

# ADAPTACIÓ DEL PLA LOCAL DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DELS RESIDUS MUNICIPALS DEL VALLÈS OCCIDENTAL AL MUNICIPI DE MONTCADA I REIXAC 2017 - 2023

ANNEX I – FITXES D'ACCIONS



*Amb el suport de:*



**Impuls de l'autocompostatge.**

MOE101

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1		
	2.2		

**Descripció/justificació de l'actuació**

El compost és el producte orgànic, higienitzat i parcialment estabilitzat, que procedeix del procés de compostatge de la FORM, l'ús del qual pot resultar beneficiós per al sòl i el desenvolupament de les plantes.

Fomentar el seu ús està vinculat a la sensibilització sobre la recollida selectiva de la fracció orgànica de qualitat.

**Actuacions**

- Adquisició de compostadors individuals i comunitaris.
- Reimpulsar la xarxa de compostaires i de compostatge comunitari.
- Repartiment de compost a la deixalleria del municipi.
- Establir acords amb sectors econòmics que siguin potencials consumidors de compost.
- Instaurar dins dels serveis municipals que s'utilitzi compost en les seves activitats (jardineria).

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Contínua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab-dia	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número compostadors lliurats</li> <li>· Nombre d'accions de comunicació realitzades</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	-----------------	---	-----

## Implementació de l'ús del cubell airejat i la bossa compostable per a la recollida de la matèria orgànica.

MOE102

### Objectius relacionats

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	2.3		

### Descripció/justificació de l'actuació

- Si s'utilitza conjuntament amb cubell airejat, la bossa compostable permet reduir la humitat de la matèria orgànica, reduint entre un 3 i 4% del pes inicial, en funció dels dies en què s'acumula la matèria orgànica en el cubell.
- Contribueix de forma notable a la reducció del % d'impropis a la FORM recollida, la qual cosa genera més ingressos a l'Ajuntament en concepte de retorn del cànon. Els municipis que han implantat l'ús obligatori de la bossa compostable per a la recollida selectiva de la FORM, pràcticament tots ells mitjançant el model de recollida porta a porta, tenen una mitjana d'impropis de l'1,53%.
- Fomenta la separació en origen dels residus en general.

### Actuacions

- Adquisició d'1 cubell airejat i 1 paquet de bosses compostables per habitatge, per part de l'Ajuntament.
- Campaña de comunicació als veïns i distribució de materials als ciutadans.
- Estudiar la possibilitat d'establir la obligatorietat de l'ús de bosses compostables.
- Estudiar la possibilitat que l'Ajuntament cofinanci l'adquisició de bosses compostables entre els usuaris.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	43.762,40 €	<b>Temporalitat</b>	2018
		<b>Durada</b>	Puntual
· Subvencions per a l'adquisició de cubells reixats i bosses compostables per la FORM: fins a un 75%.			

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Nombre d'habitatges als que se'ls ha lliurat el material</li><li>· Nombre d'accions de comunicació realitzades</li></ul>
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	-----------------	---	-----

**Implantació de circuits d'aprofitament d'aliments a centres educatius, mercats i supermercats, restauració, centres hospitalaris i altres centres o entitats amb excedent d'aliments.**

MOE103

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.3		
---	-----	--	--

**Descripció/justificació de l'actuació**

Segons l'Agència de Residus de Catalunya, cada any es generen a Catalunya unes 262.000 tones d'aliments malbaratats. Això correspon al 6,3% del total de residus municipals generats a Catalunya, i equival a dir que un català malbarata cada any prop de 35 kg de menjar.

**Actuacions**

- Diagnosticar el nivell de malbaratament alimentari en mercats i supermercats.
- Identificar establiments del municipi disposats a donar aliments.
- Identificació d'entitats socials que actualment lliuren aliments a persones necessitades (menjadors socials) o que voldrien fer-ho.
- Dissenyar, implementar i gestionar una xarxa de distribució d'aliments.
- Participació al projecte comarcal *Recooperem: cuina per compartir*.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, Centres/entitats del municipi amb excedents d'aliments o potencial de gestió dels mateixos
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A determinar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Contínua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre d'establiments donants participants · Nombre d'entitats socials implicades · Nombre d'àpats repartits/any	· Kg d'aliments recuperats
------------------------------	--	----------------------------

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Realització d'accions de sensibilització per a la reducció del malbaratament d'aliments a la ciutadania.**

MOE104

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.3		
---	-----	--	--

**Descripció/justificació de l'actuació**

Segons l'Agència de Residus de Catalunya, cada any es generen a Catalunya unes 262.000 tones d'aliments malbaratats. Això correspon al 6,3% del total de residus municipals generats a Catalunya, i equival a dir que un català malbarata cada any prop de 35 kg de menjar. El 58% del total del malbaratament d'aliments té l'origen a les llars.

**Actuacions**

· Accions de sensibilització en matèria de reducció del malbaratament alimentari durant la Setmana de Prevenció de residus.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2017-2023
		<b>Durada</b>	Contínua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre d'accions de comunicació realitzades
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Reducció de les restes vegetals per mitjà de l'ús com a mulching in situ.**

FVE101

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
---	-----	--	--

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els residus de la fracció vegetal representen un percentatge rellevant del tota de residus generats en el municipi (a nivell de Catalunya, són el 7,6% en pes de la bossa tipus), raó per la qual triturar aquesta fracció i posteriorment utilitzar-la per a l'encoixinat de parcs i jardins públics i/o privats (mulching), o bé posarà a disposició de compostaires, pot esdevenir una eina eficient de reducció de residus al municipi, així com també pot ajudar a optimitzar els costos de transport d'aquests residus a planta de tractament. Les restes de poda que es generen al municipi actualment es duu, sense triturar, directament a tractament, excepte en el cas del barri de Santa Maria, en el qual les restes de poda es trituren.

**Actuacions**

- Estudi d'opcions de trituració: trituració in situ vs trituració a deixalleria.
- Adquisició o lloguer de trituradora.
- Lliurament de triturat de poda a deixalleria (compostaires, jardiners).
- Lliurament de triturat de poda a parcs i jardins.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
	Forma part del contracte del servei de jardineria	<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Nombre i tipus de trituradores adquirides/llogades.</li><li>· Nombre d'usuaris de triturat de poda/any.</li></ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Alt
--------------------	-----------------	---	-----

**Regulació de la premsa gratuïta i propaganda comercial amb instruments que puguin implantar els ens locals.**

PCE101

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
---	-----	--	--

**Descripció/justificació de l'actuació**

Segons la fitxa metodològica 6.1 per al càlcul dels potencials i els objectius de prevenció de residus municipals de l'Agència de Residus de Catalunya, els residus generats per la publicitat a les bústies poden representar un 2,1 % del total de residus municipals i un 20 % del total de paper. Les bústies amb adhesiu tipus "publicitat, no gràcies" poden rebre entre un 25 % i un 10 % menys de publicitat que les bústies sense adhesiu.

**Actuacions**

- Redacció i aprovació d'ordenances municipals reguladores de la distribució de publicitat i premsa gratuïta en la qual s'incorporin, entre altres, conceptes com el control de la tipologia de materials utilitzats, la utilització mínima d'embalatges, la obligatorietat de respectar la no acceptació de publicitat en les bústies dels veïns que així ho explicitin o la imposició de taxes o sancions.
- Realització d'una campanya de promoció de l'ús d'adhesius "publicitat, no gràcies" per part de la població.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Cost tècnic	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Contínua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Ordenança aprovada: Sí/NO</li><li>· Adhesius lliurats</li></ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Promoció de l'ús responsable del paper i desmaterialització de la informació en oficines i despatxos públics i privats**

PCE102

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

· L'ús del paper en oficines i despatxos genera una quantitat notable de residus que es poden minimitzar mitjançant el foment d'estratègies de "desmaterialització" en oficines.  
 Segons l'estudi *Diagnosi i propostes d'instruments per a la prevenció de la generació de residus de paper no envàs a Catalunya*, en relació al paper no envàs, les oficines són les responsables de la generació de 32,32 kg/hab./any (45 % del total), per 26,93 kg/hab./any (38 % del total) de les llars, 10,77 kg/hab./any (15 % del total) dels comerços i 1,08 kg/hab./any (2 % del total) dels centres educatius.

**Actuacions**

- Realització d'inventari de les principals oficines potencialment generadores de residus de paper del municipi.
- Realització de campanya informativa personalitzada a les oficines identificades, amb presència d'informador ambiental que pugui assessorar en matèria de desmaterialització d'oficines i despatxos.
- Penjar continguts al web de l'ajuntament que aportin eines i estratègies de desmaterialització de la informació en oficines i despatxos.
- Seguiment de la quantitat de residus de paper de les activitats identificades.
- Creació de premis per a la prevenció de residus de paper en oficines i despatxos.
- Creació de mesures de bonificació de la taxa de residus per a les activitats que demostrin una reducció progressiva de la quantitat de residus de paper generada.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, oficines i despatxos
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Accions de comunicació realitzades.</li> <li>· Accions de seguiment realitzades</li> <li>· Aprovació de mesures fiscals per fomentar la reducció del paper en oficines i despatxos</li> </ul>
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------



**Promoció de l'ús responsable del paper i desmaterialització de la informació en Ajuntaments i equipaments municipals, escoles, etc..**

PCE103

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
---	-----	--	--

**Descripció/justificació de l'actuació**

- L'ús del paper en oficines i despatxos genera una quantitat notable de residus que es poden minimitzar mitjançant el foment d'estratègies de "desmaterialització" en oficines.
- Segons l'estudi *Diagnosi i propostes d'instruments per a la prevenció de la generació de residus de paper no envàs a Catalunya*, en relació al paper no envàs, les oficines són les responsables de la generació de 32,32 kg/hab./any (45 % del total), per 26,93 kg/hab./any (38 % del total) de les llars, 10,77 kg/hab./any (15 % del total) dels comerços i 1,08 kg/hab./any (2 % del total) dels centres educatius.
- En el cas de l'administració pública, s'ha iniciat un procés de canvi cap a l'administració electrònica mogut per la normativa vigent.

**Actuacions**

- Completar el procés de canvi cap al concepte d'administració electrònica
- Ús d'intranet per a circulars internes, premsa, notícies, documents, informació personal, etc.
- Edició de butlletins periòdics digitals.
- Utilització del correu electrònic per a intercanvi de documentació, notícies i comunicacions amb l'exterior.
- Emmagatzemament dels documents en CD/DVD o discos durs en lloc de fer-ne còpies en paper i utilitzar els arxius centrals per a les còpies en paper.
- Realització de les demandes de subministrament per telèfon o correu electrònic.
- Disponibilitat de tràmits online per la ciutadania, sense necessitat d'aportar documentació en paper.
- Facturació electrònica.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nombre de tràmits dipsonibles online</li> <li>· Nombre de butlletins digitals</li> <li>· Quantitat i freqüència de recollida de residus als equipaments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Quantitat de compra de paper per oficina a nivell municipal</li> </ul>
------------------------------	---	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Foment i/o creació d'espais d'intercanvi de llibres.**

PCE104

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1	1.4	
	1.2		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Darrerament estan proliferant iniciatives d'intercanvi de llibres com una alternativa de consum. En aquest sentit, hi ha qui, per manca d'espai o per filosofia, considera que la millor biblioteca és aquella que fa circular els exemplars, per tal d'evitar que els llibres passin anys acumulant pols en un prestatge particular.

Altres espais que faciliten l'intercanvi de llibres -i tota mena de productes- són els portals que promouen el reciclatge i la reutilització a través d'anuncis oferint béns i serveis.

**Actuacions**

- Identificació de plataformes/iniciatives existents d'intercanvi de llibres les quals puguin ser implementades en l'àmbit municipal.
- Creació d'espais o punts d'intercanvi de llibres a la via pública.
- Promoció d'iniciatives d'intercanvi de llibres en actes festius.
- Difusió al portal web de l'Ajuntament i mitjans de comunicació locals de les iniciatives d'intercanvi de llibres que s'estiguin implementant o donant a conèixer.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, biblioteca municipal
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Accions de comunicació realitzades.</li> <li>· Nombre de punts/espais d'intercanvi de llibre habilitats.</li> <li>· Nombre d'intercanvis de llibres realitzats.</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Promoció de l'oferta i la demanda de productes amb menys envàs i a granel.**

VDE102

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Promocionar, dins de l'oferta dels comerços del municipi, els tipus de productes que redueixin la generació de residus d'envasos i potenciar-ne la compra per part de la població, de forma que es produeixi un canvi dels hàbits de consum.

**Actuacions**

- Campaña de comunicació per a la promoció de l'oferta i la demanda de productes amb menys envàs i productes a granel.
- Guia de compra i venda de productes amb menys envàs i a granel.
- Bonificacions de la taxa de residus pels comerços que ofereixin i promocionin els productes amb menys envàs i a granel.
- Control de les accions de prevenció preses pels comerços que actualment ja deriven en bonificacions de la taxa.
- Acords amb el sector comercial per a la participació en aquesta iniciativa.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Nombre de guies distribuïdes</li><li>· Nombre d'activitats on s'aplica la bonificació de la taxa de residus</li></ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Foment de la reducció d'envasos i introducció d'embolcalls reutilitzables als centres educatius.**

ELE102

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els embolcalls reutilitzables s'utilitzen per embolicar entrepans, fruita, galetes, etc., i que es poden rentar i tornar a utilitzar. L'estudi realitzat per l'AMB i l'ARC mostrava els resultats sobre la capacitat de prevenció d'ús d'embolcalls reutilitzables en diferents centres escolars, i l'expectativa de prevenció pot arribar als 232,17 kg/escola/any de paper d'alumini. Actualment, l'Ajuntament ja disposa de boc'n rolls, els quals únicament ha de lliurar

**Actuacions**

- Lliurament d'embolcalls reutilitzables als centres educatius del municipi
- Promoció dels embolcalls reutilitzables pels treballadors de l'Ajuntament i edificis públics
- Col·laboració amb les escoles i AMPES en la reducció dels residus generats durant l'esmorzar

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, Centres educatius del municipi
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2017-2018
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Número d'embolcalls reutilitzables lliurats
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Anàlisi i valoració dels sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.**

ELE105

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Amb l'SDDR l'envasador estableix un sistema per recuperar físicament els envasos posats al mercat amb els seus productes, i així garanteix el un % molt alt de reciclatge del material del que estan fets.

Per tal de garantir aquest retorn, la normativa preveu que l'empresa envasadora cobri un import en concepte de dipòsit al client, import que és retornat en el moment de fer efectiva la devolució de l'envàs una vegada buit. Aquest procés es produeix en tota la cadena de distribució i comercialització, fins al consumidor final.

**Actuacions**

- Estudi de la viabilitat d'implantació a nivell municipal del SDDR.
- Prova pilot d'implantació del SDDR vinculant l'aportació de residus a la recompensa en forma de tiquets per transport públic, activitats culturals, etc.
- Acords amb grans superfícies per fomentar SDDR

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, grans superfícies comercials
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2021
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número d'establiments que participen a la prova pilot</li> <li>· Tn de material recuperat</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	-----------------	---	-----

**Foment de la reutilització de roba.**

TXE101

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.2		

**Descripció/justificació de l'actuació**

De mitjana es calcula que cada habitant genera uns 20 kg de residu tèxtil/any. Tanmateix, únicament es recullen de manera selectiva tant sols entre el 4 i el 7% d'aquests residus (la resta va a la fracció rebuig). El producte tèxtil té grans possibilitats en matèria de prevenció mitjançant la reutilització de roba i calçat principalment

**Actuacions**

- Habilitar un espai de reutilització de roba a la Deixalleria o altres equipaments municipals.
- Fomentar iniciatives d'intercanvi de roba amb entitats del tercer sector.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre d'accions d'intercanvi tèxtil impulsades
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

## Promoció de la reutilització a la deixalleria

MUE102

### Objectius relacionats

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.2		
	1.4		

### Descripció/justificació de l'actuació

Amb l'entrada en vigor de la Llei 3/2015 es va modificar el concepte de deixalleria per tal de poder desenvolupar també activitats de reutilització de productes.

Cada cop més deixalleries habiliten espais per tal que es puguin reutilitzar els residus que porten els ciutadans i que encara estan en bon estat pel seu ús. D'aquesta manera, el que anava a ser un residu entra un altre cop en utilització i s'evita el cost ambiental i econòmic de la gestió com a residu.

### Actuacions

- Creació d'**espais d'intercanvi** gestionats per l'ens local: espai on té lloc la transferència d'una mercaderia d'un subjecte a un altre a canvi d'una altra mercaderia.
- Adequació de **magatzem d'objectes reutilitzables**. Consisteix en un espai, local o receptacle on es guarden els objectes que poden ser reutilitzats per, posteriorment, ser transportats a botigues o entitats col·laboradores, o bé ser emmagatzemats fins que els recullen usuaris autoritzats. A diferència de l'espai d'intercanvi, no s'hi dona lliure accés ni requereix d'infraestructures d'exhibició.
- Creació de **botiga pública d'objectes de segona mà** o cessió de la gestió de la botiga de 2a mà a un tercer (entitats socials).
- Col·laboració amb els serveis socials municipals i entitats socials.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Nombre i tipus d'espais adequats (intercanvi, magatzem, botiga de 2a mà)</li><li>· Nombre d'acords amb botigues de 2a mà o entitats socials</li></ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	--------------------	---	-----

**Promoció de la reparació de béns i productes.**

MUE103

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.2		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Actualment són molts els productes els quals s'opta per rebutjar i adquirir-ne de nous en comptes de ser reparats i allargar-ne la seva vida útil.

En cas que al municipi existeixin activitats que es dediquin a la reparació de béns, especialment electrodomèstics i mobiliari, cal donar-los visibilitat per tal que la ciutadania els conegui i n'aprofitei els seus serveis.

**Actuacions**

- Creació d'un registre públic d'activitats de reparació de béns i productes.
- Creació d'una Guia de difusió/ buscador "on line" d'activitats econòmiques, entitats i serveis municipals que portin a terme activitats de reparació de béns i productes. En aquesta Guia es posaria en valor l'activitat d'aquestes empreses i es vincularia amb la tasca que implícitament les seves accions realitzen en favor de la prevenció de residus.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, Associacions de comerciants, gremis
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Número de guies descarregades / número de cerques al buscador "on line"
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------



**Foment del consum de serveis o béns immaterials.**

MUE105

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.2		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Les pautes de consum han canviat, de manera que s'ha incrementat l'adquisició de productes que no són de primera necessitat, tant per ús propi com a l'hora de fer regals. A més, s'ha produït un increment com a ús lúdic de la compra. Cal destacar que la majoria de béns que es consumeixen esdevenen residus en un o dos anys. Per a evitar aquesta situació caldria que la tendència general s'encaminés cap a la desmaterialització del consum a partir de les possibilitats existents al mercat per a adquirir serveis o béns immaterials. D'aquesta manera s'aconsegueix una reducció en la generació de residus i és també una forma d'estimular la creativitat.

**Actuacions**

- Creació d'una base de dades d'activitats ofertants de serveis o béns immaterials: identificació de les activitats del municipi que ofereixen consums immaterials, com establiments de reparació, activitats culturals, esportives, de formació, oci, etc.: entrades a espectacles concerts, teatres, cinemes; visites culturals (museus, parcs, exposicions, etc.); sessions de salut i benestar (massatges, centres d'estètica, etc.) cursos de creixement personal (fotografia, cuina, dansa, etc.); regals solidaris (el cost econòmic d'un regal esdevindria una donació a una entitat sense ànim de lucre); xarxes d'intercanvi de serveis
- Definició i establiment de mecanismes de col·laboració o acords d'aquestes activitats amb l'Ajuntament.
- Campaña comunicativa: inclusió de la base de dades a la pàgina web de l'Ajuntament o allà on es determini, juntament amb informació sobre residus i consum per tal de, a més de fer difusió de la base de dades d'activitats, donar informació sobre consum i residus, i explicar l'oportunitat que representa el consum immaterial per a la prevenció de residus.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, activitats del municipi ofertants de serveis o béns immaterials		
-------------------------	---	--	--

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número d'activitats vinculades</li> <li>· Visites a la pàgina web</li> </ul>		
------------------------------	---	--	--

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Ambientalització de l'administració i compra pública ambientalment correcta.**

MUE106

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Les administracions públiques poden contribuir al consum i a la producció sostenibles contractant productes i serveis amb menor impacte ambiental. L'ambientalització de la contractació pública és un bon incentiu per a que les empreses introdueixin millores ambientals en la seva gestió i en els productes.

**Actuacions**

- Aprovar una instrucció de serveis o acord de govern que garanteixi l'aplicació efectiva de mesures d'ambientalització municipal, en relació a la als criteris ambientals en els plecs de condicions ja sigui per a comprar materials i productes, o serveis, aplicar criteris d'eco-edició en l'edició de materials, fer guies de bones pràctiques i formació dels comandaments i treballadors, entre d'altres.
- Implementar mesures de control i seguiment dels consums generats i aplicar mecanismes d'informació i sensibilització a tots els serveis on hi ha fotocopiadores i altres eines de consum.
- Assegurar la correcta separació de residus als equipaments públics per part d'usuaris i treballadors. Alhora, incorporar-ho en les contractacions del servei de neteja.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Creació d'instrucció/ns i/o acord/s de govern
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Difusió dels mercats de segona mà i intercanvi organitzats per les diferents entitats del municipi.**

MUE109

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.2		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els mercats de segona mà són una oportunitat excel·lent per desfer-se d'objectes que ja no s'utilitzen i, al mateix temps, permetre que altres persones adquireixin a bon preu productes que encara estan en bon estat. Aquesta activitat pot ser organitzada per qualsevol entitat (autoritat local, empresa, escola, etc.): el principi sempre és el mateix.

El públic objectiu final està format pels participants del mercat que arribaran a conèixer quin és l'impacte de la reutilització en altres formes de consum i en la producció de residus, i seran conscients que aquestes bones pràctiques es poden aplicar també a altres àmbits de la vida quotidiana.

**Actuacions**

- Reunió amb les entitats per conèixer les necessitats dels mercats i on l'Ajuntament pot col·laborar, buscar sinèrgies entre ells, etc.
- Foment dels mercats de segona mà i intercanvi a través del web municipal i de les entitats municipals com centres cívics, escoles, etc.
- Col·laboració en l'organització de mercats de segona mà i intercanvi

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, entitats locals, associacions, entitats sense ànim de lucre
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número de mercats realitzats</li> <li>· Número de participants als mercats</li> <li>· Número de visitants als mercats</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Promoció de l'ús de menys embalatge als comerços.**

MUE111

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els embalatges secundaris d'origen comercial en molts casos acaben sent dipositats en els sistemes de recollida selectiva municipal i en els de recollida de resta si no es realitza una correcta gestió.

Els mercats, al ser comerços propers al ciutadà, són un bon mecanisme per influir en el seu comportament. El foment de l'ús de recipients reutilitzables en la compra de carn i peix pot reduir els residus d'envasos que es generen en la compra d'aquests productes, i que en molts casos acaben en la fracció resta al no tenir clar a quina fracció s'ha de llençar.

**Actuacions**

- Campanya de comunicació per al foment de l'ús de recipients reutilitzables en la compra de carn i peix
- Acords amb el sector comercial per a la participació en aquesta iniciativa.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, activitats comercials
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre d'activitats comercials que apliquen mesures per a la reducció dels embalatges.
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Realització de campanyes de sensibilització sobre la problemàtica de les tovallolletes humides.**

MUE112

**Objectius relacionats**

LE1. Reduir la generació de residus, promovent la prevenció de residus com a eix prioritari	1.1		
	1.4		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Tot i que molts fabricants indiquen que les tovallolletes es poden llençar al vàter, a diferència del paper de vàter que es desfà, les tovallolletes es desfilen i es barregen amb altres residus el que pot arribar a provocar grans embussos a les canonades, al clavegueram i a les depuradores.

**Actuacions**

· Accions de comunicació sobre la problemàtica de les tovallolletes humides durant la Setmana de Prevenció de residus.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	Generació de residus: kg/hab·dia	<i>Situació 2010</i>	1,18 kg/hab·dia
		<i>Situació objectiu</i>	0,95 kg/hab·dia

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre d'accions de comunicació realitzades
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Estudi i prova pilot de sistemes de recollida com el Porta a porta i recollida amb contenidors amb identificació d'usuari**

RDE203

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.4 i 2.5	2.7
	2.2 i 2.3	2.6	2.8

**Descripció/justificació de l'actuació**

La identificació de l'usuari és clau per promoure la coresponsabilitat vers la prevenció i recollida selectiva de residus. En els sistemes de recollida domiciliària conteneritzada l'aportació és anònima i per tant és més probable trobar comportament incívics. Actualment el mercat ofereix tecnologia que permet la identificació de l'usuari en el moment de l'aportació al contenidor a través d'un dispositiu que només obre el contenidor prèvia identificació de l'usuari mitjançant una targeta individual.

**Actuacions**

- Implementació de la mesura segons: fraccions, ubicacions, número de dispositius,...
- Estudi de la tecnologia existent al mercat i possibilitats segons les necessitats.
- Requeriments logístics i de seguiment necessaris en funció del model seleccionat.
- Reunions amb els ciutadans dins de l'abast de la mesura per explicar la proposta i treballar conjuntament en el projecte.

**OBSERVACIONS:**

- L'estudi contemplarà el model de recollida porta a porta combinat amb recollides amb contenidors que identifiquin els usuaris.
- L'estudi inclourà propostes i mesures per fomentar la "coresponsabilització" entre els diferents barris del municipi.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus, associacions de veïns
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	· % recollida selectiva bruta	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número de contenidors amb sistema d'identificació.</li> <li>· Número de targetes d'identificació.</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Alt
--------------------	-----------------	---	-----

**Implementació de mesures específiques per reduir els impropis.**

RDE205

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.3		
	2.5		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els impropis són elements estranys al contingut bàsic d'una determinada fracció dels residus municipals recollits selectivament. La mida de la boca dels contenidors afecta al nivell d'impropis ja que un forat gran afavoreix que al contenidor es puguin llençar tot tipus de residus mentre que si s'adapta al volum màxim dels residus que han de llençar-se en aquell contenidor (per exemple garrafa de 8 litres en el cas dels envasos) es dificulta que apareguin altres tipus de residus.

**Actuacions**

- Instal·lació de reduccions de boques als contenidors:
  - Realització d'estudi de mercat de les solucions existents en quant a les tapes de contenidors de les fraccions FORM i envasos.
  - Adaptació de les boques d'una de les rutes existents de FORM i envasos per tal d'analitzar la millora en el % d'impropis respecte les rutes no adaptades. En cas d'èxit, extensió de la mesura a la resta de contenidors de les fraccions FORM i envasos.
- Anàlisi de l'origen dels impropis territorialment a partir de la segmentació de rutes i la inspecció visual.
- Campanya informativa i retolació dels contenidors amb els impropis més comuns.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus		
-------------------------	---	--	--

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte i tipus de contenidor	<b>Temporalitat</b>	2018
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Variació del % impropis de la FORM.</li> <li>· Variació del % impropis dels envasos.</li> </ul>	<i>Situació actual</i>	% impropis FORM / Envasos:
		<i>Situació objectiu</i>	% impropis FORM / Envasos: 5% / 25%

<b>Indicadors d'execució</b>	· Número de contenidors amb boca adaptada, per fracció		
------------------------------	--	--	--

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	-----------------	---	-----

**Millorar la recollida selectiva de la roba i els olis vegetals, i altres residus minoritaris.**

RDE206

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.8		

**Descripció/justificació de l'actuació**

- A Catalunya el 4% dels residus que es generen són tèxtils, i tant sols es recull selectivament entre el 4 i el 7% del residu tèxtil generat. Aquesta recollida es pot incrementar augmentant la densitat de contenidors a instal·lar o bé introduint aquesta fracció en els sistemes de recollida selectiva porta a porta.
- La separació de l'oli i la seva posterior recuperació permet aprofitar aquest residu per a la producció de biodiesel, que produeix un 80% menys d'emissions que un combustible habitual i al temps, evita la contaminació de l'aigua quan es llença per l'aigüera evitant també, danys a les xarxes de sanejament.

**Actuacions**

- Increment del nombre de contenidors de roba, d'oli, de bombetes i de piles presents al municipi.
- Accions de sensibilització i informació a la ciutadania

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Contínua

<b>Indicadors de compliment</b>	· % recollida selectiva bruta	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nombre de contenidors de roba</li> <li>· Nombre de contenidors d'oli</li> <li>· Nombre d'accions de sensibilització/informació</li> </ul>
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	--------------------	---	------



**Realització i execució d'un pla de caracteritzacions de les fraccions FORM, Envasos i Resta.**

RDE207

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.3		
	2.5		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Periòdicament es realitzen caracteritzacions de residus per conèixer la seva composició.

En aquestes caracteritzacions es pren una mostra de la recollida segons el protocol aprovat per l'ARC i Ecoembes respectivament, s'obren les bosses per veure el seu contingut i aquest es classifica per conèixer la fracció reciclable de la dels impropis (vidre, tèxtil, metalls, etc.).

El resultat mostra el % en pes de cadascuna de les fraccions presents i per tant un seguiment de les mateixes permetria conèixer si els impropis sempre són els mateixos, si hi ha una fracció majoritària en ells, etc.

**Actuacions**

- Estudi dels informes de caracteritzacions de FORM i Envasos i anàlisis dels resultats. Diferenciació de resultats per circuits de recollida.
- Assistència a les caracteritzacions de FORM i Envasos.
- Per aquells residus recurrents com impropis i amb una presència notable, planificar accions d'informació a la ciutadania per potenciar la correcta recollida selectiva d'aquests.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	0,00 €	<b>Temporalitat</b>	2018
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	· Variació del % impropis de la FORM. · Variació del % impropis dels envasos.	<i>Situació actual</i>	% impropis FORM / Envasos:
		<i>Situació objectiu</i>	% impropis FORM / Envasos: 5% / 25%

<b>Indicadors d'execució</b>	· Estudi de caracteritzacions de FORM i Envasos
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte de llarg termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-------------------------	---	------

**Prova pilot de reducció del nombre de contenidors de fracció resta.**

RDE211

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.4	2.7
	2.2	2.6	

**Descripció/justificació de l'actuació**

A Catalunya, PRECAT20 estableix com a objectiu un 60% de recollida selectiva bruta l'any 2020, a Europa, les directives anuncien objectius cada cop més exigents. L'augment del reciclatge comporta directament una reducció dels residus que acaben a la fracció resta, el que implica que cada cop es recolliran menys residus d'aquesta fracció.

Amb la reducció dels residus recollits a la fracció resta, el número de contenidors destinats a la seva recollida es podrà reduir, transformant-los en contenidors de recollida selectiva.

**Actuacions**

· Prova pilot de reducció del nombre de contenidors de fracció resta, substituint-los per contenidors de recollida selectiva.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, Consorci per la Gestió de residus del Vallès Occidental
-------------------------	---

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2022
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	· % recollida selectiva bruta	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	· Número de contenidors de fracció resta reduïts
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	--------------------	---	-----

**Implementar la recollida selectiva específica per activitats comercials.**

RCE201

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.6	
	2.2	2.7	

**Descripció/justificació de l'actuació**

Segons el darrer estudi de l'ARC, els residus comercials assimilables a municipals suposen el 36% del total dels residus municipals. Els establiments comercials tenen l'obligació legal de dur a terme la separació dels residus selectivament. Els sistemes de recollida de residus comercials porta a porta incrementen la quantitat i qualitat dels residus recollits selectivament, a la vegada que permeten la reducció de contenidors a la via pública, especialment en les zones de més densitat comercial. Afegir sistemes d'identificació d'usuari a les recollida porta a porta d'activitats comercials millora el seguiment i participació de les aportacions que fan els comerços. Així mateix, fa possible la implantació del pagament per generació a nivell comercial.

**Actuacions**

- Implementar la recollida porta a porta dels residus comercials, els passos a seguir són:
  - Dimensionament del servei (abast, recursos necessaris, impacte sobre contenerització actual, valoració econòmica, disseny de sistema de seguiment).
  - Reunions amb els actors implicats per tal de valorar l'impacte de la mesura i possibles pros i contres.
  - Realització dels canvis necessaris segons s'hagi establert a l'estudi previ.
  - Campanya de comunicació per donar a conèixer el nou servei.
  - Seguiment de la implantació i anàlisi de resultats.
- Prova pilot de recollida porta a porta comercial amb sistema d'identificació d'usuari.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus, activitats comercials
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	· % recollida selectiva bruta	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	· Nombre de noves activitats adscrites al servei de recollida comercial · Tn recollides de residus comercials
------------------------------	--

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Alt
--------------------	-----------------	---	-----

**Incrementar la recollida selectiva de residus al mercat ambulant setmanal**

RCE202

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.4	2.7
	2.2	2.6	

**Descripció/justificació de l'actuació**

Els mercats municipals són equipaments municipals i, per tant haurien de reflectir les polítiques de gestió en matèria de residus que porti a terme l'Ajuntament. Esdevenen punts de gran afluència ciutadana, i per tant esdevenen espais òptims en els quals desenvolupar-hi accions de comunicació (lliurament de bosses compostables, bosses reutilitzables). D'altra banda, generen una quantitat important de residus que cal recollir adequadament, amb la qual cosa cal que s'hi garanteixi la recollida selectiva del màxim de fraccions de residus possible, incloent-hi, per exemple, la recollida d'olis vegetals o de roba. El cas dels mercats ambulant és equivalent, tot i la dificultat de produir-se un únic dia i en un espai no delimitat o preparat físicament.

**Actuacions**

- Implementar la recollida selectiva de la matèria orgànica al mercat ambulant:
  - Lliurament de bujols per a la separació en origen de les diferents fraccions als paradistes.
  - Actuacions de control (inspeccions) de la qualitat de la separació en origen. Anàlisi del nivell de participació en la segregació en origen.
  - Aplicació de "bonificacions" o altres tipus d'incentius als paradistes que actuïn adequadament.
- Campanya de conscienciació als paradistes i posterior control i seguiment de la seva separació.

**Agents implicats**

Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus

**Valoració econòmica**

A valorar

**Temporalitat**

2018-2023

**Durada**

Continua

**Indicadors de compliment**

· % recollida selectiva bruta

*Situació actual*

44% Recollida selectiva bruta

*Situació objectiu*

60% Recollida selectiva bruta

**Indicadors d'execució**

· Noves fraccions de residus recollides en els mercats

**Repercussió**

Efecte Immediat

**Potencial de millora d'objectius relacionats**

Mig

**Implementar eines i estratègies per afavorir la separació en origen dels residus en els actes públics i festius d'àmbit municipal.**

FSE201

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.4	2.7
	2.2	2.6	

**Descripció/justificació de l'actuació**

Durant les festes, sopars, dinars, concerts... es generen una gran quantitat de residus. S'ha d'abandonar la idea que "un dia és un dia" i que una festa és un fet excepcional que pot justificar un comportament poc responsable amb l'entorn. A més, una festa és un espai excel·lent per donar exemple a tots els assistents.

**Actuacions**

- Redacció i posterior execució de protocol de recollida selectiva en actes públics i festius d'àmbit municipal, que inclogui la designació d'un responsable de residus que pertanyi a l'ens organitzador de la festa o acte.
- Adquisició d'illes de contenidors de les diferents fraccions selectives per a la seva utilització en esdeveniments populars.
- Incorporació de les recollides especials de festes i esdeveniments en el contracte de recollida dels residus municipals.
- Implementació del got reutilitzable.
- Actuacions d'informadors ambientals en les festes i esdeveniments populars.
- Formació ambiental a les entitats organitzadores de les festes.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus, associacions, entitats del municipi
-------------------------	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	· % recollida selectiva bruta	<i>Situació actual</i>	44% Recollida selectiva bruta
		<i>Situació objectiu</i>	60% Recollida selectiva bruta

<b>Indicadors d'execució</b>	· Aprovació de protocol de recollida selectiva en actes festius
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	-----------------	---	------

**Realització de campanyes de comunicació constants en el temps, adreçades a destinataris adequadament segmentats, per al foment de la separació en origen dels residus i la reducció dels mateixos.**

COE201

**Objectius relacionats**

LE 2. Millorar la quantitat i la qualitat de la recollida selectiva	2.1	2.4 i 2.5	2.7
	2.2 i 2.3	2.6	2.8

**Descripció/justificació de l'actuació**

- Es detecta com a necessari el fet d'emetre missatges amb capacitat de sorpresa, mitjançant campanyes més seductores, més innovadores i més impactants, així com molt focalitzades cap als diferents "targets" als quals cal adreçar-se. D'altra banda, els missatges cap a la ciutadania han de ser constants en el temps, i hi ha d'haver campanyes específiques per acompanyar els canvis de model.
- Cal trobar estratègies de comunicació amb el ciutadà efectives, aprofitant, per exemple el moment en què els regales materials, per informar. La comunicació es pot lligar amb iniciatives solidàries, la qual cosa pot despertar major interès en persones que d'altra manera no atendrien als missatges que es volen fer arribar, habitualment estrictament ambientals.
- Durant les campanyes els agents cívics poden actuar com a informadors, indicant que va a cada contenidor, recordant de no s'han de llençar residus al terra (sobretot en el cas de les burilles), explicant la problemàtica dels residus i com generar-ne menys amb bones pràctiques. Els agents també poden observar la conducta dels ciutadans i animar-los a millorar-les amb bones pràctiques.

**Actuacions**

- Execució de campanyes de comunicació en públics objectiu ben delimitats, i posterior anàlisi d'indicadors de compliment.

**Agents implicats**

Serveis municipals, empresa concessionària del servei de recollida de residus

**Valoració econòmica**

A valorar

**Temporalitat**

2018-2023

**Durada**

Contínua

**Indicadors de compliment**

· % recollida selectiva bruta

*Situació actual*

44% Recollida selectiva bruta

*Situació objectiu*

60% Recollida selectiva bruta

**Indicadors d'execució**

- Número d'accions de comunicació dutes a terme
- Número de persones/entitats a qui s'ha arribat

**Repercussió**

Efecte mig termini

**Potencial de millora d'objectius relacionats**

Baix

**Estudiar la implementació de sistemes de pagament per generació a les recollides de residus comercials.**

MTE301

**Objectius relacionats**

LE 3. Fer transparent i sostenible econòmicament la gestió de residus	3.1	1.1	
	2.1		

**Descripció/justificació de l'actuació**

La utilització d'instruments de tipus fiscal en l'àmbit de la gestió de residus s'està plantejant cada cop més com una opció per avançar cap a millors resultats en prevenció i en recollida selectiva, i també per garantir una adequada distribució de les càrregues associades a la gestió dels residus, a més de garantir la necessària efectivitat recaptatòria.

Els sistemes de pagament per generació (PxG) permeten computar la generació real de residus de cada comerç i definir l'import a pagar en funció de la quantitat i tipus de residus generats.

**Actuacions**

- Elecció del model de mesura: pagament per volum o per pes.
- Establiment de l'import: recaptació prevista, generació de residus, establiment d'una part bàsica, nombre i tipologia de fraccions a gravar, proporcionalitat entre pagament i generació, possibles fuites, etc.
- Definició dels requeriments logístics necessaris en funció del model triat (tags, pesatge, etc.).
- Modificació de l'ordenança fiscal reguladora de la taxa de residus
- Procés d'implantació: fase de participació, comunicació, seguiment i control, etc.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Segons abast del projecte	<b>Temporalitat</b>	2018
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	· Estudi de sistemes PxG en comerços (sí/No)	<i>Situació actual</i>	--
		<i>Situació objectiu</i>	--

<b>Indicadors d'execució</b>	· Implementació de PxG (Sí/No)
------------------------------	--------------------------------

<b>Repercussió</b>	Efecte Immediat	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Alt
--------------------	-----------------	---	-----

**Disseny i execució d'eines orientades a facilitar la transparència relativa als costos i ingressos de la recollida i tractament dels residus.**

MTE302

**Objectius relacionats**

LE 3. Fer transparent i sostenible econòmicament la gestió de residus	3.1	2.1	
	3.2		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Per tal de conscienciar als productors de residus, ciutadans, comerços, serveis i petites indústries, i facilitar la seva participació tant en matèria de prevenció com de recollida selectiva de residus, és necessari que siguin conscients dels costos associats a la gestió dels residus, i que comprenguin que una incorrecta gestió acabarà revertint en uns costos més elevats per a ells. Per això és necessari avançar en l'adopció de sistemes que millorin la informació i la transparència, per exemple establint taxes municipals visibles i independents que gravin la generació de residus. Els sistemes que s'implantin han de reflectir els costos reals de recollida i tractament.

**Actuacions**

- Elaboració i aprovació d'ordenança fiscal que potenciï la utilització d'aquelles alternatives de gestió que donen millors resultants tant des del punt de vista de prevenció com de recollida.
- Informar sobre l'evolució global de la generació i gestió dels residus en el municipi i sobre els costos associats a aquests aspectes.
- Informar individualment els ciutadans sobre els costos de la gestió i els factors que determinen aquest cost, especialment pel que fa a aquells aspectes sobre els quals influeix el comportament del ciutadà. Visibilització dels costos de recollida i gestió de residus als seus productors, en especial en el cas de la ciutadania promovent l'emissió de rebuts de recollida i o gestió de residus amb desgloss dels costos associats.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, AMB
-------------------------	-------------------------

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	--	<i>Situació actual</i>	--
		<i>Situació objectiu</i>	--

<b>Indicadors d'execució</b>	· Aprovació d'ordenança fiscal
------------------------------	--------------------------------

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Mig
--------------------	--------------------	---	-----



**Reforçar el règim sancionador i les bonificacions de les ordenances municipals a fi i efecte de desincentivar comportaments contraris a la reducció de residus, i beneficiar aquells ciutadans que reciclen correctament.**

MTE305

**Objectius relacionats**

LE 3. Fer transparent i sostenible econòmicament la gestió de residus	3.1	1.1	
	2.1		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Si bé hi ha part de la població que participa activament del sistema de recollida selectiva, n'hi ha una altra que no té interès per aquesta qüestió i per tant s'inhibeix completament de complir les ordenances establertes. Per tal de reforçar la recollida selectiva i la prevenció de residus, cal incrementar la informació que es facilita al ciutadà i el control i seguiment per part de l'Ajuntament. A més, per aquelles conductes incíviques i que no compleixin de manera evident amb la normativa municipal relativa a residus, cal fer ús del règim sancionador previst, el qual, si s'escau, cal reorçar des del punt de vista normatiu. Així mateix aquells comportament exemplars podran obtenir bonificacions que els motivin a seguir amb el seu comportament.

**Actuacions**

- Revisar el règim sancionador prevista a les ordenances municipals. Ampliar o reforçar accions sancionables, amb l'objectiu d'evitar comportaments indesitjables com la no separació en origen dels residus. Ampliar o reforçar accions bonificables, amb l'objectiu de premiar els comportaments exemplars com la correcta separació en origen dels residus, i la reducció de la generació de residus.
- Elaborar un protocol per a la detecció i posterior gestió (informació, sanció) de comportaments incívics detectats.
- Informar a la població de la nova entrada en vigor del règim sancionador i de les accions/protocols previstos per garantir el compliment de la normativa en matèria de residus.
- Redactar l'ordenança municipal de residus municipals on es defineixi el servei i les obligacions ciutadanes i del servei

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals
-------------------------	--------------------

<b>Valoració econòmica</b>	Cost tècnic	<b>Temporalitat</b>	2020
		<b>Durada</b>	Puntual

<b>Indicadors de compliment</b>	--	<i>Situació actual</i>	--
		<i>Situació objectiu</i>	--

<b>Indicadors d'execució</b>	· Aprovació de la revisió/ampliació del règim sancionador
------------------------------	---

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Alt
--------------------	--------------------	---	-----

**Ampliació de les prestacions i continguts web de l'Ajuntament en matèria de comunicació de resultats de recollida i tractament, costos, recomanacions, notícies, etc.**

COE301

**Objectius relacionats**

LE 3. Fer transparent i sostenible econòmicament la gestió de residus	3.2		
	2.1		

**Descripció/justificació de l'actuació**

Cal que les eines de comunicació de què disposa l'Ajuntament reflecteixin de manera clara i transparent les noves polítiques en matèria de prevenció de residus, recollida selectiva i tractament final. Els contribuents de la taxa de residus han de conèixer amb detall de quines són les polítiques, els costos i el destí dels residus.

**Actuacions**

· Re-definició dels continguts web en matèria de residus, amb detall de totes les etapes relacionades amb la gestió dels residus: prevenció, recollida, transport, tractament, fiscalitat, etc.

<b>Agents implicats</b>	Serveis municipals, Consorci per la Gestió de residus del Vallès Occidental		
-------------------------	---	--	--

<b>Valoració econòmica</b>	A valorar	<b>Temporalitat</b>	2018-2023
		<b>Durada</b>	Continua

<b>Indicadors de compliment</b>	--	<i>Situació actual</i>	--
		<i>Situació objectiu</i>	--

<b>Indicadors d'execució</b>	· Ampliació de continguts web.		
------------------------------	--------------------------------	--	--

<b>Repercussió</b>	Efecte mig termini	<b>Potencial de millora d'objectius relacionats</b>	Baix
--------------------	--------------------	---	------