves amb baix nivell formatiu, dones, immigrants...) a dos nivells: millora de competències bàsiques (coneixement de català, llegir i escriure, hàbits laborals...) i adaptació de competències professionals cap a certes ocupacions que demanen les empreses del municipi.

5. Sensibilitzar als diferents serveis per fer una major inclusió de clàusules socials en la contractació i fer un major ús dels contractes reservats

La nova llei de contractació facilita la inclusió de clàusules socials i mediambientals en la contractació de serveis i la compra de bens de consum. A través d'aquestes clàusules l'Ajuntament i el seu poder de compra pot exercir certa intervenció sobre el mercat de treball local per a fomentar l'ocupació de residents. Ja s'ha produït un intent de fomentar la inclusió de clàusules a nivell intern i es va elaborar una guia de com fer-ho, però sembla que no és molt habitual i s'aplica de diferent manera segons el Servei. Per aquest motiu cal realitzar accions de sensibilització i pedagogia entre els departaments que s'encarreguen de la contractació per explicar els beneficis que tenen l'aplicació de clàusules que ajudin a generar ocupació entre els residents del municipi i activitat econòmica entre les empreses del municipi. D'aquesta manera s'ha d'intentar crear un corrent favorable dins de l'Ajuntament perquè tothom inclogui clàusules de caire social a la majoria de contractes. De la mateixa manera, la nova llei també permet fer una reserva de contractes protegits. En aquest sentit, també s'ha de sensibilitzar per fer un major ús d'aquesta clàusula en certs serveis on prioritzar les empreses d'inserció laboral que ocupin a persones vulnerables del municipi. En aquesta activitat es realitzaria en col·laboració amb Servei de Contractació de l'Ajuntament

6. Mesures per fomentar una ocupació de més qualitat

A través de la contractació de diferents serveis l'administració fomenta una precarització laboral degut a prioritzar l'oferta econòmica davant les condicions laborals que ofereixen les empreses als/les seus/ves treballadors/es. En aquesta línia el Consell Comarcal del Vallès Occidental ha implementat en els seus concursos que les empreses beneficiàries paguin als/les seus/ves treballadors/es el Salari Mínim Comarcal. Aquesta experiència també està sent adoptada per altres Ajuntaments de la Comarca i podria ser adoptada per Montcada i Reixac. Una segona mesura, seguint la línia de treball del Consell Comarcal, es treballarà en la sensibilització envers les empreses explicant les avantatges en termes de qualitat de la feina, de competitivitat i fidelització dels/les treballadors/es que representa oferir unes millors condicions laborals. Una tercera mesura a treballar podria ser que des del Servei d'Intermediació de l'Ajuntament estableixi uns criteris de qualitat i prioritzin o només s'acceptin ofertes que compleixin aquests condicions.

7. Foment d'empreses d'inserció en el municipi

Per tal d'ampliar el nombre de places en el mercat protegit de les empreses d'inserció per aquells casos que o bé sigui molt difícil el seu reciclatge o bé durant el procés de millora de la seva ocupabilitat, es proposa un treball conjunt amb les empreses d'inserció que ja actuen al municipi o bé altres de la comarca que poden estar interessades a implantar-se al municipi, per tal de definir alguns projectes nous o l'ampliació de projectes existents, acompanyant des de l'Ajuntament la seva posada en marxa.

Destinatari/es

- Col·lectius vulnerables (persones aturades de llarga durada, persones majors de 45 anys, dones, joves, persones immigrants, persones d'ètnia gitana) residents a Montcada i Reixac.
- Empreses d'Inserció presents al municipi i altres entitats que disposin de recursos d'inserció.
- Departaments de contractació dels diferents serveis municipals.

Actors responsables i altres agents implicats

- La responsabilitat de l'execució de l'actuació serà de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb altres departaments municipals com el de Serveis Socials i polítiques d'inclusió, el d'Educació i Joventut, el d'Atenció a la Dona i polítiques d'Igualtat i el de Servei de Contractació.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació hi haurà entitats de l'economia social i solidària que treballin en el municipi en l'àmbit de la inserció laboral i els agents socials i econòmics del municipi.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació d'un/a tècnic/a d'ocupació: 128.000€
 Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 18.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Diputació de Barcelona
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació
- Dedicació parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic que recolzi al/a tècnic/a d'ocupació en la planificació i disseny de les activitats
- Elaboració d'elements comunicatius del programa dins de la partida general d'elements comunicatius de l'Oficina del Pla Estratègic

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Contractació d'un/a tècnic/a
- Nombre de sessions de treball conjunt
- Nombre de projectes/mesures dissenyades conjuntament
- Nombre de seguiments realitzats de les derivacions de persones al Servei d'Ocupació
- Nombre d'accions formatives específiques per a col·lectius vulnerables
- Sessions de sensibilització sobre l'ús de les clàusules als departaments de contractació dels Serveis municipals
- Percentatge de contractes que inclouen clàusules socials respecte al total
- Nombre de places disponibles en empreses d'inserció social en el municipi

Indicadors d'impacte:

- Descens en el percentatge de persones en situació d'atur de llarga durada respecte al total de persones aturades
- Descens en el percentatge de persones majors de 45 anys en situació d'atur respecte al total de persones aturades
- Increment en el nombre de contractes de persones majors de 45 anys
- Increment en el percentatge de dones afiliades a la Seguretat Social respecte el total d'afiliats
- Descens en el nombre de persones aturades que pertanyen a col·lectius vulnerables
- Descens en el nombre d'usuaris/es anuals de Serveis Socials
- Augment dels contractes indefinits al municipi
- Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi

2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

La transició de l'etapa formativa al treball de les persones joves és un aspecte complex que determina la seva incorporació amb èxit al mercat laboral. Un dels principals problemes és que a l'etapa post obligatòria no hi ha prou informació sobre el mercat de treball que pugui ajudar a les persones joves a prendre decisions i trencar certs tòpics, en especial envers la formació professional. Un altre problema, es no treballar en itineraris professionals amb els i les joves que estan al darrer curs que els serveixi per guiar-los en la seva presa de decisions, de forma especial entre aquells que no volen seguir estudiant o abandonen prematurament els estudis.

En aquest sentit, Montcada i Reixac disposa d'una experiència exitosa que és el Dispositiu Local de Transició Escola-Treball (DiLTET). L'objectiu del DiLTET de fer detecció, prevenció, orientació, formació, acompanyament i seguiment dels joves entre 15 i 25 anys per facilitar el manteniment i/o retorn dels joves al sistema educatiu i la seva incorporació al món del treball. No obstant, aquest programa té uns recursos limitats que fa que prioritzi la seva actuació en instituts que compten amb aules de diversificació i realitzen tallers per a 3r i 4t d'ESO.

Per aquest motiu, recolzant-se en l'èxit i l'experiència del DiLTET, resulta convenient donar suport a la seva activitat, des de l'àmbit de l'orientació ocupacional, reforçant l'acompanyament a les persones joves del municipi en el seu transit cap al món laboral. D'aquesta manera, la col·laboració amb ells es podria fer a través de la realització de sessions informatives als instituts sobre la realitat del mercat laboral que estiguin adaptades al cicle d'ensenyament (secundària, batxillerat, formació professional), l'establiment de canals de derivació i seguiment dels/les joves i oferint assessorament laboral als instituts per aquells/es alumnes que ho demanin.

Aquesta actuació es troba alineada amb les accions d'altres projectes estratègics de l'Ajuntament:

- Les accions 3.3.1, 3.3.2. i 3.3.3 del PLIS de Montcada i Reixac.
- Les accions del PIJ Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària, Punt d'Informació i Assessorament Integral i Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil.

També esta relacionada amb altres projectes estratègics supramunicipals on participa Moncada i Reixac:

- Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
- Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial i Programa Acompanyament a la transició laboral dels joves de l'Estratègia Territorial del CRIRC.

Objectius

- a) Acompanyar a les persones joves en la seva transició de l'escola al treball
- b) Millorar la incorporació dels/les joves al mercat de treball
- c) Augmentar el nivell de formació de la població jove

- d) Incentivar la formació professional entre els i les joves
- e) Evitar l'abandonament escolar prematur

Resultats esperats

- Materials didàctics i pedagògics per a les sessions de informació per a estudiants.
- Un major coneixement del Servei d'Ocupació entre la població jove.
- La reducció l'abandonament prematur dels estudis de la població jove.
- L'increment del nivell formatiu de la població jove

Actuacions i mesures

1. Coordinació i disseny d'accions amb el DiLTET

Caldrà establir un protocol de treball amb el DiLTET de cara a coordinar les accions a desenvolupar i sumar esforços. Aquest protocol pot consistir en sessions tècniques de treball periòdiques on planificar les activitats a realitzar i distribuir les tasques. Un aspecte important en la coordinació i treball conjunt serà el disseny de projectes nous, en especial relacionats amb programes finançats per Garantia Juvenil.

2. Donar suport al Servei d'Orientació del DiLTET

Fruit de la coordinació anterior, des del Servei d'Ocupació s'oferirà suport en l'orientació laboral al DiLTET establint canals de derivació i seguiment compartint les accions que s'han realitzat sobre els/les joves. Això permetrà oferir un ventall més ampli de recursos a les persones joves, una atenció més personalitzada i poder adaptar-se a les seves demandes. Aquest servei d'orientació laboral també serà ofert als centres d'ensenyament del municipi perquè derivin als/les alumnes que ho desitgin. Per això serà necessari tenir un referent estable que serà el/la tècnic/a d'ocupació de l'Oficina del Pla Estratègic. Aquest referent serà el contacte amb els centres de ensenyament i amb el DiLTET i el que reportarà el seguiment de la persona.

3. Sessions informatives sobre la realitat del mercat laboral local als instituts i escoles

Des de l'Oficina del Pla Estratègic amb el suport del Servei d'Ocupació es planificaran sessions informatives per a les persones joves que estudien amb la finalitat de millorar la transparència del mercat laboral. L'objectiu d'aquestes sessions es donar informació actualitzada als i les joves i els/les professors/es sobre la situació del mercat laboral local (professions més demandades i els estudis per desenvolupar-les, estudis amb més opció de trobar feina, sous mitjans segons estudis, oferta formativa al municipis i municipis propers, disponibilitat de beques...). Es tracta de trencar tòpics i mostrar d'una forma entenedora informació que serveixi per orientar als/les estudiants. Per aquestes sessions es prepararan una sèrie de material per fer-les més didàctiques i donar als joves (presentacions, fulletons, díptics...). Les sessions seran adreçades a diferents cicles: ESO, cicles mitjans de formació professional, cicles superiors de formació professional i batxillerat. També es poden realitzar sessions d'orientació laboral destinades a persones que estiguin cursant estudis universitaris i resideixen a Montcada i Reixac.

Destinatari/es

- Població jove de Montcada i Reixac.
- Instituts i centres d'ensenyament del municipi.
- Empreses situades al municipi.

Actors responsables i altres agents implicats

- La responsabilitat de l'execució de l'actuació serà de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb el DiLTET i el departament d'Educació i Joventut.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació seran els centres d'ensenyament del municipi.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació d'un/a tècnic/a d'ocupació: 24.000€
 Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 14.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial d'un/a tècnic/a d'ocupació de l'Oficina del Pla Estratègic
- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic donant suport a la coordinació i disseny d'accions amb el DiLTET
- Elaboració dels materials didàctics dins de la partida general d'elements comunicatius de l'Oficina del Pla Estratègic

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Nombre de sessions de coordinació i treball conjuntes amb el DiLTET
- Nombre de joves derivats al Servei d'Ocupació des del DiLTET i centres d'ensenyament
- Nombre d'accions conjuntes promogudes

- Nombre d'assistències a les reunions de la Plataforma de transició escola-treball

Indicadors d'impacte:

- Descens en la taxa d'atur juvenil
- Descens en la taxa d'abandonament escolar
- Increment en el percentatge de persones de 17 anys que estan estudiant
- Augment en el percentatge de persones menors de 30 anys afiliades respecte al total de afiliades

2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals

2n Eix Estratègic: Ciutat de noves oportunitats

Descripció

L'ampliació i diversificació de l'oferta formativa de la ciutat precisarà la presència de nous espais on es puguin impartir la formació. Uns espais que han d'estar homologats per poder realitzar certificacions i cursos oficials.

En aquest sentit l'Ajuntament de Montcada i Reixac disposa d'uns espais formatius, uns antics tallers, que van perdre la seva homologació i que presenten una sèrie de deficiències. La recuperació d'aquest espais a través d'una sèrie d'obres per solucionar els problemes que presenten i adaptar-los a la actual normativa d'homologació és una inversió que resulta necessària. Inversió que significarà ampliar els espais formatius municipals i que podran acollir noves formacions, ja siguin gestionades directament per l'Ajuntament o per altres entitats a través d'acords de col·laboració.

Aquesta actuació esta alineada amb l'acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS.

Objectius

- a) Ampliar l'oferta formativa de la ciutat
- b) Millorar el nivell formatiu de la població de Montcada i Reixac

Resultats esperats

- La presència de més espais formatius a la ciutat
- La realització de nous cursos oferts per l'Ajuntament

Actuacions i mesures

1. Homologació de les aules

Un cop finalitzades les obres i equipades les aules aquestes s'hauran de homologar tal i com preveu la legislació.

2. Planificació oferta

L'homologació de les aules cal estar acompanyada amb la planificació de l'oferta formativa o la tipologia d'accions formatives que es realitzaran en les aules. L'homologació s'haurà de demanar per poder realitzar aquesta oferta.

Destinatari/es

- Població resident al municipi.

Actors responsables i altres agents implicats

- La dinamització de l'actuació serà a càrrec de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb l'Àrea de Territori.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 1.200€

Fonts de finançament

Fons FEDER
Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació parcial d'un/a arquitecte/a municipal per fer el seguiment del projecte executiu d'obres i l'execució de les obres.
- Dedicació parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic per a realitzar el procés d'homologació de les aules.

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Execució de les obres
- Homologació de les aules

Indicadors d'impacte:

- Increment de l'oferta formativa de l'Ajuntament

3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La ciutat de Montcada i Reixac disposa d'una oferta cultural de qualitat que esta començant a ser reconeguda a nivell metropolità, però fonamentalment encara només té un abast a nivell municipal. Aquesta oferta atreu la presència d'espectacles i companyies que porten visitants de fora. Així que potenciar la promoció de l'oferta cultural a nivell comarcal, amb l'ajut del Consell Comarcal i en municipis veïns, i publicitar-la en l'àmbit metropolità en els mitjans especialitzats i falques publicitàries ajudarà a fer venir visitants a la ciutat. Un visitants que poden aprofitar la seva estada a la ciutat per fer despesa en comerços locals o en el sector de restauració i incrementar l'atractivitat de la ciutat.

El mateix succeeix amb activitats esportives. Durant els caps de setmanes es produeixen moltes activitats esportives al municipi que atrauen a molta gent. El mateix passa amb certes activitats anual de caire esportiu que es realitzen al municipi.

A nivell de patrimoni ambiental, Montcada i Reixac disposa de diverses rieres que han estat recuperades i forma part de dos Parcs Naturals. A més disposa del Rec Comtal i diverses masies de valor patrimonial. Tot això representa un patrimoni ambiental que és poc conegut pels residents i no suficientment valorat.

Capitalitzar les activitats que es realitzen per a promocionar la ciutat i l'economia local (comerços i restauració) resulta important. Com també és important donar difusió a l'oferta cultural de qualitat que s'està desenvolupant des de Cultura a nivell metropolità per convertir-se en un referent més i que actuï com a factor d'atracció de visitants a la ciutat (una bon exemple és l'impacte de les activitats del Carnaval). Per últim, resulta necessari posar en valor el patrimoni ambiental del municipi, principalment entre els residents per sensibilitzar-lo en la seva conservació, però també intentant aconseguir que algunes de les activitats que realitzen des dels Parcs es facin al municipi i així poder atraure visitants a la ciutat. En definitiva es tracta de aprofitar els recursos culturals, esportius i ambientals que es venen realitzant al municipi, potenciant la seva difusió a nivell metropolità per aconseguir atraure a visitants a la ciutat que dinamitzin el teixit local del comerç i la restauració i puguin ajudar a desenvolupar noves activitats. Aquesta promoció de la ciutat com ciutat cultural, esportiva i ambiental, com a referent a nivell metropolità i comarcal no només dinamitzarà l'economia local sinó que millorarà l'autoestima dels/les residents envers a la imatge que tenen de la seva ciutat.

Aquesta actuació esta alineada amb l'acció 2.1.6. Fer un estudi de com aprofitar nous jaciments, entorn natural i emprenedoria del PLIS i les accions previstes al PIJ: Montcada Talent i Programació d'oci nocturn.

Objectius

- a) Promocionar la vessant cultural i ambiental de Montcada i Reixac.
- b) Dinamitzar el comerç i restauració de la ciutat .
- c) Visibilitzar Montcada i Reixac en l'entorn metropolita.
- d) Valoritzar la riquesa ambiental i cultural del municipi.
- e) Atraure visitants a la ciutat.

Resultats esperats

- Una major difusió de l'oferta cultural entre els/les residents en municipis metropolitans propers
- L'increment de visitants a Montcada i Reixac
- La realització d'activitats lligades a la natura del Parc de Collserola i/o el Parc de la Serralada Marina en el municipi de Montcada i Reixac.

Actuacions i mesures

1. Promoció de l'oferta cultural de la ciutat

En col·laboració amb el departament de Cultura, des de l'Oficina del Pla Estratègic s'ajudarà a fer una difusió fora del municipi de les activitats a partir dels canals més adients. Un primer canal seria el Consell Comarcal del Vallès Occidental. Un segon canal serien els mitjans especialitzats. Un tercer canal serien mitjans de comunicació generalista. Un quart canal la distribució de díptics sobre la programació d'activitats entre municipis veïns amb els que hi ha bona relació en l'àmbit cultural.

2. Foment de les activitats esportives realitzades a la ciutat

En coordinació amb el departament de Comerç i Turisme i d'Esport, des de l'Oficina del Pla Estratègic s'elaborarà una estratègia de promoció de les activitats esportives realitzades al municipi, que poden tenir un cert ressò fora de la ciutat, i de disseny d'accions per crear o atraure noves activitats. La finalitat és fer de Montcada i Reixac un referent esportiu i aconseguir atraure esportistes, especialment amateurs, a la ciutat.

3. Valorització del patrimoni mediambiental

Amb el suport del departament de Media Ambient i de Comerç i Turisme, des de l'Oficina del Pla Estratègic s'anirà s'establirà dos línies de treball: la valorització del patrimoni mediambiental a nivell de ciutadania reforçant l'activitat que fan des de Medi Ambient; la segona seria treballar amb el Consorci del Parc de Collserola per aconseguir i facilitar la organització d'activitats al municipi lligat al patrimoni ambiental de Montcada i Reixac.

4. Relacionar l'oferta comercial i gastronòmica amb les activitats promocionals de la ciutat

Aprofitar la presència de les persones que visiten la ciutat per dinamitzar el teixit comercial i de restauració de Montcada i Reixac és una línia de treball que serà abordada des de l'Oficina del Pla Estratègic i Comerç i Turisme. Es tractaria de dissenyar, de forma conjunta amb les associacions de comerciants i empresaris de la restauració, una sèrie d'accions que ajudin al comerç i la restauració a atreure les persones que visiten la ciutat amb motiu d'alguna activitat cultural o esportiva. Aquestes accions poden anar des de fer un petit descompte al sopar a persones que tenen una entrada al teatre, incorporar publicitat gratuïta i rotativa a les entrades de comerços i restaurants, adaptar horaris a activitats cultural o esportives amb més públic, etc.

5. Promoció d'espais d'oci responsable en el Municipi

Per a superar la manca d'espais d'oci pels joves en el Municipi, es proposa reunir els empresaris del sector per a tractar la qüestió i motivar iniciatives orientades a ampliar l'oferta d'oci a la ciutat.

Destinatari/es

- Població de l'àrea metropolitana
- El Comerç i la restauració de la ciutat
- Població resident al municipi
- Entitats esportives, culturals i mediambientals de la ciutat
- Associacions de comerciants del municipi

Actors responsables i altres agents implicats

- La dinamització de l'actuació serà responsabilitat de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb el departament de Cultura i de Comerç i Turisme. També es col·laborarà amb el departament de Medi Ambient.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació hi ha el Consell Comarcal del Vallès Occidental i Ajuntaments que col·laborin amb Montcada i Reixac per ajudar a la difusió de l'oferta d'activitats del municipi, i el Consorci del Parc de Collserola. També podran participar entitats i associacions esportives o mediambientals de Montcada i Reixac que vulguin realitzar activitats i donin suport a la difusió de l'oferta d'activitats.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 4.400€
 Dotació econòmica per realitzar diferents activitats de promoció: 6.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Diputació de Barcelona a través del Catàleg
 Departament de Cultura de la Generalitat
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic dinamitzant la realització d'accions amb Cultura, Comerç i Turisme i Medi Ambient.
- Disseny dels materials de les activitats promocionals (publicitat i elements comunicatius).

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Nombre d'accions comunicatives/promocionals conjuntes amb cultura
- Nombre d'accions comunicatives conjuntes amb Comerç i Turisme
- Nombre d'activitats organitzades pel Consorci del Parc de Collserola realitzades al municipi
- Nombre de nous esdeveniments esportius realitzats al municipi

Indicadors d'impacte:

- Increment en l'assistència a activitats culturals realitzades al municipi
- Increment en l'assistència a activitats esportives realitzades al municipi
- Increment en l'assistència a activitats relacionades amb la natura realitzades al municipi
- Increment en el nombre de pernoctacions a Montcada i Reixac
- Increment de l'oferta de restauració a Montcada i Reixac

3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La Casa de les Aigües de Montcada i Reixac és una antiga estació d'extracció i bombeig d'aigües de l'aqüífer del Besòs per a l'abastiment d'aigua potable per a la ciutat de Barcelona que va estar en funcionament des del 1878 al 1987. Es tracta d'un conjunt arquitectònic amb trets modernistes i un referent del patrimoni industrial català de gran bellesa.

Durant uns anys, la Casa de les Aigües va patir un gran deteriorament, restant abandonada sense vigilància, patint un incendi, robatori de multitud de peces, etc. Per tal d'evitar la pèrdua total d'aquest bé patrimonial, l'Ajuntament de Montcada i Reixac va començar a restaurar les diferents dependències en 3 fases.

Actualment ja està finalitzada la restauració i s'han començat a realitzar visites guiades els dimecres i els divendres. Un cop al més realitzen una visita treatalitzada. Capitalitzar millor aquest important element patrimonial i realitzar més activitats/esdeveniment aprofitant els seus diversos espais, un cop que ja ha estat rehabilitat l'edifici, és el següent pas a seguir. Això ajudarà a atreure més visitants a la ciutat exercint com a porta d'entrada a través de la que es poden conduir cap a altres llocs d'interès del municipi o cap als comerços i demes serveis que ofereix la ciutat. Per fer possible això, resulta necessari d'elaborar una normativa d'ús de les Cases de les Aigües, que reguli les activitats que pot acollir, i un pla de dinamització de l'equipament que ompli de contingut i activitats l'espai.

Objectius

- a) Promocionar la realització d'esdeveniment a la Casa de les Aigües.
- b) Valoritzar el patrimoni cultural del municipi.
- c) Atraure visitants a la ciutat.

Resultats esperats

- Disposar d'un reglament d'usos de la Casa de les Aigües que permeti la realització d'esdeveniments.
- Organització periòdica de diversos tipus d'esdeveniment, públics i privats, a la Casa de les Aigües.

Actuacions i mesures

1. Pla d'usos i dinamització de l'equipament

Resulta necessari realitzar un pla d'usos que reculli una normativa per a regular l'ús i les activitats que pot acollir l'equipament. De igual manera, també s'ha de fer un pla de dinamització de l'equipament per omplir de contingut i activitat els espais de la Casa de les Aigües durant tot l'any. Això permetrà donar un major ús d'aquest element de gran valor patrimonial i situar-lo com a referent a la ciutat tant pels seus ciutadans com per forans.

2. Punt d'informació al visitant

Un cop la Casa de les Aigües tingui un major ús, degut al seu caràcter emblemàtic capaç d'atreure visitants a la ciutat, s'hauria d'aprofitar per posar el punt d'informació a l'equipament. D'aquesta manera, a les persones que van a visitar la Casa de les Aigües se'ls pot informar de les diferents activitats esportives, mediambientals o culturals, dels serveis (restauració, comerç...) que ofereix la ciutat. A més la ubicació de l'equipament, quasi en la intersecció dels parcs naturals i el parc fluvial, també pot ajudar a convertir-se en un punt d'informació o centre de visitants del Parc de Collserola o del Parc de la Serralada Marina. Tot això va encaminada amb la idea de que la casa de les Aigües sigui la porta d'entrada de les persones que visiten Montcada.

3. Organització d'esdeveniments

La Casa de les Aigües, per les seves característiques patrimonials (edifici modernista) i d'espai és un lloc atractiu per a l'organització d'esdeveniments privats (esdeveniments publicitaris, jornades empresarials, bodes, cicles de conferències...). La promoció de l'equipament per acollir esdeveniments, que quedarà regulat a través de la normativa d'ús, suposarà ingressos extres per a l'Ajuntament, fet que ajudarà a recuperar la inversió realitzada en la recuperació de la Casa de les Aigües. També pot servir per establir relacions amb empreses privades que poden ajudar a generar ocupació per a residents del municipi, especialment de col·lectius vulnerables. Per últim relacionat amb l'organització d'esdeveniments serà necessari la contractació de certs serveis (neteja, càtering, seguretat...) que es poden oferir a empreses locals, en especial empreses d'inserció, dinamitzant l'economia local.

Destinatari/es

- Població resident al municipi
- Empreses i entitats que precisin d'un espai on realitzar esdeveniments
- Persones que visiten la ciutat, els Parcs naturals o fan rutes (a peu o en bicicleta) que transcorren pel municipi

Actors responsables i altres agents implicats

- La dinamització de l'actuació serà responsabilitat de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb el departament de Cultura. També es col·laborarà amb el departament de Comerç i Turisme.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació serà el Consell Comarcal del Vallès Occidental i Ajuntaments que col·laborin amb Montcada i Reixac per ajudar a la difusió de l'oferta d'activitats del municipi. També podran participar entitats i associacions esportives o mediambientals de Montcada i Reixac que vulguin realitzar activitats i donin suport a la difusió de l'oferta d'activitats.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 4.400€

Pla d'usos i pla de dinamització del equipament: 12.000€

Dotació per elements comunicatius i visuals relacionats amb el Punt d'informació: 2.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local

Diputació de Barcelona a través del Catàleg

Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic dinamitzant la realització d'actuació amb Cultura i Comerç i Turisme.

- Servei d'assessorament per a la redacció dels plans d'usos i de dinamització d'equipaments.

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Reglament d'usos de l'equipament
- Nombre d'esdeveniment realitzat a l'equipament
- Nombre de persones que visiten l'equipament

Indicadors d'impacte:

- Increment en el nombre de persones que visiten el municipi
- Ingressos extres al pressupost municipal pel lloguer de l'equipament per esdeveniments privats

3.3. Pla local del comerç

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

La presència d'alguns centres comercials de fàcil accés des de Montcada i Reixac fa que les persones residents al municipi marxin fora a consumir. A diari un gran nombre de persones venen a treballar al municipi però tampoc consumeixen als comerços de la ciutat. Així doncs, el comerç present al municipi no resulta del tot atractiu per als/les residents i als visitants diaris (persones treballadores), tendeix a reproduir models de negoci semblants i presenta dificultats en la seva supervivència, en especial, un cop es jubilen els seus propietaris. A més sembla no mostrar-se prou dinàmic en la seva modernització i adaptació als nous canvis i models de consum. Per evitar que aquest comerç desaparegui resulta necessari realitzar una actuació de modernització i adequació als nous temps.

En aquest sentit, es contempla la realització d'activitats destinades a que les persones, residents i treballadores al municipi, tinguin un millor coneixement de l'oferta comercial existent; a que les empreses ubicades al municipi coneguin millor l'oferta comercial i de serveis existent a Montcada i Reixac per poder consumir-la; que els comerços facin un major ús de les noves tecnologies, especialment respecte a la seva presència on line, i es renovin; i ajudar a que nous persones emprenedores amb idees innovadores i innovadores puguin instal·lar-se a la ciutat diversificant la oferta i oferint un valor afegit.

Aquesta actuació esta relacionada amb la Mesura Model territorial de comerç als polígons del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.

Objectius

- a) Millorar la competitivitat del comerç de la ciutat
- b) Afavorir una diversificació de l'oferta comercial
- c) Promocionar el comerç de proximitat
- d) Sensibilitzar a la població vers al consum responsable

Resultats esperats

- Creixement de la diversitat en l'oferta comercial al territori
- Increment de comerços amb web
- L'aparició de noves iniciatives comercials

Actuacions i mesures

1. Pla de Dinamització comercial

Realització d'un pla de dinamització que diagnostiqui en profunditat el sector comercial del municipi i que amb la participació del sector comercial realitzi una sèrie de accions que ajudin al sector a revitalitzar-se, modernitzar-se, créixer i ser més competitiu.

2. Guia comercial del municipi

L'elaboració d'una guia on constin tots els comerços i serveis que existents a la ciutat. La finalitat de la guia és tenir un coneixement de tots els comerços i serves del municipi i poder fer un cert seguiment d'aquests. La guia serà un instrument que ajudarà a la promoció del teixit comercial de la ciutat i donar a conèixer entres els/les residents, les empreses ubicades al municipi i els/les seus/seves treballadors/es i les persones que visiten la ciutat l'oferta comercial. Convé indicar que dins del Pacte de Reindustrialització del Vallès Occidental una de les línies de treball es apropar el comerç als polígons. En aquest sentit la guia i la seva distribució entre les empreses dels polígons seria una mesura que esta encaminada a aquest objectiu.

3. Realització d'activitats de foment del comerç de proximitat

En col·laboració amb les associacions de comerciants del municipi s'han de dissenyar i organitzar de forma conjunta diverses activitats, als diferents barris de la ciutat, que posin en valor el comerç de proximitat i ajudi a promocionar-lo entre els/les residents i les persones que treballen al municipi. Aquestes activitats han de anar lligades a certa sensibilització sobre el consum responsable i els seus valors.

Destinataris/es

- Població resident al municipi.
- Sector comercial i de serveis de Montcada I Reixac.
- Persones que treballen al municipi.
- Empreses ubicades a Montcada i Reixac

Actors responsables i altres agents implicats

- La dinamització de l'actuació serà responsabilitat de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb el departament de Comerç i Turisme.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació estaran les associacions comercials i les empreses comercials i de serveis no associats del municipi.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 5.000€

Pla de dinamització comercial: 12.000€

Dotació per a l'elaboració d'elements comunicatius: 2.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
Diputació de Barcelona a través del Catàleg
Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic dinamitzant la realització d'actuació amb Comerç i Turisme
- Servei d'assessorament per a l'elaboració del Pla de dinamització comercial

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Elaboració del Pla de Dinamització
- Nombre de reunions de coordinació amb Comerç i Cultura
- Nombre de nous comerços oberts a la ciutat
- Nombre d'empreses registrades a la guia comercial
- Nombre d'activitats de promoció realitzades de forma conjunta

Indicadors d'impacte:

- Increment en el nombre de comerços del municipi
- Increment en el nombre d'afiliats a les associacions de comerciants
- Descens en el nombre de locals buits

3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2

3r Eix Estratègic: Ciutat cultural, esportiva, ambiental i comercial

Descripció

El soterrament de la R2 és una antiga reivindicació de la ciutat que, tot i estar aprovada pel Ministeri de Foment i la Generalitat esta patint alguns retards en la seva execució. Actualment, sembla que ja s'ha solucionat i ja es disposa d'un calendari definitiu. Un cop el soterrament estigui realitzat, la ciutat disposarà d'un nou gran espai públic i desapareixerà un element que la fragmentava. Això representa una nova oportunitat per a la ciutat sobre la que és necessari reflexionar de forma participativa entre tots. Reflexionar sobre quins usos i quines funcions considera la ciutadania que ha de tenir el nou espai o sobre quines noves oportunitats econòmiques pot aportar a la ciutat.

Així doncs, l'envergadura de l'obra i la carrega simbòlica d'aquesta fa adient plantejar un procés de reflexió conjunt sobre el soterrament, tant a nivell intern com a nivell ciutadà, aprofitant el temps que queda fins a la seva finalització. Un procés de reflexió on s'haurà de fer una especial incidència en els problemes que derivaran de les obres, especialment per a veïns/veïnes i comerciants, i en les mesures que es poden desenvolupar mentre durin aquestes per mirar de esmortir els seus impactes. L'anticipació als problemes permetran desactivar-los de forma més ràpida reduint la seva incidència. A més, les obres tindran un impacte econòmic, especialment per als negocis propers a la via, que han de tenir-se en compte per mitigar el seus efectes i poden establir mesures adients. Convé indicar que aquesta actuació, un cop estigui confirmat el calendari definitiu de les obres de soterrament adaptarà la seva execució a aquest.

Aquesta actuació s'alinea amb l'acció 5.6.2. Soterrament de vies de tren del PLIS.

Objectius

- Aprofitar les noves oportunitats econòmiques del soterrament
- Mitigar l'impacte econòmic de les obres
- Donar cabuda als usos i funcions desitjades per ciutadans que ajudin a dinamitzar el teixit econòmic local

Resultats esperats

- Incrementar el consens ciutadà sobre els usos del nous espai
- La mitigació de les incidències generades per les obres

Actuacions i mesures

1. Procés participatiu de reflexió sobre el soterrament de la R2

Realització d'un procés participatiu de sensibilització amb els veïns i veïnes i els/les empresari/es que estaran afectats per la R2. En aquest procés participatiu, a través de demanar l'opinió sobre com ha de ser el nou espai públic, es començarà a treballar en la

sensibilització envers a les problemàtiques que generaran les obres per aconseguir reduir les incidències futures.

2. Sessions internes de reflexió

A nivell tècnic també s'ha de realitzar unes sessions de treball on reflexionar sobre els impactes que tindran les obres i sobre quines solucions han de plantejar-se per evitar-les. També s'ha de començar a parlar sobre els usos i funcions que contindrà el nou espai per adaptar els plans de les obres en superfície. El soterrament de la R2 és la principal oportunitat de recosir la ciutat i projectar-la en el futur.

Destinatari/es

- Població resident propera a la R2.
- Empreses i negocis propers a la R2.
- Tècnics i tècniques de diferents departaments municipals.

Actors responsables i altres agents implicats

- La dinamització de l'actuació serà a càrrec de l'Oficina del Pla Estratègic en col·laboració amb Participació.
- Entre els agents implicats en l'execució de l'actuació estaran l'associació de Comerciants de Montcada-Centre, les associacions de veïns properes a la R2 i els negocis propers a la R2.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 5.200€
 Dotació per al procés participatiu: 10.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local
 Diputació de Barcelona a través del Catàleg
 Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic dinamitzant la realització d'actuació
- Experts en participació

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Nombre de sessions de participació amb persones residents i empresaris
- Nombre de persones que participen de les sessions
- Nombre de sessions de treball intern

Indicadors d'impacte:

- Elevat grau de satisfacció entre la ciutadania sobre el nou espai públic
- Ràpida solució de les incidències relacionades amb les obres
- Baix número de queixes presentades a l'ajuntament relacionades amb les obres

Oficina del Pla Estratègic

La posada en marxa i la gestió del Pla Estratègic requerirà constituir un equip tècnic amb capacitat per a dinamitzar i coordinar totes les accions proposades. Moltes de les accions que es proposen estan encaminades a aconseguir un nivell de coordinació, capacitat de lideratge i d'organització estable més elevat que a l'actualitat. Com ja ha estat comentant, l'acció municipal dels darrers anys ha invertit en polítiques a favor del benestar de la ciutadania i ha creat els equips humans per a poder-les gestionar, principalment en l'àmbit educatiu i de serveis socials. Les turbulències presents i les previsible en el futur que estan afectant la base econòmica del benestar de la població aconsellen centrar els esforços, en els propers anys, en consolidar l'activitat econòmica en el municipi per a generar la riquesa necessària per a sustentar el benestar de la població. En aquest sentit, es proposa que de forma progressiva, en els propers anys, s'estabilitzi un equip tècnic amb la capacitat per a dur a terme les accions previstes, amb la creació d'una Oficina del Pla que faciliti la coordinació i planificació d'accions conjuntes amb totes les àrees i departaments interns de l'Ajuntament implicades en la seva realització i per altra banda doni suport a la projecció exterior del municipi a nivell comarcal i metropolità per a sustentar l'estratègia plantejada. A més, l'Oficina també s'encarregarà de fer la cerca de finançament i nous recursos per desenvolupar aquelles activitats que precisin recursos extres.

A continuació es detalla la fitxa de l'actuació de l'Oficina del Pla Estratègic:

Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac

Descripció

La realització d'un Pla Estratègic és un procés complex degut a la diversitat de actuacions i activitats que s'han de desenvolupar i als diferents actors i tècnics/ques municipals que ha de mobilitzar per poder-lo executar. Per tal de dinamitzar la realització de les activitats i assegurar la correcta execució de les actuacions resulta necessari dotar-se d'una mínima estructura tècnica que doni suport a la realització coordinada dels diferents projectes del Pla Estratègic. D'aquesta manera es proposa crear una Oficina del Pla Estratègic que formarà part del departament de Promoció Econòmica i Ocupació.

La principal missió de l'Oficina serà el desplegament del Pla Estratègic, assegurant la seva correcta execució i cercant els fons necessaris per desenvolupar les accions previstes i les activitats que d'aquestes es derivin. A més l'Oficina del Pla Estratègic serà el referent de Promoció Econòmica i Ocupació en els projectes estratègics, tant a nivell d'Ajuntament (PLIS i PIJ, principalment) com a nivell supramunicipal (Pacte per la Reindustrialització, Estratègia Territorial del CRiRC...). Així serà part de la missió de l'Oficina participar de les reunions potenciant la presència i el rol de Montcada i Reixac en els processos de planificació estratègica a nivell supramunicipal en els que esta present de cara a aconseguir el posicionament del municipi, tenir un millor coneixement dels recursos que s'ofereixen i aprofitar-los envers a un millor desenvolupament econòmic local i foment de l'ocupació.

Un altre aspecte important de l'Oficina serà la part comunicativa de l'acció que realitza el Pla Estratègic a partir de recopilar i articular de forma atractiva el que s'ofereix, conceptualitzar els missatges i definir els canals i suports de difusió, i elaborar materials comunicatius, tant generals com els específics per alguna de les actuacions.

Objectius

- a) Donar suport a l'execució i desplegament del Pla Estratègic
- b) Coordinar les accions amb altres plans estratègics de l'Ajuntament
- c) Participar en els projectes estratègics d'altres organismes en els que participa Promoció Econòmica i Ocupació

Resultats esperats

- La dotació de personal tècnic que s'encarregui del desplegament i seguiment del Pla Estratègic
- Visibilitat del Pla Estratègic
- Una millor coordinació de Promoció Econòmica i Ocupació amb els altres departaments i visibilitat dins de l'Ajuntament
- Un rol més actiu de Montcada i Reixac en la planificació estratègica supramunicipal

Actuacions i mesures

1. Creació de l'Oficina i contractació d'un/a coordinador/a

Es tracta de dotar-lo dels elements d'oficina necessaris i destinar els recursos humans i econòmics apropiats. En aquest sentit, es contempla la contractació d'un/a tècnic/a que sigui el/la coordinador/a de l'Oficina. A l'equip tècnic de l'Oficina estarà conformat per aquest/a coordinador/a, el/la tècnica d'empresa encarregat/da de desenvolupar l'actuació 2.1. del Pla, i el/la tècnic/a d'ocupació encarregat/da de desenvolupar l'actuació 3.1.

2. Coordinació de les accions de desenvolupament local i ocupació

Es tracta de que l'oficina s'encarregui de coordinar i donar suport a les diferents accions de desenvolupament local i ocupació previstes al Pla Estratègic i a altres plans estratègics que siguin responsabilitat o hi participi Promoció Econòmica i Ocupació.

3. Suport al disseny de noves accions

L'Oficina donarà suport al disseny de noves accions/programes/projectes a desenvolupar per el departament de Promoció Econòmica i Ocupació. Es tindrà una atenció especial en la detecció de les oportunitats de finançament que vagin sortint en forma de subvenció.

4. Seguiment i avaluació del Pla Estratègic

L'Oficina serà l'encarregada de fer el seguiment als indicadors proposats de les diferents accions i en fer una avaluació anual del Pla.

Destinatari/es

- Tècnics i tècniques de diferents departaments municipals.
- Projectes estratègics dels que pren part Promoció Econòmica i Ocupació

Actors responsables i altres agents implicats

- La creació de l'Oficina serà responsabilitat del departament de Promoció Econòmica i Ocupació.

Calendari de desplegament

2019	2020	2021	2022	2023	2024

Pressupost

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic: 124.000€

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a d'empresa: 16.000€

Estimació de la dedicació del/a tècnic/a d'ocupació: 8.000€

Dotació econòmica per a elements comunicatius del Pla: 3.000€

Fonts de finançament

SOC en el marc dels programes de suport al desenvolupament local

Diputació de Barcelona

Ajuntament de Montcada i Reixac

Recursos humans, tecnològics i de serveis

- Dedicació del/a tècnic/a coordinador/a de l'Oficina del Pla Estratègic
- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a d'empresa
- Dedicació a temps parcial del/a tècnic/a d'ocupació
- Mobiliari d'oficina
- Equipament informàtic
- Telèfon
- Servei de correu electrònic
- Material comunicatiu

Indicadors de seguiment i d'impacte

Indicadors de seguiment:

- Memòries anuals
- Nombre de projecte en marxa
- Nombre de projectes presentats a convocatòries de subvencions

Indicadors d'impacte:

- La consolidació dels/les tres tècnics/ques un cop finalitzi el Pla
- Increment del pressupost destinat a la promoció econòmica i ocupació de l'Ajuntament

Seguiment i avaluació del Pla

Per tal de dur a terme el seguiment de l'aplicació del Pla i avaluar-ne els seus resultats i impactes s'ha previst la creació d'una comissió del Pla Estratègic. Aquesta comissió estarà formada per representants de les diferents regidories que participin en l'execució del Pla.

Aquesta comissió es reunirà cada any en motiu d'elaboració de l'informe de seguiment anual del Pla avaluar el grau d'execució d'aquest, establir les mesures correctores i realitzar les modificacions que es considerin oportunes per millorar l'èxit i impacte del Pla. A més, si es considera oportú, podran elevar l'informe al Ple municipal o informar als grups polítics del consistori. L'elaboració d'aquest informe serà responsabilitat de l'Oficina del Pla, que serà l'encarregada de fer la recollida dels indicadors de seguiment i impacte definits a les fitxes d'actuació que queden recollits a la taula 23.

Convindria revisar que es disposa de tota la informació necessària per poder elaborar els indicadors. En cas contrari caldria dissenyar els instruments de recollida de la informació abans d'iniciar el Pla.

A més de la recollida d'indicadors, des de l'Oficina es realitzarà una consulta ciutadana aprofitant l'instrument del que disposa l'Ajuntament, Montcada Participa, per veure si el grau de confiança en la millora de l'economia local va en increment i detectar noves problemàtiques per tal de que siguin tingudes en compte en el disseny de les activitats de les diferents accions previstes al Pla.

Taula 23. Indicadors de seguiment i d'impacte de les diferents actuacions

Actuació	Indicadors de seguiment	Indicadors d'impacte
1.1. Actualització del plantejament urbanístic	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de debat intern - Nombre de reunions entre Servei d'Empreses i el Servei d'Urbanisme - Nombre de demandes urbanístiques de les empreses del municipi - Reforma del planejament urbanístic aprovat 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment del teixit empresarial en les activitats econòmiques a potenciar - 90% de les demandes resoltes amb èxit - Descens de modificacions urbanístiques puntuals a demanda de les empreses
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses visitades - Nombre d'empreses ateses - Nombre de demandes d'empreses rebudes, ateses i resoltes - Nombre persones derivades al programa reimpresa - Nombre de nous serveis a empreses oferts 	<ul style="list-style-type: none"> - Millora de l'opinió del teixit empresarial sobre l'administració pública - Descens de la marxa i tancament d'empreses - Increment en el nombre d'ofertes laborals d'empreses del municipi rebudes al servei d'Intermediació laboral - Increment de la inversió en millores tecnològiques realitzades per les empreses del municipi - Increment en el nombre d'iniciatives d'economia circular i indústria 4.0 adherides als projecte Comarcal

<p>2.1. Consell local de la Formació Professional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Data de creació del Consell - Nombre de reunions anuals del Consell - Nombre de membres del Consell - Nombre d'accions promogudes - Nombre d'assistències a les reunions del Consell de Formació Professional del CRIRC 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en el nombre de processos de contractació que es queden deserts - Descens en el nombre de persones aturades - Augment en el nombre de cursos formatius impartits al municipi - Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi
<p>2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació d'un/a tècnic/a - Nombre de sessions de treball conjunt - Nombre de projectes/mesures dissenyades conjuntament - Nombre de seguiments realitzats de les derivacions de persones al Servei d'Ocupació - Nombre d'accions formatives específiques per a col·lectius vulnerables - Sessions de sensibilització sobre l'ús de les clàusules als departaments de contractació dels Serveis municipals - Percentatge de contractes que inclouen clàusules socials respecte al total - Nombre de places disponibles en empreses d'inserció social en el municipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en el percentatge de persones en situació d'atur de llarga durada respecte al total de persones aturades - Descens en el percentatge de persones majors de 45 anys en situació d'atur respecte al total de persones aturades - Increment en el nombre de contractes de persones majors de 45 anys - Increment en el percentatge de dones afiliades a la Seguretat Social respecte el total d'afiliats - Descens en el nombre de persones aturades que pertanyen a col·lectius vulnerables - Descens en el nombre d'usuaris/es anuals de Serveis Socials - Augment dels contractes indefinits al municipi - Increment en les bonificacions formatives en les empreses del municipi
<p>2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de coordinació i treball conjuntes amb el DiLTET - Nombre de joves derivats al Servei d'Ocupació des del DiLTET i centres d'ensenyament - Nombre d'accions conjuntes promogudes - Nombre d'assistències a les reunions de la Plataforma de transició escola-treball 	<ul style="list-style-type: none"> - Descens en la taxa d'atur juvenil - Descens en la taxa d'abandonament escolar - Increment en el percentatge de persones de 17 anys que estan estudiant - Augment en el percentatge de persones menors de 30 anys afiliades respecte al total de afiliades
<p>2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Execució de les obres - Homologació de les aules 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment de l'oferta formativa de l'Ajuntament
<p>3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions comunicatives/promocionals conjuntes amb cultura - Nombre d'accions comunicatives conjuntes amb Comerç i Turisme - Nombre d'activitats organitzades pel Consorci del Parc de Collserola realitzades al municipi - Nombre de nous esdeveniments esportius realitzats al municipi 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en l'assistència a activitats culturals realitzades al municipi - Increment en l'assistència a activitats esportives realitzades al municipi - Increment en l'assistència a activitats relacionades amb la natura realitzades al municipi - Increment en el nombre de pernoctacions a Montcada i Reixac - Increment de l'oferta de restauració a Montcada i Reixac

3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües	<ul style="list-style-type: none"> - Reglament d'usos de l'equipament - Nombre d'esdeveniment realitzat a l'equipament - Nombre de persones que visiten l'equipament 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en el nombre de persones que visiten el municipi - Ingressos extres al pressupost municipal pel lloguer de l'equipament per esdeveniments privats
3.3. Pla local del comerç	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboració del Pla de Dinamització - Nombre de reunions de coordinació amb Comerç i Cultura - Nombre de nous comerços oberts a la ciutat - Nombre d'empreses registrades a la guia comercial - Nombre d'activitats de promoció realitzades de forma conjunta 	<ul style="list-style-type: none"> - Increment en el nombre de comerços del municipi - Increment en el nombre d'afiliats a les associacions de comerciants - Descens en el nombre de locals buits
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de participació amb persones residents i empresaris - Nombre de persones que participen de les sessions - Nombre de sessions de treball intern 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevat grau de satisfacció entre la ciutadania sobre el nou espai públic - Ràpida solució de les incidències relacionades amb les obres - Baix número de queixes presentades a l'ajuntament relacionades amb les obres
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac	<ul style="list-style-type: none"> - Memòries anuals - Nombre de projecte en marxa - Nombre de projectes presentats a convocatòries de subvencions 	<ul style="list-style-type: none"> - La consolidació dels/les tres tècnics/ques un cop finalitzi el Pla - Increment del pressupost destinat a la promoció econòmica i ocupació de l'Ajuntament

Calendari d'execució

La vigència del Pla està prevista per a la seva actuació fins a l'any 2024. Cada acció té una fase de preparació i planificació una fase d'execució. Globalment, des de finals de 2019, però sobretot durant l'any 2020 es preveu la major intensitat en la planificació de les activitats, per tal que el Pla inici el seu ple rendiment sobretot a partir de 2021. El ritme d'implementació del Pla pot variar en funció de les disponibilitats pressupostàries municipals.

Taula 24. Calendari d'execució del Pla Estratègic

Actuacions		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.1	Actualització del plantejament urbanístic			Planificació	Execució	Execució	Execució
1.2	Reforçar el Servei a Empreses	Planificació	Execució	Execució	Execució	Execució	Execució
2.1	Consell local de la Formació Professional		Planificació	Execució	Execució	Execució	Execució
2.2	Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat		Planificació	Execució	Execució	Execució	Execució
2.3	Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves		Planificació	Execució	Execució	Execució	Execució
2.4	Recuperació de l'homologació d'espais formatius				Planificació	Execució	Execució
3.1	Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolitana			Planificació	Execució	Execució	Execució
3.2	Revitalització de la Casa de les Aigües			Planificació	Execució	Execució	Execució
3.3	Pla local del comerç				Planificació	Execució	Execució
3.4	Procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2				Planificació	Execució	Execució
4.1	Oficina tècnica del Pla Estratègic	Planificació	Execució	Execució	Execució	Execució	Execució

Planificació
Execució

Pressupost i desplegament del Pla

Taula 25. Calendari de desplegament de l'execució pressupostària

Actuacions	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
1.1 Actualització del plantejament urbanístic				8.000,0 €	8.000,0 €	23.000,0 €	39.000,0 €
1.2 Reforçar el Servei a Empreses		6.000,0 €	38.500,0 €	30.000,0 €	30.000,0 €	30.500,0 €	135.000,0 €
2.1 Consell local de la Formació Professional		2.000,0 €	3.200,0 €	2.000,0 €	2.000,0 €	2.000,0 €	11.200,0 €
2.2 Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat		2.000,0 €	36.000,0 €	36.000,0 €	36.000,0 €	36.000,0 €	146.000,0 €
2.3 Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves		4.000,0 €	10.000,0 €	8.000,0 €	8.000,0 €	8.000,0 €	38.000,0 €
2.4 Recuperació de l'homologació d'espais formatius					400,0 €	800,0 €	1.200,0 €
3.1 Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolitana			400,0 €	3.600,0 €	3.200,0 €	3.200,0 €	10.400,0 €
3.2 Revitalització de la Casa de les Aigües			400,0 €	1.600,0 €	13.200,0 €	3.200,0 €	18.400,0 €
3.3 Pla local del comerç				1.600,0 €	13.200,0 €	4.200,0 €	19.000,0 €
3.4 Procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2				1.600,0 €	7.000,0 €	6.600,0 €	15.200,0 €
4.1 Oficina tècnica del Pla Estratègic		26.000,0 €	32.750,0 €	30.750,0 €	30.750,0 €	30.750,0 €	151.000,0 €
Total		40.000,0 €	121.250,0 €	123.150,0 €	151.350,0 €	147.450,0 €	584.400,0 €

Nota: Convé indicar que el pressupost que es presenta és una estimació i està destinat a assegurar el correcte desplegament de les actuacions i accions previstes. Les activitats que puguin sorgir de les accions que precisin d'un finançament extra no es contempla i serà responsabilitat de l'Oficina del Pla de cercar les possibles vies de finançament. Un exemple d'això seria la demanda de cursos FOAP que precisaria de presentar-se a la convocatòria anual que realitza el SOC.

Quadre de coherència del Pla Estratègic

Cada una de les actuacions previstes en el Pla està integrada en un o més objectius estratègics dels eixos. A continu es presenta la correspondència entre les actuacions del Pla i els objectius previstos.

Figura 79. Coherència de les actuacions i accions del Pla amb els eixos i objectius d'aquest

Actuació	Acció	Eix estratègic	Objectiu
1.1. Actualització del plantejament urbanístic		1er	1.1.
	1.1.1. Comissió per a definir criteris de regulació de l'activitat econòmica al municipi	1er	1.1.
	1.1.2. Estudi conjunt de les demandes de les empreses	1er	1.1.
	1.1.3. Definició de mesures a desenvolupar per adaptar l'espai productiu a les noves demandes	1er	1.1.
1.2. Reforçar el Servei a Empreses		1er	1.1., 1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'empresa	1er	1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.2. Creació d'una finestra única per a les empreses	1er	1.1., 1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.3. Disseny de nous serveis a partir de les demandes i necessitats manifestades per les empreses	1er	1.2., 1.3, 1.4.
	1.2.4. Promocionar el Programa Reempresa	1er	1.4.
2.1. Consell local de la Formació Professional		2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.1. Constitució del Consell local de la Formació Professional	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.2. Dinamització del Consell local de la Formació Professional	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.3. Implementació de mesures per millorar i ampliar l'oferta formativa al municipi	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.1.4. Participació en el Consell de la Formació Professional de l'Estratègia Territorial del CRIRC	2n	1.3., 2.1., 2.2.
2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat		2n	2.1., 2.3., 2.4.
	2.2.1. Contractació d'un/a tècnic/a d'ocupació	2n	2.3
	2.2.2. Establiment d'un protocol de treball amb Serveis Socials i altres recursos d'inserció	2n	2.3.
	2.2.3. Espai de trobada i disseny de mesures per fomentar l'ocupació dels col·lectius vulnerables d	2n	2.3.
	2.2.4. Crear una oferta formativa específica per a col·lectius vulnerables	2n	2.1., 2.3
	2.2.5. Sensibilitzar als diferents serveis per fer una major inclusió de clàusules socials en la contractació	2n	2.3., 2.4.
	2.2.6. Mesures per fomentar una ocupació de més qualitat	2n	2.3
	2.2.7. Foment d'empreses d'inserció en el Municipi	2n	2.3
2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves		2n	2.1., 2.2., 2.3.
	2.3.1. Coordinació i disseny d'accions amb el DILTET	2n	2.1.
	2.3.2. Donar suport al Servei d'Orientació del DILTET	2n	2.1., 2.2., 2.3.
	2.3.3. Sessions informatives sobre la realitat del mercat laboral local als instituts i escoles	2n	2.1., 2.2.
2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals		2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.4.1. Homologació de les aules	2n	1.3., 2.1., 2.2.
	2.4.2. Planificació oferta	2n	1.3., 2.1., 2.2.
3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità		3r	3.1., 3.2., 3.3, 3.4.
	3.1.1. Promoció de l'oferta cultural de la ciutat	3r	3.3.
	3.1.2. Foment de les activitats esportives realitzades a la ciutat	3r	3.2., 3.3.
	3.1.3. Valorització del patrimoni mediambiental	3r	3.1., 3.2.
	3.1.4. Relacionar l'oferta comercial i gastronòmica amb les activitats promocionals de la ciutat	3r	3.4.
	3.1.5. Promoció d'espais d'oci responsable en el Municipi	3r	3.3.
3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües		3r	3.1., 3.2, 3.3.
	3.2.1. Pla d'usos i dinamització de l'equipament	3r	3.2., 3.3.
	3.2.2. Punt d'informació al visitant	3r	3.1., 3.2., 3.3.
	3.2.3. Organització d'esdeveniments	3r	3.2., 3.3.
3.3. Pla local del comerç		3r	3.4., 3.5.
	3.3.1. Pla de Dinamització comercial	3r	3.4., 3.5.
	3.3.2. Guia comercial del municipi	3r	3.4.
	3.3.3. Realització d'activitats de foment del comerç de proximitat	3r	3.5.
3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2		3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
	3.4.1. Procés participatiu de reflexió sobre el soterrament de la R2	3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
	3.4.2. Sessions internes de reflexió	3r	1.4., 3.3., 3.4., 3.5.
Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac			
	1. Creació de l'Oficina i contractació d'un/a coordinador/a		
	2. Coordinació de les accions de desenvolupament local i ocupació		
	3. Suport al disseny de noves accions		
	4. Seguiment i avaluació del Pla Estratègic		

Quadre de coherència del Pla amb altres projectes estratègics

Els diferents projectes estratègics relacionats amb el desenvolupament local i l'ocupació, a nivell municipal i supramunicipal, també han estat analitzats durant el procés d'elaboració d'aquest Pla. Una anàlisi que tenia la finalitat d'assegurar una certa coherència entre les actuacions del Pla i els programes/mesures/accions dels altres processos de planificació estratègica de l'Ajuntament o on participa Montcada i Reixac de cara a cercar sinergies i treballar conjuntament sumant esforços. En aquest sentit, a la següent taula es presenta una matriu de les potencials relacions entre les actuacions previstes al Pla i els processos de planificació estratègica relacionats amb el desenvolupament local i l'ocupació.

Taula 26. Matriu relacional entre les actuacions del Pla i els processos de planificació estratègics en els que esta present Montcada i Reixac

Actuació	Projectes de l'Ajuntament	Projectes estratègics supramunicipals
1.1. Actualització del plantejament urbanístic		<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRiRC.
1.2. Reforçar el Servei a Empreses	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.3. Conèixer l'activitat econòmica del municipi i establir línies de col·laboració públicoprivades per a una millora de l'ocupació, de més qualitat, d'igualtat i d'inclusió del PLIS. - Acció 2.1.4. Consolidació de la figura de tècnic/a d'empresa del PLIS. - Acció del PIJ: Fòrum de l'Emprenedoria Social i Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Indústria 4.0: coneixement i innovació del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Vallès Circular a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Dinamització i preservació dels espais industrials del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Acompanyament a la implantació tecnologies 4.0 i a la innovació a l'empresa de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Millora competitiva dels PAE de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment de l'economia circular i de suport a la transició energètica de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Foment cooperació empresarial de l'Estratègia Territorial del CRiRC.

<p>2.1. Consell local de la Formació Professional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.2 Millorar i fer difusió d'un espai i eina virtual, que integri tota la oferta formativa laboral integral , amb els recursos necessaris per tal d'arribar a tota la ciutadania del PLIS. - Acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS. -Acció 3.7.2 Creació d'un catàleg de recursos i activitats formatives existents al municipi del PLIS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consell de la Formació Professional del CRiCR. - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Foment de l'emprenedoria i les vocacions industrials de l'Estratègia Territorial del CRiCR. - Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial del CRiCR. - Programa Foment dels estudis professionalitzadors i de la formació al llarg de la vida de l'Estratègia Territorial del CRiCR.
<p>2.2. Foment de l'ocupació dels col·lectius més vulnerables i d'una ocupació de millor qualitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 1.3.1. Crear un pacte de ciutat contra la pobresa del PLIS. - Acció 2.1.3. Conèixer l'activitat econòmica del municipi i establir línies de col·laboració públicoprivades per a una millora de l'ocupació, de més qualitat, d'igualtat i d'inclusió del PLIS. - Acció 2.2.1. Millorar els plans d'ocupació integrals per tal que siguin capacitadors i generi itineraris professionals pels col·lectius vulnerables del PLIS. -Acció 2.3.1. Crear projectes de formació laboral per a persones migrades sense la documentació necessària del PLIS. - Acció 2.3.2. Dissenyar formacions grupals a dones i homes en situació d'atur de llarga durada del PLIS. - Acció 2.4.1. Generar ocupació, contractació pròpia i del sector públic, des de projectes d'economia social i solidària, iniciatives a empreses privades del PLIS. - Acció 2.4.2. Generar i dur a terme formació i informació a les empreses del municipi en economia social i solidària per fomentar la contractació municipal del PLIS. - Acció del PIJ: Punt d'Informació i Assessorament Integral. - Acció del PIJ: Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil. - Tenir el compte les recomanacions del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac . 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Ocupació a la indústria del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Atenció personalitzada per a col·lectius en risc d'exclusió laboral de l'Estratègia Territorial del CRiCR. - Programa Foment de l'Economia Social i Solidària de l'Estratègia Territorial del CRiCR.

<p>2.3. Reforçar la transició de l'escola al treball de les persones joves</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 3.3.1. Mantenir el projecte de transició escola-treball del PLIS. - Acció 3.3.2 Millorar i ampliar els programes d'acompanyament en les transicions educatives, d'escola bressol a infantil, de primària i secundària, i a altres itineraris formatius i/o laborals. Treball amb la família, especialment a les primeres etapes, i l'alumnat del PLIS. - Acció 3.3.3. Crear i millorar els projectes de reforç, orientació i suport per evitar l'absentisme i l'abandonament educatiu prematur, sobretot en col·lectius vulnerables del PLIS. - Acció del PIJ: Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària. - Acció del PIJ: Punt d'Informació i Assessorament Integral. - Acció del PIJ: Tècnic/a de promoció econòmica específic/a per al col·lectiu juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Vocacions industrials al Vallès Occidental del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Programa Millora de l'orientació acadèmica i professional de l'Estratègia Territorial del CRiRC. - Programa Acompanyament a la transició laboral dels joves de l'Estratègia Territorial del CRiRC.
<p>2.4. Recuperació de l'homologació dels espais formatius municipals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 3.5.4. Ampliar i millorar la programació formativa, diversa i de qualitat adreçada als adults i gent gran del PLIS. 	
<p>3.1. Promoció de la ciutat en l'àmbit comarcal i metropolità</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 2.1.6. Fer un estudi de com aprofitar nous jaciments, entorn natural i emprenedoria del PLIS. - Acció del PIJ: Montcada Talent - Acció del PIJ: Programació d'oci nocturn. 	
<p>3.2. Revitalitzar la Casa de les Aigües</p>		
<p>3.3. Pla local del comerç</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Mesura Model territorial de comerç als polígons del Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental.
<p>3.4. Iniciar una procés de reflexió sobre el nou espai que generarà el soterrament de la R2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acció 5.6.2. Soterrament de vies de tren del PLIS. 	
<p>Oficina del Pla Estratègic per a fomentar el desenvolupament local i l'ocupació a Montcada i Reixac</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb l'Oficina tècnica d'inclusió encarregada del desplegament del Pla Local d'Inclusió Social 2018-2022 (PLIS) - Col·laboració amb el desplegament del Pla Local de Joventut de Montcada i Reixac 2019-2022 (PIJ) - Tenir en compte les conclusions i recomanacions del Pla per la diversitat sexual, afectiva i de gènere de Montcada i Reixac. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consell de la Formació Professional del CRiRC. - Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental. - Estratègia Territorial del CRiRC.

