

INFORME TÈCNIC DE LA GERÈNCIA DE L'ORGANISME AUTÒNOM D'INFORMACIÓ LOCAL (OAIL) MONTCADA COMUNICACIÓ

ASSUMPTE: Revisió de l'Ordenança reguladora dels Preus públics per a la prestació del servei de veu pública

Des de la Gerència de l'OAIL es proposa dur a terme modificacions a l'Ordenança reguladora de preus públics pels serveis prestats per l'organisme amb l'objectiu d'adequar-los a la realitat del departament i del mercat, en el cas concret de la publicitat, als mitjans de comunicació locals de titularitat pública.

Atès que en data 18/09/2024 s'aprova el Decret nº2024/001695 mitjançant el qual s'incoa expedient per l'aprovació, revisió i/o modificació de les ordenances reguladores dels preus públics i de les prestacions patrimonials de caràcter públic no tributari següents:

2025	Ordenança reguladora	vigent des de
OPP1	General reguladora dels preus públics	01/01/2013
OPP2	Preus públics pels serveis que es presten en les instal·lacions de Montcada Aqua	01/01/2022
OPP3	Preus públics pels serveis que es presten per a activitats educatives en el lleure	20/04/2023
OPP4	Preu públics per la prestació del servei de teleassistència domiciliària	01/01/2023
OPP5	Preus públics per la prestació del servei d'escola bressol	20/09/2022
OPP6	Preus públics per a la utilització de la deixalleria municipal	01/01/2024
OPP7	Preus públics per l'ús d'instal·lacions esportives i educatives	29/03/2022
OPP8	Preus públics per a la prestació del servei de veu pública	01/01/2020
OPP9	Preus públics per la prestació dels serveis educatius i culturals	01/01/2020
OPPNC	Prestacions patrimonials pel servei de clavegueram	01/01/2012

De les ordenances anteriors, és objecte del present informe tècnic **l'OPP8, corresponent a l'Ordenança reguladora dels Preus públics per a la prestació del servei de veu pública.**

Atès que s'ha constituït la comissió d'Estudi encarregada d'estudiar les modificacions indicades anteriorment, s'informa la conveniència d'efectuar els següents canvis:

- Anteriorment està regulat com a taxa segons l'Ordenança núm. 16 i atès que és un concepte que constitueix un preu públic, es proposa l'adaptació normativa de la redacció de l'Ordenança afectant a la major part de l'articulat i passaria a ser l'**OPP8, REGULADORA DELS PREUS PÚBLICS PELS SERVEIS PRESTATS PER L'ORGANISME AUTÒNOM D'INFORMACIÓ LOCAL (MONTCADA COMUNICACIÓ)**
- Es modifica l'article 2n. Concepte: Constitueix l'objecte del preu públic la utilització dels serveis de gravació de productes audiovisuals i la publicació d'anuncis als mitjans públics municipals que gestiona l'Organisme Autònom d'Informació Local (Montcada Comunicació).
- S'afegeix a l'article 3r. Obligats al pagament: "Es consideren com a tals, les persones de l'àmbit industrial, comerciant, professional, empreses o entitats que donin a conèixer els seus productes o les seves activitats mitjançant anuncis als mitjans públics municipals".
Tindran la condició de persones substituïdes les empreses de publicitat que professionalment executin o distribueixin campanyes publicitàries mitjançant anuncis en representació dels interessos de les persones beneficiàries"
- Article 4t. Tarifes: Es suprimeixen les prestacions i els preus relatius al servei de l'emissora radiofònica municipal i altres prestacions que es van deixar de prestar.

1. Anàlisi i propostes de les tarifes de publicitat

La publicitat als mitjans públics de titularitat municipal té com a objectiu ajudar a promocionar el comerç local i abaratir els costos d'impressió del butlletí La Veu. Atès que el personal del departament no pot assumir aquesta gestió, que inclouria la vessant comercial i el disseny d'anuncis, el servei està adjudicat per concurs públic a una empresa externa, Gestió de Publicacions Locals (GPL). Les tarifes publicitàries han de servir, per tant, per cobrir les despeses que ha d'assumir l'empresa GPL per la impressió i la gestió de la publicitat.

Fins ara, els contractes en vigor amb l'empresa concessionària han constatat la viabilitat del projecte. La liquidació més recent, corresponent al contracte 2023-2024 ha estat positiva, cobrint les despeses d'impressió i aportant un cànon a l'OAIL pels beneficis obtinguts de 301,15 euros.

Els costos anuals previstos per al 2025 per l'empresa per cadascuna de les 11 edicions de la publicació són de 2.500 euros de mitjana en concepte de 1.300 euros per impressió de les 16 pàgines que assumeix, 800 euros per gestió de la

publicitat i 350 euros pel disseny d'anuncis. Les 16 pàgines restants fins a 32 les assumeix l'OAIL, d'acord amb el preu adjudicat per concurs, 6.400 euros anuals.

És per això que la proposta de la Gerència és mantenir les tarifes vigents amb la pujada de l'IPC acumulat des del 2020.

Cal afegir, d'altra banda, que fins ara a les ordenances només constava el preu d'un mòdul (la unitat mínima en la qual es divideix cada pàgina, que consta de 40 mòduls) i, per tant és necessari afegir-hi totes les variables pel que fa a les mides que s'ofereixen als anunciants per part de l'empresa Gestió de Publicacions Locals (GPL) que és la que gestiona per concurs públic l'espai publicitari.

Respecte al cost actual de 33 euros el mòdul, la proposta de la Gerència és rebaixar-lo a 30 euros. El motiu respon al canvi de maqueta de la publicació a partir del novembre del 2023, amb una reducció del format que, de retruc, va afectar també la taca destinada a publicitat i la mida del mòdul. Cobrar més per menys espai no estaria justificat.

1.2. Comparativa amb altres butlletins municipals

En comparació amb altres publicacions que gestiona GPL a municipis veïns, l'exemple més comparable amb La Veu és l'Informatiu de Santa Perpètua, quant a nombre de pàgines. En aquest cas, el preu d'un mòdul és de 35 euros, 2 euros per sobre del que es paga a La Veu, tot i que la resta d'anuncis són entre un 20 i un 30% més econòmics. El motiu respon al fet que l'Ajuntament de Santa Perpètua assumeix 1.150 euros per edició, cosa que permet abaratir els costos d'impressió i, de retruc, dels anuncis. El mateix model segueix el butlletí de la Llagosta, també gestionat per GPL.

En el cas de La Veu, l'OAIL paga cada número 8 pàgines lliures de publicitat a preu de cost, 40 euros per pàgina, de manera que aquesta aportació no permet abaratir costos d'impressió ni propiciar una rebaixa del preu dels anuncis.

1.3. Publicitat al portal de notícies laveu.cat

La proposta de la Gerència passa per aplicar als preus actuals l'increment del 16,7% de l'IPC acumulat des del 2020 i eliminar l'apartat de dos mesos en ser una opció que no té demanda per part dels anunciants.

1.4. Gravacions audiovisuals i serveis periodístics.

Ambdós apartats s'han actualitzat d'acord amb l'IPC i tenint en compte el cost d'empresa del personal de l'OAIL: 22,88 €/hora els redactors i 21,33 €/hora els tècnics audiovisuals.

Un cop fet aquest anàlisi sobre les tarifes dels serveis que presta l'OAIL, la proposta de redactat de l'article 4t seria la següent:

Article 4t

1. Mitjans de comunicació escrits (La Veu):

Per mòdul de maquetació (cada pàgina en té 40)	30,00 €
2 mòduls	60,00 €
3 mòduls	85,00 €
4 mòduls	110,00 €
6 mòduls	155,00 €
8 mòduls	205,00 €
10 mòduls	256,00 €
12 mòduls	300,00 €
16 mòduls	350,00 €
20 mòduls	380,00 €
40 mòduls	740,00 €
Secció laveueta (cost per mòdul)	20,00 €

El cost de l'anunci de portada s'incrementa un 100%

El cost de l'anunci de contraportada s'incrementa un 50%

Promocions especials (acumulables):

10% de descompte en concepte benvinguda als nous clients

20% de descompte en concepte fidelitat per la contractació de 6 edicions o més (excepte en anuncis d'un, dos i tres mòduls)

Promocions especials (no acumulables):

30% de descompte Campanya Prèmium, que inclou La Veu en paper i laveu.cat

30% de descompte per a les entitats sense ànim de lucre

2. Gravació audiovisual (anteriorment Serveis ràdio apartat 5):

Lloguer estudi de ràdio (sense assistència tècnica)	36,00 €/hora
Lloguer estudi de ràdio (amb assistència d'un tècnic)	60,00 €/hora
Gravació falca (cost estudi + 1 veu)	59,00 €/hora
Edició musical	36,00 €/hora

3. Portal d'informació "laveu.cat" (anteriorment apartat 4).

a) Anunci banner de portada de 1004x250 píxels. L'anunci serà un rotatiu aleatori, amb altres 3 anuncis, i pot ser modificable segons màster entregat pel client.

1 mes	238,00 €
3 mesos	476,00 €
6 mesos	595,00 €
1 any	833,00 €

b) Anunci banner de 160x160 píxels. L'anunci serà un rotatiu aleatori, amb altres 3 anuncis, i pot ser modificable segons màster entregat pel client.

1 mes	120,00 €
3 mesos	238,00 €
6 mesos	326,00 €
1 any	357,00 €

Promocions especials a laveu.cat (acumulables):

- 10% de descompte en concepte benvinguda
- 20% de descompte en concepte fidelitat (contractació de 3 mesos o més)

Promoció especial a laveu.cat (no acumulable):

- 30% Campanya Prèmium, que inclou La Veu en paper i laveu.cat

4. Serveis Periodístics (anteriorment apartat 6).

Redactor/a	23,00 €/h
Reportatge fotogràfic	30,00 €/h
Gravació amb una càmera i un operari	36,00 €/h
Postproducció de vídeo	21,33 €/h

La resta dels conceptes queden suprimits, tals com la redacció notícia estàndard, redacció reportatges, recerca material arxiu, i impressions materials d'arxiu per la manca d'aplicació.

- Article 5è. Bonificacions. Correspon a l'anterior art. 4.8: Els serveis i productes estaran a disposició de l'Ajuntament gratuïtament. Les entitats sense ànim de lucre, tindran un 30% de descompte.
- S'incorpora la DA: "Disposició Addicional sobre la Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors. Els preceptes d'aquesta Ordenança que, per raons sistemàtiques reproduïx aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa".
- Els imports s'han actualitzat segons l'IPC dels últims 4 anys, des del gener de 2020 fins gener 2024, el qual ascendeix al 16,7%.

Per tant, es conclou que s'adoptin les modificacions detallades anteriorment.

Pilar Abián
Gerent
Montcada Comunicació